

● GUIA PRÁTICO

CÓDIGO DE BARRAS EAN-13

Como obter pela
GS1 Brasil



Primeiro o número, depois as barras

GTIN é o identificador global do item comercial. EAN-13 é a representação em barras de um GTIN-13. SKU continua sendo a referência interna da empresa.

O caminho de ponta a ponta

Confirme quem é responsável pela identificação da marca, associe a empresa quando necessário, entre no CNP, registre o item, atribua o GTIN, gere o símbolo e confira no produto físico.

Se você apenas revende

Verifique primeiro o GTIN já atribuído pela marca. Não gere outro número para o mesmo item por conveniência. O guia de emissão se aplica a quem responde pela identificação do item comercial.

Marketplaces podem exigir GTIN conforme categoria e produto, com exceções próprias. Um gerador de imagem não cria uma identificação oficial.

Organize empresa e catálogo

1. Separe os dados da empresa

Tenha CNPJ, razão social, endereço, contatos e documentos pedidos no fluxo atual da GS1. Defina um e-mail corporativo e o responsável pela associação.

2. Liste os itens comerciais

Crie uma ficha para cada apresentação vendida separadamente: modelo, cor, tamanho, sabor, volume e quantidade. Não misture unidade de varejo com agrupamento logístico.

3. Prepare a ficha do produto

Reúna descrição, marca, país de origem, conteúdo líquido, peso, dimensões, unidades, imagem e demais dados aplicáveis. Valide informações fiscais com a contabilidade.

Organização contínua

Registre quem mantém dados, renovações e documentos. Não deixe a conta depender de um endereço pessoal sem continuidade na empresa.

Solicite a associação pelo site oficial

1. Abra Solicitar código de barras

No site da GS1 Brasil, consulte os valores e documentos da modalidade disponível para sua empresa. A página informa manutenção anual relacionada ao faturamento; confirme a tabela vigente.

2. Confira o cadastro e as condições

Preencha dados conforme os documentos, revise a empresa, o contato e os termos. Envie documentos apenas pelo destino oficial indicado no processo.

3. Conclua e aguarde a liberação

Revise total, periodicidade e meio de pagamento antes de contratar. Guarde o comprovante e acompanhe a confirmação da associação e do acesso ao CNP.

[GS1 Brasil: solicitação, documentos e valores](#)

Sem promessa de aprovação

Prazos, análise e documentos seguem o processo vigente. Este guia não executa associação ou pagamento em nome do leitor.

Entre no CNP e confirme a empresa

1. Abra cnp.gs1br.org

Use o acesso fornecido ou orientado após a associação. Se o primeiro acesso apresentar termos, leia-os antes de aceitar. Não compartilhe senha ou código de verificação.

2. Confira o contexto da conta

Verifique empresa, prefixo quando exibido e permissões do usuário antes de cadastrar. Se não reconhecer a associação, interrompa e fale com a GS1 pelos canais oficiais.

Referência de interface deste guia

O portal público mantém tutoriais CNP 3.0 e manual de 12/05/2021. Os recortes seguintes vêm desse manual, consultado em 16/10/2026. Não foi acessada conta autenticada; os menus podem diferir na versão exibida ao leitor.

[Cadastro Nacional de Produtos](#)

[GS1: tutoriais oficiais CNP 3.0](#)

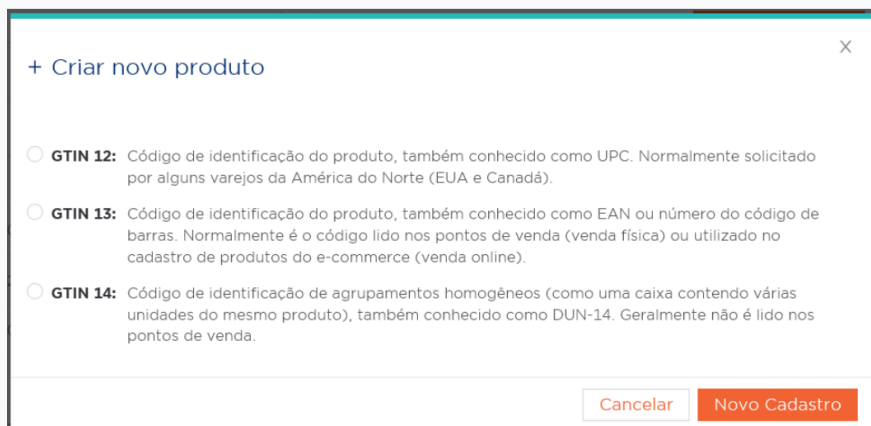
Inicie um novo item GTIN-13

1. Procure o item já existente

No CNP, consulte seus produtos por descrição ou identificador antes de gerar outro GTIN. Evite duplicidade de ficha para o mesmo item.

2. Abra o cadastro de produto

No roteiro documentado do CNP 3.0: Cadastrar Novo Produto ou Produtos (GTIN) > Meus Produtos > Novo Produto. Escolha GTIN-13 e Novo Cadastro.



A interface de cadastro de produto no CNP 3.0, com o título "+ Criar novo produto" e um ícone de fechar (X) no canto superior direito. Há três opções de seleção:

- ☐ **GTIN 12:** Código de identificação do produto, também conhecido como UPC. Normalmente solicitado por alguns varejos da América do Norte (EUA e Canadá).
- ☒ **GTIN 13:** Código de identificação do produto, também conhecido como EAN ou número do código de barras. Normalmente é o código lido nos pontos de venda (venda física) ou utilizado no cadastro de produtos do e-commerce (venda online).
- ☐ **GTIN 14:** Código de identificação de agrupamentos homogêneos (como uma caixa contendo várias unidades do mesmo produto), também conhecido como DUN-14. Geralmente não é lido nos pontos de venda.

No canto inferior direito, há dois botões: "Cancelar" (branco) e "Novo Cadastro" (laranja).

Recorte real do manual oficial CNP 3.0, edição 12/05/2021, ainda disponível em 16/10/2026. A tela autenticada atual pode diferir.

Se os rótulos mudarem

Se a tela mudar, use Ajuda e o tutorial oficial. Confirme o tipo antes de prosseguir.

Preencha a ficha com o produto em mãos

Identificação e marca

Descreva exatamente o item comercial, sua marca e apresentação. Inclua imagem fiel e autorizada. Cadastre a versão correta; uma foto genérica não resolve diferença de cor, tamanho ou volume.

Características

Preencha peso bruto, conteúdo líquido e unidades adequadas. Confira dimensões e informações complementares solicitadas. Não troque gramas por quilogramas nem confunda unidade com caixa.

Classificação e fiscal

Complete os campos solicitados com informação validada, inclusive GPC quando aplicável. GPC é a classificação global de produtos. NCM e CEST devem seguir a orientação fiscal do item.

Não avance com suposição

Resolva campos obrigatórios e divergências. Produto em desenvolvimento, imagem ausente ou outra pendência pode afetar a situação do registro; consulte a indicação mostrada no CNP.

Revise antes de atribuir o GTIN

1. Confira o resumo

Compare marca, descrição, variante, conteúdo e unidade com a ficha aprovada. Verifique se você está na empresa correta e se o item ainda não possui identificação.

2. Leia a responsabilidade

No fluxo documentado, há revisão e aceite da responsabilidade pelas informações antes de Gerar GTIN-13. Só confirme quando os dados forem corretos e você tiver autorização pela empresa.

3. Verifique o resultado

Anote o número gerado e a situação exibida. Abra Ver Produto Cadastrado para revisar dados e eventuais pendências. Não considere o registro pronto apenas porque um número apareceu.

Se a tela não corresponder

Pare antes de gerar. Consulte o tutorial GTIN-13 e o suporte GS1; não adivinhe a ação final em uma interface diferente.

Um item comercial, um identificador

Variação e apresentação

Outra cor, tamanho, sabor, volume ou quantidade comercializada pode exigir novo GTIN. A decisão segue as regras de alocação; não copie o número da primeira variante.

Kit e agrupamento

Kit vendido como item próprio precisa da identificação adequada. GTIN-14 pode identificar agrupamento homogêneo que não passa no checkout do consumidor; não reutilize o GTIN da unidade por conveniência.

Mudança no produto

GTIN não é um número descartável. Não recicle identificador de item encerrado. Consulte a regra antes de mudar marca, conteúdo ou características relevantes.

[GS1 Brasil: GTIN e identificação de produtos](#)

Gere o símbolo a partir do GTIN

1. Abra o item cadastrado

No roteiro do manual, use a área Códigos de Barras do produto ou a opção Visualizar código de Barras após gerar o GTIN.

2. Escolha a representação adequada

Para este guia, use EAN-13 a partir do GTIN-13 correto. Confira os 13 dígitos antes de exportar a arte. Também é possível usar software/equipamento da empresa ou fornecedor gráfico adequado, sempre com o GTIN correto.

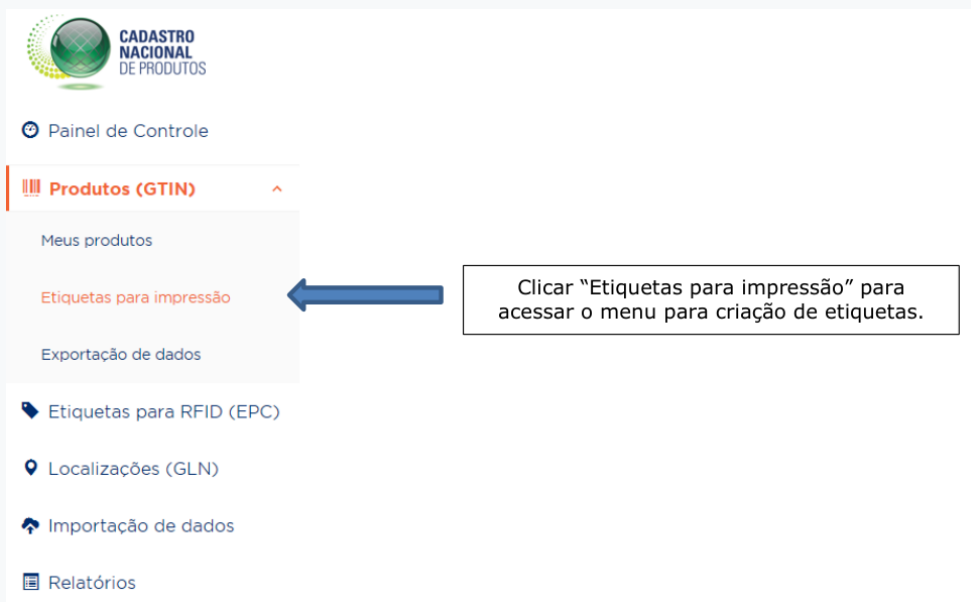
3. Preserve a geometria

Não estique, achate, corte ou engrosse barras manualmente. Preserve contraste e áreas livres ao redor. Não coloque sobre dobra, emenda ou superfície que prejudique a leitura.

O que comprova a identidade

O vínculo oficial do número ao item vem do cadastro. Uma imagem com aparência de código de barras, sozinha, não comprova atribuição nem titularidade.

Crie uma folha de etiquetas no CNP



Recorte real do manual oficial CNP 3.0, edição 12/05/2021, ainda disponível em 16/10/2026. A tela autenticada atual pode diferir.

1. Abra a função de etiquetas

No manual CNP 3.0: Produtos (GTIN) > Etiquetas para impressão > Nova Etiqueta.

2. Escolha o produto

Selecione o GTIN e a simbologia correta, confira a prévia e continue. Siga o formato da folha e o modelo da etiqueta que realmente será usado.

Gere o arquivo e teste uma prova

1. Defina modelo e quantidade

No roteiro documentado, escolha fabricante/modelo da folha, quantidade e formatação. Não use um modelo parecido se as medidas da folha forem diferentes.

2. Salve e baixe o PDF

Confira a visualização, magnitude e posição do texto. O manual orienta Salvar e Baixa PDF. Na versão atual, confirme a ação equivalente para obter o arquivo de impressão.

3. Teste no material real

Imprima uma prova sem distorcer a escala. Confira os dígitos e teste com leitor adequado. Uma leitura no celular ou tela não substitui avaliação de qualidade de impressão quando exigida.

Antes do lote final

Compare arte, número no CNP, cadastro interno e embalagem. Para produção industrial, valide com fornecedor gráfico e critérios GS1; não há dimensão mínima única válida para todo material.

Use o mesmo número no ERP e no canal

1. Grave no campo próprio

Na ficha do item/variante, preencha GTIN/EAN com o número confirmado. Mantenha o SKU no campo interno; preserve zeros iniciais durante importações.

2. Confira a variante

Compare produto, embalagem e cadastro. Cada apresentação deve receber seu identificador correspondente, sem copiar o número da primeira linha.

3. Acompanhe a validação

Envie pelo processo da integração e leia o retorno do marketplace. Se o número reconhecer outro produto, interrompa e confira CNP, digitação e titularidade.

Exceções do canal

Produto sem GTIN atribuído pode ter tratamento próprio. Confira a regra atual da categoria; não invente número nem reutilize o de outro produto.

Resolva a causa antes de gerar outro código

Número e item não correspondem

Compare CNP, ERP, embalagem e anúncio. Não altere marca ou título para tentar encaixar um GTIN incorreto.

Código não lê

Revise impressão, contraste, proporção, áreas livres e posição. Faça nova prova com fornecedor qualificado; engrossar barras manualmente pode piorar o problema.

Cadastro com pendências

Abra a ficha, leia a situação e os campos apontados. Complete dados confirmados e valide novamente. Não gere outro GTIN só para evitar corrigir a ficha.

Manutenção

Atualize dados cadastrais e logísticos. Registre responsáveis pela associação, dados do produto e prova impressa. Guarde a evidência da conferência.

Checklist antes de imprimir e integrar

- ☐ Responsabilidade pela identificação da marca confirmada.
- ☐ Empresa associada e acesso correto ao CNP.
- ☐ Ficha própria por item comercial e variante.
- ☐ GTIN atribuído ao produto correto, situação conferida.
- ☐ Número idêntico no CNP, ERP, arte e embalagem.
- ☐ Símbolo sem distorção e prova física testada.
- ☐ Validação do canal concluída ou pendência registrada.
- ☐ Responsável, manutenção e data de revisão definidos.

Continue a preparação do catálogo

[Guia AKUMA: documentos para vender online](#)

[Guia AKUMA: SKU, EAN e código do anúncio](#)

Use os guias para organizar dados e vínculos. Regras específicas do canal devem ser verificadas na documentação atual.

Fontes e validade da revisão

Revisão editorial em 16/10/2026. Menus e regras podem mudar. Os prints são recortes identificados de fontes oficiais ou do acervo original; os exemplos AKUMA são hipotéticos.

[GS1 Brasil: como gerar código de barras](#)

[GS1 Brasil: GTIN e identificação de produtos](#)

[GS1 Brasil: solicitação, documentos e valores](#)

[Cadastro Nacional de Produtos](#)

[GS1: tutoriais oficiais CNP 3.0](#)

[GS1: manual oficial CNP 3.0 \(2021\)](#)

[Google Merchant Center: GTIN](#)

Este material é independente. Não contém dados de clientes nem representa uma operação feita em sua conta. Capa original ilustrativa, criada por IA. PDF pesquisável, idioma pt-BR, sem declaração PDF/UA.

[Página deste guia na Biblioteca AKUMA](#)



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

Toque ou clique: WhatsApp (19) 99014-4076

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.