

COMO ATUALIZAR PREÇOS PELO ERP

SEM PERDER O CONTROLE DOS CANAIS



Seu caminho neste guia

Defina a origem do preço

Exporte antes de alterar

Edição manual e sincronização

Conferência no canal

Planilha, lote e recuperação

Diferenças entre plataformas

Checklist de encerramento

Toque em uma etapa. No rodapé do miolo, “Índice” traz você de volta. Capturas oficiais são referências públicas, sem acesso a contas de clientes.

Escolha uma fonte do preço

Defina qual sistema controla o preço de cada canal antes de alterar qualquer valor. Este passo a passo demonstra **Bling, via carrinho multiloja**. Outros ERPs e a Gestão de Anúncios do Mercado Livre têm fluxos próprios.

Roteiro de alteração

Anote SKU, canal, anúncio vinculado, preço anterior, preço novo e responsável. Confirme promoções ativas e quem mais pode editar o mesmo preço.

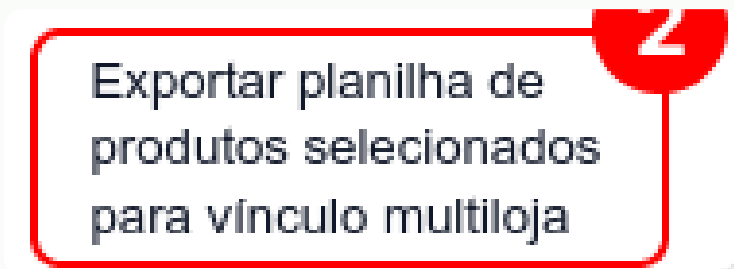
Comece com um produto. Não envie o catálogo inteiro para testar uma regra.



Ilustração da capa original. Contexto de trabalho, não captura do ERP.

Guarde o arquivo anterior por loja

Em **Cadastros > Produtos**, selecione o piloto e use **Exportar planilha de produtos selecionados para vínculo multiloja**.



Captura pública oficial, consultada em 16/10/2026. Recorte de referência; a interface pode mudar.

MAPA DE CLIQUES AKUMA - NÃO É CAPTURA

1

Loja Virtual

Escolha o canal correto.

2

Exportar: Todos > Gerar arquivo

Baixe e extraia o arquivo.

Guarde o original sem alterações, com data, canal e responsável. Edite uma cópia; registre também anúncio, preço público e campanhas, que podem não constar na exportação.

1. Localize o produto e a loja

Anúncio

ID na loja ⓘ	Preço ⓘ
123456	100,00
Preço promocional ⓘ	ID do fornecedor
100,00	0
ID da marca	
0	

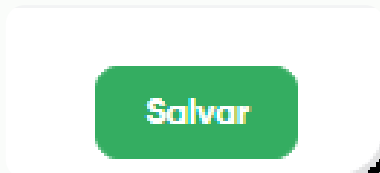
Captura pública oficial Bling, consultada em 16/10/2026. Recorte de referência.

Abra **Cadastros > Produtos**. Localize o SKU, clique no **carrinho de loja virtual** e abra **Ver mais** na loja correta.

Resultado esperado

Os campos específicos daquela loja aparecem. Confira o ID do anúncio e a loja antes de alterar Preço ou Preço promocional.

2. Edite e salve o valor



Captura pública oficial Bling, consultada em 16/10/2026. Recorte de referência.

No campo **Preço**, digite o valor aprovado para o canal. Só altere **Preço promocional** se essa mudança fizer parte da ação planejada. Clique em **Salvar**.

Exemplo fictício

SKU CAN-001: preço anterior R\$ 49,90; novo R\$ 54,90; loja “Canal A”. Compare centavos, moeda e destino antes de confirmar. O exemplo não é recomendação de margem.

Abra novamente o carrinho para conferir o valor persistido. A edição no ERP não comprova que o marketplace já recebeu o preço.

3. Envie somente o selecionado

Na listagem de produtos, marque apenas os itens conferidos. Clique em **Sincronizar preços do sistema na loja virtual**, escolha a loja e confirme em **Sincronizar Preço**.

Confira o destino

O produto precisa estar vinculado ao canal. O valor enviado é o preço definido no carrinho multiloja. Interrompa se a loja, o anúncio ou a seleção não corresponderem ao seu registro.

Esta etapa está documentada oficialmente. A captura de referência da confirmação aparece na página seguinte.

Confirmação de envio

Sincronização de preços

Informação

Ao confirmar a sincronização, os preços dos produtos selecionados serão atualizados na plataforma.

O novo preço deve estar preenchido no  localizado na linha do produto

Sincronizar preços da:

Minha Loja Virtual

Cancelar

Sincronizar preço

Captura pública oficial Bling, consultada em 16/10/2026. Recorte de referência.

A janela de sincronização deve mostrar a loja escolhida. Leia o aviso e confirme uma única vez. Aguarde o retorno antes de repetir.

Mensagem de erro ou demora

Guarde o texto do erro e confira o canal antes de reenviar. Um timeout não prova que a primeira tentativa falhou.

4. Confira no canal de venda

Abra o anúncio correspondente no painel do marketplace e, quando possível, sua página pública. Compare o preço com o valor esperado e registre o horário.

A mesma referência

Compare o mesmo anúncio, variação e condição de pagamento. Cupom, campanha ou desconto de pagamento pode explicar uma diferença em relação ao preço-base.

Se o valor voltar sozinho, investigue outra integração, regra de preço ou campanha. Escolha uma fonte responsável; não mantenha dois sistemas disputando a atualização.

Quando o reajuste for em lote

Reajuste de preços

Ação

1

Acrescer ▼

Valor

2

10,00 R\$

Aplicar para

3

☒ Produtos filtrados (1)

☐ Produtos selecionados (0)

Captura pública oficial Bling, consultada em 16/10/2026. Recorte de referência.

No Bling, filtre a loja em **Cadastros > Produtos** e abra **Reajuste e sincronização de preços**. Confira ação, valor, unidade (R\$ ou %) e alcance: **Selecionados** ou **Filtrados**.

Revise **De > Para. Atualizar** muda os preços no sistema; **Sincronizar** reflete no canal. Não use “Filtrados” pensando que afetará só a linha marcada.

Guarde a reversão

Antes do lote, salve os valores por SKU e loja. Aplicar o percentual inverso usa outra base e não restaura o preço original; o exemplo adiante demonstra.

Edite preços na cópia da planilha

Use o modelo recém-exportado da loja. Identifique as colunas pelos cabeçalhos atuais, sem copiar posições de uma planilha antiga.

ROTEIRO VISUAL AKUMA - NÃO É CAPTURA

1

Preservar identidade

Não altere IDs, SKU, vínculo ou nome da loja.

2

Alterar os preços aprovados

Revise linha por linha, moeda e separador decimal.

3

Salvar como CSV

Confira separador, caracteres e quantidade de linhas.

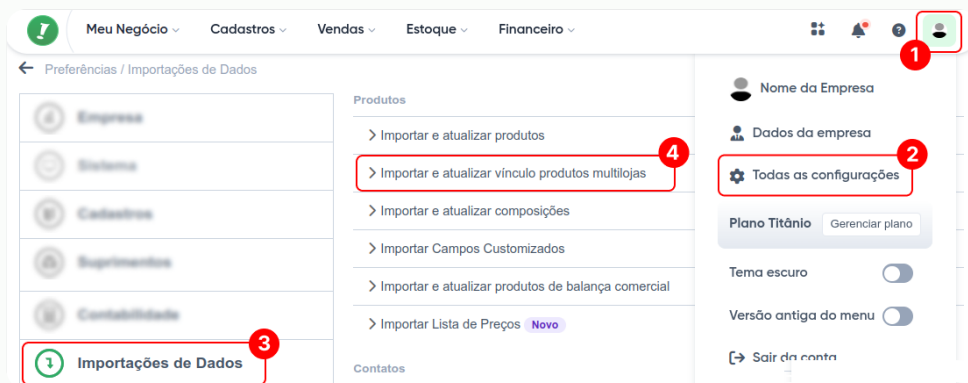
Limite deste roteiro

Use produtos já vinculados. Célula de vínculo vazia exige diagnóstico separado; não preencha identificadores por tentativa para forçar a importação.

Mantenha a planilha aplicada e a cópia anterior separadas. A alteração de preço não autoriza criar produtos nem sobrescrever outros campos.

Importe e confira o piloto

Abra o **perfil da empresa > Todas as configurações > Importação de Dados > Importar e Atualizar Vínculo Produtos Multilojas**.



Captura pública oficial, consultada em 16/10/2026. Recorte de referência; a interface pode mudar.

Importe o CSV do piloto. Reabra o carrinho multiloja em **Cadastros > Produtos > Ver mais** e confira os valores gravados. Depois sincronize pelo fluxo mostrado neste guia.

Resultado esperado

Vínculos intactos e novos preços na loja correta. Separe linhas aceitas, rejeitadas e não enviadas. Leia cada erro antes de repetir; não reimporte todo o lote para corrigir um único item.

Restaurar exige o valor original

Exemplo fictício AKUMA

R\$ 100,00 + 10% = R\$ 110,00.

R\$ 110,00 - 10% = R\$ 99,00.

Para voltar, restaure R\$ 100,00 do registro.

O percentual inverso atua sobre outra base, mesmo sem arredondamento. Interrompa o lote, identifique os vínculos afetados e reponha o valor anterior aprovado.

ROTEIRO VISUAL AKUMA - NÃO É CAPTURA

1

Restaurar no mesmo campo e loja

Não modifique outros canais.

2

Sincronizar e conferir

Abra anúncio, variante e condições de campanha.

3

Registrar e retomar

Guarde causa, evidência e responsável antes de ampliar.

Diferenças entre plataformas

Na Olist, a configuração da integração pode usar **Preço fixo**, **Conforme lista de preços** ou **Conforme regras de preço**. Não procure o carrinho multiloja do Bling nesse ERP.

Mercado Livre no Bling

Se sua integração utiliza Gestão de Anúncios, consulte o fluxo específico dessa ferramenta. Não aplique automaticamente uma tela genérica de loja virtual aos anúncios gerenciados ali.

Recomendação AKUMA: documente qual regra vale por canal. Ao corrigir um preço, corrija também a origem da regra para evitar que ele seja sobrescrito.

Checklist e recuperação

- SKU, loja e anúncio conferidos.
- Preço novo aprovado, com centavos corretos.
- Promoções e regras identificadas.
- Preço anterior guardado.
- Alteração salva e sincronizada.
- Resultado confirmado no canal.
- Lote ampliado só depois do teste.

Se enviou o valor errado

Suspenda novas alterações, identifique exatamente os itens afetados e restaure os valores anteriores aprovados pelo mesmo fluxo. Confira cada anúncio novamente; preserve evidências.

Fonte do procedimento por planilha

Bling: preços diferentes por loja via planilha

[Abrir documentação oficial](#)

A documentação mostra o modelo vigente e seus campos. Este guia limita a alteração a vínculos existentes. Cadastro de novos vínculos requer revisão própria.

Conferência final do lote

Compare itens planejados, importados, enviados e rejeitados. Registre exceções com responsável. Procure regras ou ferramentas que tenham sobrescrito o preço depois do envio.

Fontes e limites

Bling: editar preço por loja

[Abrir documentação oficial](#)

Bling: sincronizar preços

[Abrir documentação oficial](#)

Bling: reajustar preços

[Abrir documentação oficial](#)

Olist: configurar integração

[Abrir documentação oficial](#)

Página deste guia na Biblioteca AKUMA

[Abrir página na Biblioteca](#)

Revisão: 16/10/2026. Guia independente da AKUMA. Telas extraídas de documentação pública oficial; podem representar versões anteriores. Não foram executadas alterações em contas reais. Capa original ilustrativa preservada.



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

Toque ou clique: WhatsApp (19) 99014-4076

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.