

COMO IDENTIFICAR

PRODUTOS LIMITADOS OU REPROVADOS NO **GOOGLE** MERCHANT CENTER



Encontre sua etapa

Toque em uma seção. Use Índice no rodapé para voltar.

Preparar e entender status	03
Localizar e filtrar problemas	05
Registrar o diagnóstico	07
Comparar produto e site	09
Conferir problemas da conta	11
Corrigir e pedir análise	13
Checklist e fontes	16

Descubra o que bloqueia o item

O objetivo é produzir um diagnóstico verificável e orientar a correção.

Separe antes

ID da conta do Merchant Center, ID ou SKU do produto, URL da página de venda e origem dos dados: loja, ERP, integração, arquivo ou cadastro manual. SKU é seu código interno.

Abra a loja correta

Use uma Conta Google autorizada. Recomendação AKUMA: prefira o computador para comparar colunas e baixar listas. No celular, continue no computador se faltarem controles.

Registre antes de mudar

Guarde a mensagem exata e um produto de exemplo. Combine com quem mantém o catálogo. Aprovação e prazo dependem da análise do Google.

Abrir Merchant Center

Status não é visibilidade

Leia o país e o método de marketing afetados, como anúncios ou listagens gratuitas.

Limitado

O item pode aparecer só em certos contextos, países ou métodos. Abra os detalhes: não significa bloqueio de todo o catálogo.

Reprovado / Não aprovado

Um ou mais problemas impedem a exibição. Leia todos os avisos: resolver apenas um deles pode ser insuficiente.

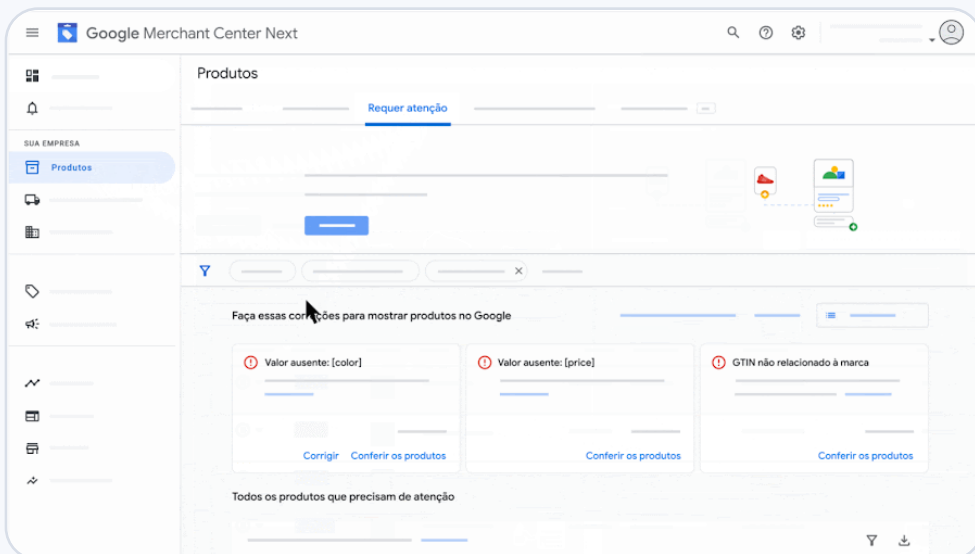
Outros status

Em revisão: ainda avaliado. Em processamento: dados sendo processados. Aprovado: análise favorável. Visibilidade é outro controle; oculto não significa reprovado.

Aprovação não garante impressões, cliques ou vendas. Registre status e alcance da restrição separadamente.

Abra Requer atenção

No menu lateral, localize Produtos em Produtos e loja.



Quadro de demonstração pública oficial do Google • consulta 16/10/2026. Dados ocultados na própria animação; não é conta de cliente.

1 Selecione a guia do problema

Abra Produtos → Requer atenção. Na demonstração, a guia está no alto e os cards aparecem abaixo.

2 Abra o aviso ou o item

Clique no card de problema para ver detalhes e ações. Para um produto específico, clique no título e leia sua seção de problemas.

Localize e baixe os itens

Use a lista de produtos que precisam de atenção.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

Controles documentados • exemplo didático

1

Ícone de filtro

Status, título, impacto e outros filtros

2

Correções prioritárias

Desative para ver problemas não priorizados

3

Ícone de download

Baixe o CSV dos itens afetados

3

Confira o recorte

Se um aviso sumiu, revise conta, país e filtros. CSV é uma lista que pode ser aberta em planilha. A página do problema também permite baixar os produtos relacionados.

Prefira a área de problemas atuais a um tutorial antigo que mostre só “Diagnóstico”. Rótulos e organização podem variar.

Monte um diagnóstico útil

Na página de detalhes, leia descrição, impacto e ação sugerida.

- ☐ Mensagem exata e data da consulta.
- ☐ Escopo: um item, vários produtos ou conta.
- ☐ País e método de marketing afetados.
- ☐ ID do produto e URL da variante.
- ☐ Origem responsável por esse dado.
- ☐ Ação disponível, revisão pendente e prazo.

Potencial de cliques é estimativa de priorização, não perda comprovada de vendas. Use Saiba mais do próprio aviso; um problema parecido pode exigir outra correção.

Exemplo de registro

Modelo didático com produto fictício, sem dados de uma conta real.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

Camiseta azul • tamanho M • exemplo hipotético

- 1

Problema
Preço incompatível
- 2

Comparação
Valor recebido diferente da mesma variante na loja
- 3

Responsável / próxima ação
Integração: conferir preço e sincronização

4

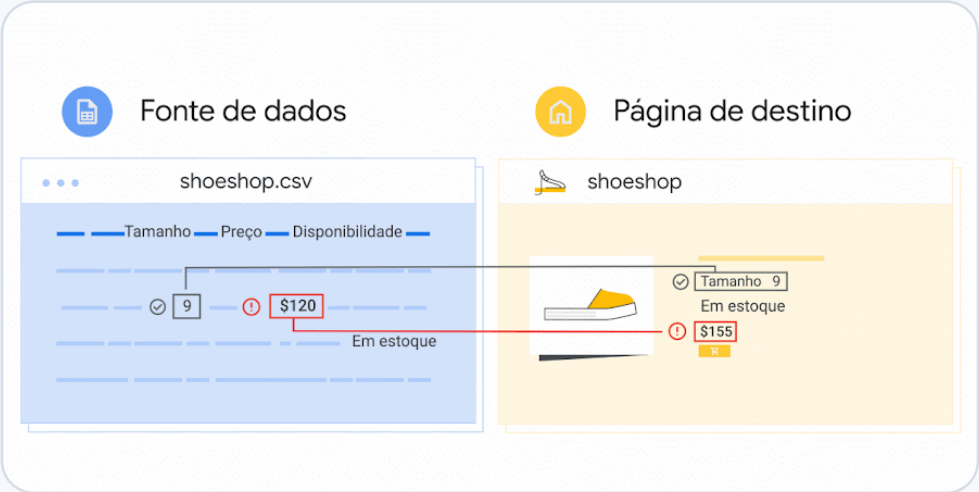
Complete com os dados do seu caso

Anote ID, URL, país, canal, horário e mensagem literal. Guarde o antes/depois e indique quem corrigirá e quem conferirá.

Não envie senha, código de verificação ou dados de clientes para pedir ajuda. Em prints, oculte informações pessoais que não sejam necessárias.

Compare preço e disponibilidade

Não compare produtos ou tamanhos diferentes.



Demonstração oficial do Google: o mesmo tamanho tem valores diferentes na fonte e na página. Moeda e loja são exemplos da animação.

5 Confira os três lugares

Compare preço e estoque enviados, página da mesma variante e experiência de compra. Revise promoções, período e fuso. Se houver dados estruturados, peça ao responsável que confira os valores lidos pelo Google.

6 Corrija a origem da divergência

Ajuste a fonte e a sincronização. Salvar um valor isolado pode não corrigir a regra que o envia incorretamente.

Confira página, GTIN e imagem

Siga o requisito apontado no aviso específico.

Página indisponível

Abra a URL no computador e no celular. Ela deve levar ao produto, sem erro ou destino genérico. Se abre para você, ainda pode bloquear o rastreador: peça análise técnica de servidor, DNS e robots.txt.

GTIN e atributos

GTIN identifica o produto globalmente, como um EAN. Use o código real do fabricante e da variante. Não invente um número nem use SKU como GTIN. Se não houver código atribuído, siga a regra do item.

Imagem

Confira se representa o produto. Verifique texto promocional, marca-d'água e elementos que o obstruem conforme o requisito do aviso. Não aplique uma regra genérica sem ler a ajuda.

Recomendação AKUMA: um erro em muitos itens pode estar na regra de cadastro ou na integração.

Veja se o problema afeta a conta

Um aviso de conta pode atingir muitos itens com cadastro correto.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

Acesso aos problemas de conta • exemplo didático

- 1 Banner no topo**
Abra Revisar e corrigir ou Corrigir
- 2 Ou: Produtos → Requer atenção**
Localize os problemas de configuração e política
- 3 Ver problemas de configuração e com a política**
Leia o aviso completo e o prazo

7 Encaminhe o alcance certo

Anote se é produto ou conta antes de decidir que basta editar um atributo. Se existe prazo, registre a data e avise o responsável no mesmo dia.

Não crie outra conta para escapar da restrição. Mudanças em nome, domínio ou catálogo sem diagnóstico podem dificultar a investigação.

Confira a experiência da loja

Para avisos de transparência, a orientação do próprio problema define a correção.

8

Compare informações do negócio

Recomendação AKUMA: confira quem vende, formas de contato, entrega, trocas e devoluções. As informações reais no site e no Merchant devem ser coerentes.

9

Use somente o fluxo oficial

Se houver pedido de identidade ou documentos, o responsável deve usar a própria conta. Não envie documentos a contatos desconhecidos que prometem desbloqueio.

10

Organize evidências

Guarde o aviso, URLs e o que foi corrigido. Não prometa ao Google uma mudança que ainda não foi feita.

Este material orienta o diagnóstico. Ele não garante desbloqueio, aprovação ou prazo de revisão.

Corrija onde o dado nasce

Descubra qual método mantém o cadastro antes de editar.

Integração, plataforma ou ERP

Combine a correção com o responsável. Altere a origem, sincronize pelo método já usado e confira o dado que chegou ao Merchant. Não mude a integração só para testar uma hipótese.

Cadastro manual

Quando esse for o método correto e a opção existir: Requer atenção → título do item → Editar produto. Ajuste o campo apontado e clique em Salvar.

Vários itens

Use o CSV para localizar os registros na origem. Reenvie os dados corrigidos e confira o processamento. Não exclua para “zerar” o aviso: o item pode voltar na sincronização.

Como conferir

O dado recebido e a página da variante concordam. Salvar a edição ainda não comprova que a análise terminou.

Peça análise quando for aplicável

Alguns erros são reavaliados após atualização; outros exibem uma ação de revisão.

11

No produto

Em Requer atenção, abra o item ou Corrigir. No aviso, use Solicitar verificação do site ou a ação de análise disponível após corrigir o problema.

12

Na conta

Abra os problemas de configuração e política. Se corrigiu, escolha O problema foi corrigido ou o texto equivalente. Se possui evidências contra a decisão, use Discordo desse problema. Conclua Pedir análise quando disponível.

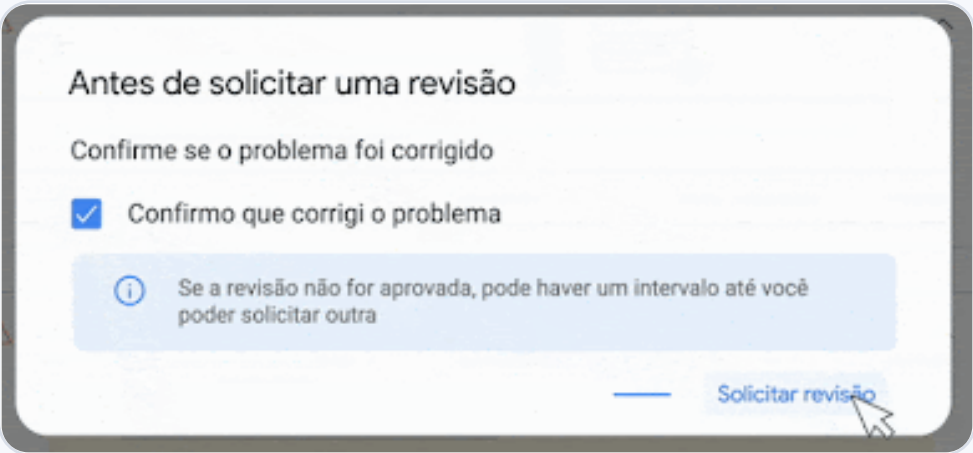
13

Se o botão não está disponível

Leia os requisitos e a espera da conta. Pode haver identidade, outras pendências ou limite de pedidos. Não envie solicitações repetidas sem corrigir a causa.

Só confirme uma correção feita

Esta demonstração é um exemplo público do fluxo de revisão.



Recorte de animação oficial do Google • consulta 16/10/2026. A versão ilustrada usa “Solicitar revisão”; os rótulos da sua conta podem variar.

14

Leia a confirmação

A caixa pede que você confirme a correção e avisa sobre possível intervalo antes de outra revisão. Não marque apenas para tentar liberar o botão.

Como conferir

Após enviar, registre a data e acompanhe painel e notificações oficiais. Solicitação enviada não significa produto aprovado.

Confira o resultado

O diagnóstico termina com causa, responsável e próxima ação claros.

- ☐ Conta, produto e alcance corretos.
- ☐ Mensagem exata, data, ID e URL registrados.
- ☐ Origem do dado identificada.
- ☐ Correção aplicada e sincronização conferida.
- ☐ Página, dado recebido e novo status revisados.
- ☐ Análise pendente acompanhada até a resposta.

Se o problema persistir sem explicação, leve o aviso e as evidências ao suporte oficial. Quando fizer parte do escopo contratado, informe a AKUMA e aguarde orientação. Serviços e responsabilidades dependem de contratação.

Fontes oficiais

Consulta e revisão: 16/10/2026. Clique nos links.

1 • Visibilidade e status de produtos

[Abrir fonte oficial](#)

2 • Problemas no Merchant Center

[Abrir fonte oficial](#)

3 • Página de detalhes do problema

[Abrir fonte oficial](#)

4 • Solicitar análise de problemas

[Abrir fonte oficial](#)

5 • Preço incompatível

[Abrir fonte oficial](#)

Fontes oficiais • continuação

Consulta e revisão: 16/10/2026. Clique nos links.

6 • Página de produto indisponível

[Abrir fonte oficial](#)

7 • Especificação dos dados de produto

[Abrir fonte oficial](#)

8 • GTIN: identificador do produto

[Abrir fonte oficial](#)

9 • Reprovações por qualidade de dados

[Abrir fonte oficial](#)

10 • Gerenciar e editar produtos

[Abrir fonte oficial](#)

Fontes oficiais • continuação

Consulta e revisão: 16/10/2026. Clique nos links.

11 • Requer atenção e demonstrações oficiais

[Abrir fonte oficial](#)

Sobre esta revisão

Guia educativo independente. Aparência e disponibilidade podem mudar.

Como ler as imagens

As imagens são quadros e recortes de demonstrações públicas oficiais do Google, consultadas em 16/10/2026. Não mostram conta de cliente nem comprovam a interface atual de toda conta. Exemplos criados são rotulados como didáticos. As etapas foram confrontadas com a ajuda oficial.

Escopo preservado

Capa original preservada, com ilustração criada por IA. Revisão educativa independente; nenhum cadastro, convite, alteração de conta, DNS ou envio foi executado. Serviços da AKUMA dependem de contratação.

Página deste guia na Biblioteca AKUMA

Conhecer as soluções empresariais da AKUMA

Texto pesquisável. PDF não marcado; PDF/UA não validado.
Encerramento AKUMA inserido do original aprovado.



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

[Toque ou clique: WhatsApp \(19\) 99014-4076](https://api.whatsapp.com/send?phone=5519990144076)

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.