

SUA LOJA NO MERCADO LIVRE

Configuração e personalização



COMECE AQUI

Sua vitrine, pronta para navegar

Um roteiro para configurar Minha página, carregar as artes e testar cada destino antes de divulgar a loja.



Cena ilustrativa criada com IA. Pessoas e empresa fictícias.

Resultado esperado

Identidade correta, imagens nos campos certos e uma página publicada com links funcionando.

Antes de começar

Acesso autorizado à conta, Minha página disponível, logo original, imagens dos produtos e destinos aprovados.

Do acesso à loja publicada

- 01** Comece pela conta e pela oferta
- 02** Abra Minha página e o editor
- 03** Configure nome, logo e cabeçalho
- 04** Envie o banner para cada dispositivo
- 05** Adicione produtos e etiquetas
- 06** Use um exemplo para orientar a arte
- 07** Publique, teste e corrija
- 08** Checklist, fichas, pacote e fontes

Os prints reais são da edição de 05/10/2026, com dados e imagens privados ocultados. Caminhos foram cotejados com documentação oficial indexada em 15/10/2026.

Confira a disponibilidade e o custo

1

Abra a conta certa

Confira o nome da loja e quem está autorizado a aprovar o design. Se uma agência só fará as artes, ela não precisa da senha da conta.

2

Verifique Minha página

A fonte oficial exige anúncios ativos de produtos novos. Reputação vermelha/laranja, restrições ou conta de afiliados impedem a habilitação. [1]

3

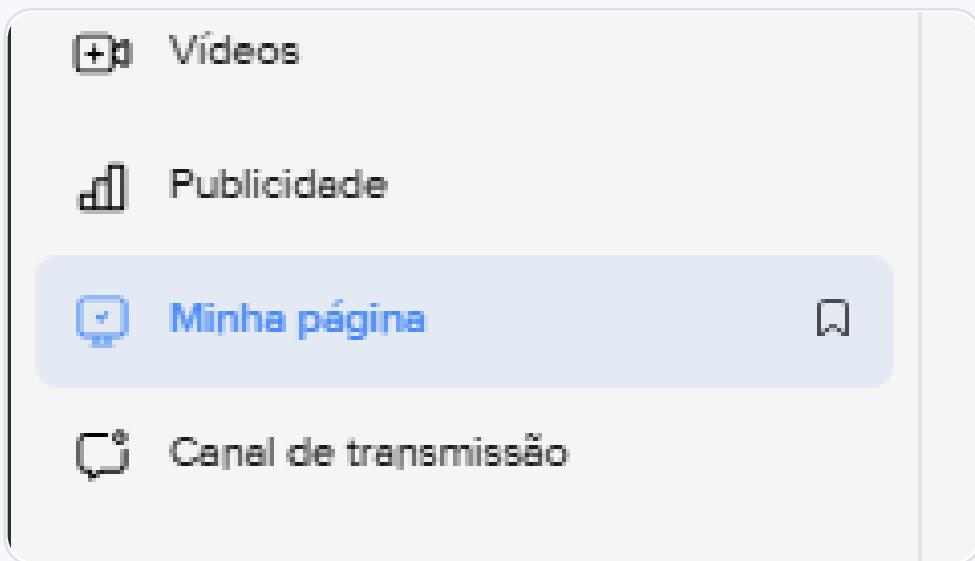
Leia a oferta antes de ativar

A fonte consultada informa 3 meses grátis e depois R\$ 99/mês, com renovação automática; pausar a página interrompe a cobrança. Confirme as condições exibidas na sua conta. [1]

Minha página não concede selo de Loja Oficial

A vitrine personalizada e o status de Loja Oficial são diferentes. Não desenhe selos de verificação nem anuncie reconhecimento que a plataforma não concedeu. [2]

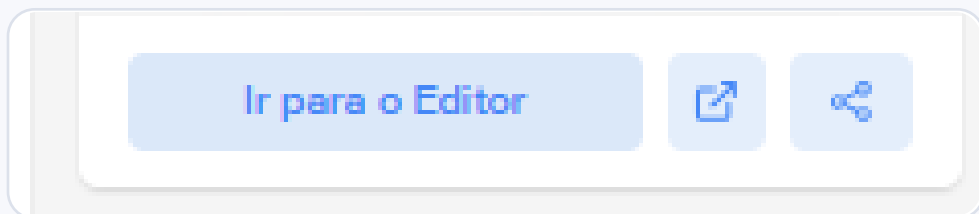
Clique em Minha página



Print real sanitizado • 05/10/2026 • Interface sujeita a mudanças.

1. No menu lateral, clique em “Minha página”.
2. Confira a loja. Se a opção faltar, revise conta, permissões e elegibilidade. Minha página não é Mercado Shops.

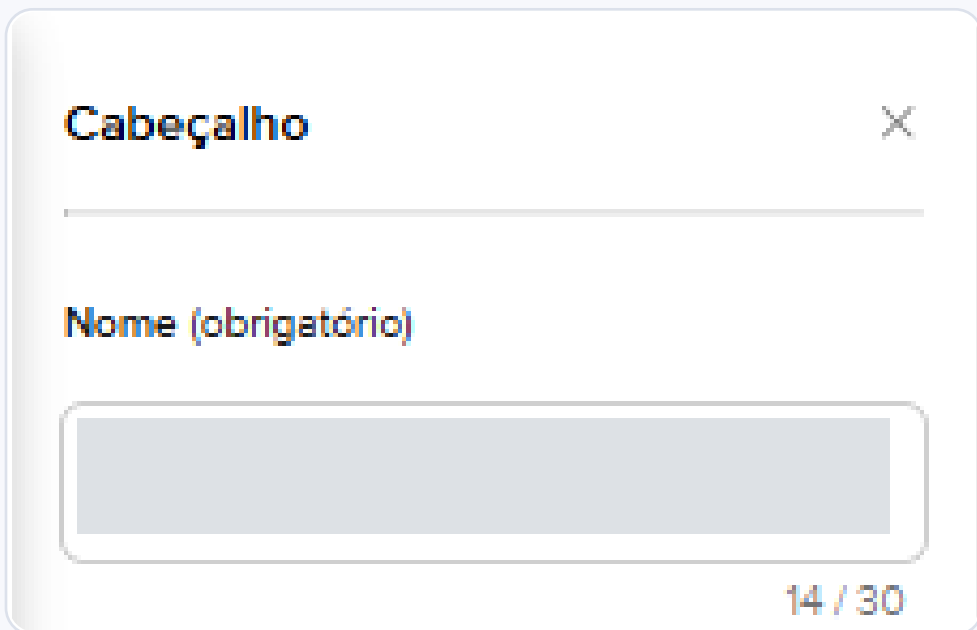
Entre no editor de design



Print real sanitizado • 05/10/2026 • Interface sujeita a mudanças.

1. Na seção de design, clique em “Ir para o Editor”. A documentação também usa “Editar design”.
2. Confira o resultado. O editor deve mostrar componentes e uma prévia. Registre o estado atual antes de alterar.

Abra Cabeçalho e preencha o nome



The screenshot shows a form editor interface. At the top, there is a header section with the text "Cabeçalho" and a close button (X) in the top right corner. Below the header, there is a label "Nome (obrigatório)" followed by a large, empty text input field. At the bottom right of the input field, there is a character count "14 / 30".

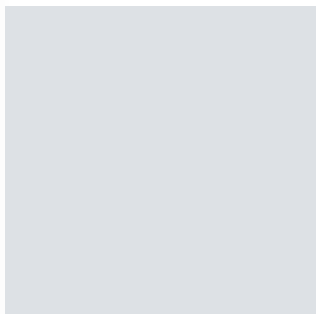
Print real sanitizado • 05/10/2026 • Interface sujeita a mudanças.

1. No editor, selecione o componente “Cabeçalho”.
2. No campo Nome, informe o nome da loja. Confira a grafia e o contador de até 30 caracteres.

O campo é obrigatório. A área cinza oculta apenas o nome privado da edição original.

Envie o logotipo original

Logotipo (obrigatório)



Tamanho mínimo: 500x500
px.

Peso máximo: 5 MB.

Arquivo: .jpg, .png ou .webp.

Editar

Alterar imagem

Print real sanitizado • 05/10/2026 • Interface sujeita a mudanças.

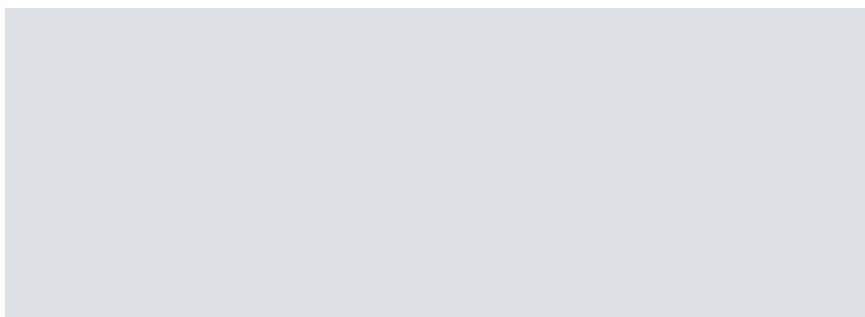
1. Em Logotipo, clique em “Alterar imagem” e selecione o arquivo aprovado da marca.

2. Confira o encaixe. Use “Editar” se for preciso ajustar; preserve a proporção e não corte a marca.

No print: mínimo 500 × 500 px; até 5 MB; JPG, PNG ou WEBP. Confira os requisitos atuais antes de enviar.

Carregue a faixa do cabeçalho

Imagem para desktop (obrigatório) ⓘ



Tamanho mínimo: 1920x100 px.

Peso máximo: 5 MB.

Arquivo: .jpg, .png o .webp.

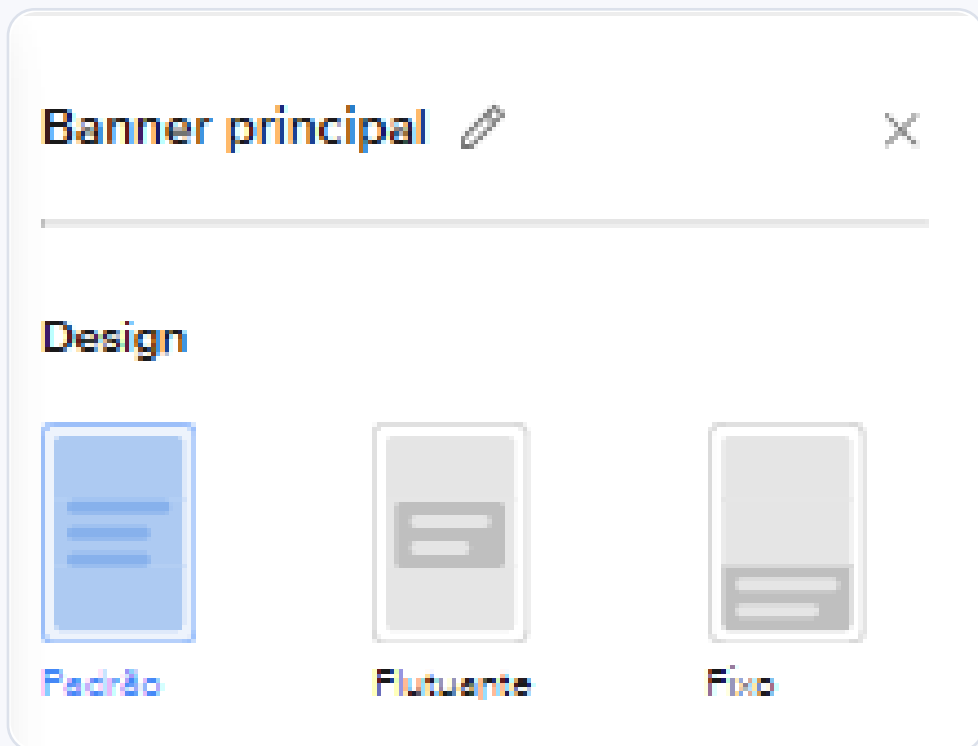
Editar

Alterar imagem

Print real sanitizado • 05/10/2026 • Interface sujeita a mudanças.

1. Em Cabeçalho, encontre “Imagem para desktop” e clique em “Alterar imagem”.
2. Envie e confira. Mínimo mostrado: 1920 × 100 px. É a faixa do cabeçalho, não o banner principal.

Escolha o design do banner



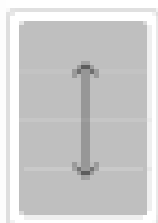
Print real sanitizado • 05/10/2026 • Interface sujeita a mudanças.

1. Abra Banner principal. No campo Design, escolha a opção planejada para a loja.
2. Observe a seleção. O print está em “Padrão”; também mostra “Flutuante” e “Fixo”.

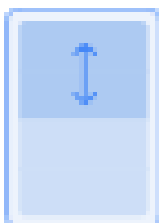
As medidas a seguir são do exemplo Padrão + Pequeno. Outro design precisa de conferência própria.

Defina o tamanho antes da arte

Tamanho



Grande



Pequeno

Conteúdo

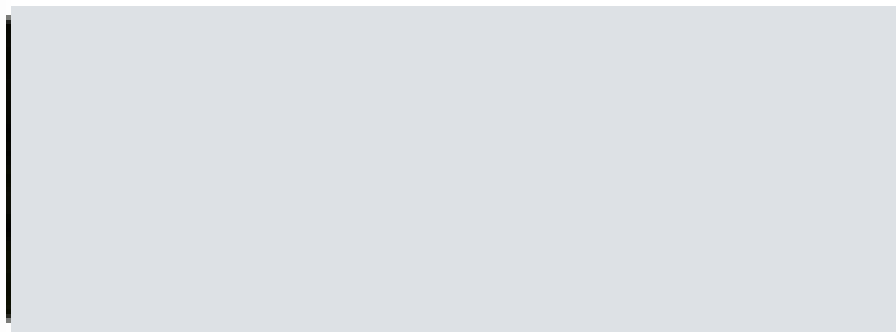
Print real sanitizado • 05/10/2026 • Interface sujeita a mudanças.

1. No campo Tamanho, selecione a opção planejada. O exemplo está em “Pequeno”.
2. Abra o conteúdo. Se trocar para “Grande”, confira as dimensões próprias antes de exportar os arquivos.

Use o lápis ou “Adicionar conteúdo” do banner para abrir os campos das imagens.

Envie o banner para celular

Imagem para celular (obrigatório)



Tamanho mínimo: 600x338 px.

Peso máximo: 5 MB.

Arquivo: .jpg, .png ou .webp.

Editar

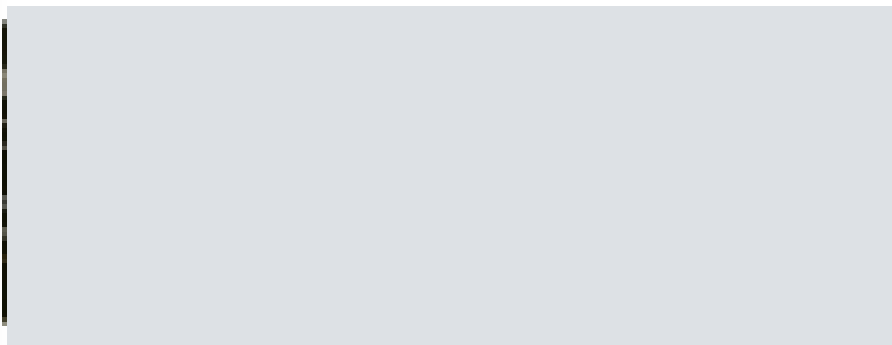
Alterar imagem

Print real sanitizado • 05/10/2026 • Interface sujeita a mudanças.

1. Em Imagem para celular, clique em “Alterar imagem” e escolha a arte mobile.
2. Confira a prévia. Mínimo mostrado: 600 × 338 px; até 5 MB; JPG, PNG ou WEBP. Não corte título ou produto.

Envie o banner para desktop

Imagem para desktop (obrigatório)



Tamanho mínimo: 1920x480 px.

Peso máximo: 5 MB.

Arquivo: .jpg, .png o .webp.

Editar

Alterar imagem

Print real sanitizado • 05/10/2026 • Interface sujeita a mudanças.

1. Em Imagem para desktop, clique em “Alterar imagem” e escolha a arte horizontal.
2. Confira imagem e destino. Mínimo: 1920 × 480 px. Um botão desenhado na imagem não cria um link sozinho.

Organize os produtos para encontrar

1 Escolha o componente disponível

No editor, abra “Adicionar componente”. Escolha produto destacado, galeria ou carrossel conforme as opções da conta.

2 Selecione anúncios compatíveis

Monte grupos que façam sentido: exemplo fictício “Organização da cozinha”. Preço e estoque devem vir dos anúncios, sem imitar cards nativos em uma imagem.

3 Abra cada agrupamento

Confira se o destino contém os produtos prometidos. Se houver coleção vazia ou item indisponível, ajuste a seleção antes da publicação.

Não confunda duas configurações

Uma seção da vitrine organiza a navegação. Ela não corrige a categoria do anúncio. Se o produto estiver classificado incorretamente, revise o cadastro separadamente.

Abra Etiquetas do produto

Etiquetas do produto 

Título 

Tudo em um só lugar!

Print real sanitizado • 05/10/2026 • Interface sujeita a mudanças.

1. Adicione o componente. “Adicionar novo componente” → “Produto” → “Etiquetas de Produto”. [3]
2. Defina o título. Use o controle azul para ativar e preencha o campo. O texto no print é apenas um exemplo.

Envie a arte mobile das etiquetas

Imagem para celular



Selecionar ou arrastar o arquivo para cá

Peso máximo: 5 MB.

Arquivos: .jpg, .png o .webp.

Tamanho recomendado: 600×800 px.

Print real sanitizado • 05/10/2026 • Interface sujeita a mudanças.

1. Em Imagem para celular, clique em “Selecionar” ou arraste o arquivo para a área tracejada.
2. Confira os requisitos. Recomendado: 600 × 800 px; até 5 MB; JPG, PNG ou WEBP. Depois confira o produto na prévia.

Carregue a imagem para desktop

Imagem para desktop



Selecionar ou arrastar o arquivo para cá

Peso máximo: 5 MB.

Arquivos: .jpg, .png ou .webp.

Tamanho recomendado: 1200×400 px.

Print real sanitizado • 05/10/2026 • Interface sujeita a mudanças.

1. Em Imagem para desktop, clique em “Selecionar” ou arraste a arte horizontal para a área tracejada.
2. Confira os requisitos. Recomendado: 1200 × 400 px; até 5 MB; JPG, PNG ou WEBP. Recomendação não é mínimo obrigatório.

Vincule o produto ao ponto certo

1 Marque o produto na imagem

Após o upload, clique no local onde o produto aparece e busque o anúncio correspondente. A orientação oficial permite até quatro produtos por imagem. [3]

2 Repita com os itens corretos

Confira cor, modelo e quantidade. A imagem deve mostrar o item que o comprador encontrará ao tocar no ponto.

3 Teste em dois dispositivos

Abra a prévia no celular e no computador. Toque em cada etiqueta e confira o anúncio. Se disponível, use “Fixar” para priorizar um produto no mobile. [3]

Resultado esperado

Cada ponto leva ao anúncio certo e não cobre informação essencial. Etiqueta clicável não é etiqueta de envio nem selo desenhado sobre a imagem.

Crie um banner secundário com cuidado

1 Abra a ferramenta oficial

Em “Minha página”, entre em “Editar design” → “Adicionar componente” → “Conteúdo” → “Banner secundário”. [3]

2 Selecione “Gerar imagens com IA”

Escolha o produto e examine as alternativas. A documentação descreve quatro opções: duas de produto e duas contextuais. [3]

3 Ajuste e confira

Revise enquadramento mobile/desktop, texto e destino. Rejeite imagem que invente cor, acessório, quantidade ou função do produto.

Antes de atualizar a loja

A fonte orienta “Salvar e Anunciar”. Leia o comando e confira a prévia antes de confirmar. Use somente se tiver autorização para publicar as alterações. [3]

Uma mensagem por superfície

Casa Aurora é uma marca fictícia. A composição abaixo é uma referência de aplicação, não uma captura do Mercado Livre.



Composição ilustrativa da edição anterior, preservada. Não representa medidas em escala.

Um briefing que o designer consegue usar

1 Informe a superfície exata

Exemplo: “Banner principal, Padrão + Pequeno, versão celular, mínimo 600 × 338 px”. Anexe a captura do requisito atual.

2 Defina mensagem, produto e destino

Exemplo fictício: “Organização para sua cozinha”, com foto dos organizadores vendidos e link para a seleção correta. Sem preço ou promoção não aprovados.

3 Peça duas composições

Solicite versão celular e desktop. Reposicione produto e título; não estique a arte. Exija prévia em tamanho de leitura antes de aprovar.

Respiro é uma decisão de projeto

Começar com 10% de margem pode ajudar, mas é recomendação AKUMA. Não é uma área segura oficial e não substitui a conferência do recorte real.

Separe os seis arquivos do exemplo

1. Logo + 2. Cabeçalho desktop

Mínimos: 500 × 500 px e 1920 × 100 px, respectivamente.

3. Banner celular + 4. Banner desktop

Mínimos: 600 × 338 px e 1920 × 480 px. Layout Padrão + Pequeno.

5. Etiquetas celular + 6. Etiquetas desktop

Recomendados: 600 × 800 px e 1200 × 400 px.

Como usar este exemplo

Nos campos mostrados: JPG, PNG ou WEBP, até 5 MB por arquivo. Medidas de outros designs, tamanhos e módulos precisam de conferência própria.

Publique e abra como comprador

1 Revise a prévia inteira

Confira direitos de imagem, nome, cortes, ortografia, produtos e validade. Abra todos os links e remova contatos externos inadequados.

2 Confirme a publicação

Use o comando de salvar/publicar exibido pelo componente, após a aprovação de quem responde pela loja. Salvar uma arte local não publica Minha página.

3 Abra o link público

Verifique a loja fora do editor, no computador e no celular. Compare o resultado com a prévia aprovada e teste cada ponto de navegação.

Se a imagem não atualizar

Confira se salvou o componente e publicou a versão. Reabra a página pública e examine a mensagem da plataforma antes de repetir upload ou publicação.

Leia o erro e corrija a causa

1

Arquivo recusado

Confira largura × altura em pixels, formato e tamanho em bytes. Compare com o campo atual e exporte a versão correta.

2

Título, rosto ou produto cortado

Ajuste o enquadramento na composição do dispositivo afetado. Volte à prévia; não resolva reduzindo o texto até ficar ilegível.

3

Clique leva ao lugar errado

Abra o componente, revise o destino e teste o link público de novo. Se a seleção estiver vazia, confira anúncios e elegibilidade.

Guarde uma trilha simples

Arquivo + componente + destino + data + aprovador. Mantenha os editáveis e uma cópia do layout anterior. Não guarde senhas nem dados de clientes nesse pacote.

A loja está pronta para divulgar?

- ☐ Conta, elegibilidade e cobrança foram conferidas.
- ☐ Nome e logo estão corretos, sem distorção ou corte.
- ☐ Cabeçalho e banner estão nos campos certos.
- ☐ Celular e desktop foram revisados separadamente.
- ☐ As etiquetas apontam para os produtos mostrados.
- ☐ Todos os links abrem os destinos esperados.
- ☐ A página pública coincide com a prévia aprovada.
- ☐ Editáveis, exportações e aprovação estão guardados.

Página deste guia

[Abrir na Biblioteca AKUMA >](#)

Monte o mapa da vitrine

1 Liste o que a conta oferece

Registre cabeçalho, navegação, destaque, produtos e descoberta. São áreas de planejamento; use só os componentes realmente liberados no editor.

2 Associe seção, produto e destino

Exemplo fictício: “Cozinha” → organizadores disponíveis → seleção correspondente. Anote texto do menu, mensagem do destaque e anúncios de cada seção.

3 Prepare somente as artes necessárias

Cabeçalho leva nome e logo; destaque comunica uma mensagem; cards nativos mantêm preço e estoque do anúncio. Não desenhe botão de compra, preço ou selo para imitar um componente nativo.

Entrega do planejamento

Artes dos campos disponíveis + textos dos menus + mapa de links + produtos por seção + prévia mobile. A vitrine organiza a navegação; não substitui o anúncio.

Registre cada arte

Identificação

Loja: _____ Data: _____
Componente/campo: _____
Dispositivo/superfície: _____

Requisitos conferidos no upload

Largura × altura (px): _____
Proporção: _____ Formato: _____ Peso: _____
Transparência/recorte: _____
Captura do requisito: _____

Conteúdo e destino

Mensagem aprovada: _____
Produto/coleção e link: _____
Validade da campanha: _____

Como usar este exemplo

Copie uma ficha por componente e dispositivo. Confira os requisitos na conta antes de exportar; não use as medidas de outro campo.

Registre a aprovação

Arquivo e versão

Arquivo final: _____

Versão: _____ Editável: _____

Prévia mobile conferida por: _____

Prévia desktop conferida por: _____

Liberação

Aprovador: _____

Data: _____ Campanha válida até: _____

Cópia do layout anterior: _____

Conferência publicada

Link público: _____

Data e responsável pelo teste: _____

Destinos conferidos: _____

Pendências e correção: _____

Como usar este exemplo

A aprovação da arte e a publicação são etapas distintas. Guarde as duas evidências, sem senhas nem dados de clientes.

Entregue arquivos rastreáveis

1

Organize os editáveis

Use pranchetas nomeadas por plataforma e componente. Inclua fontes ou links licenciados, fotos autorizadas e logo original em vetor. SVG fica na matriz: só envie ao campo se o formato for aceito.

2

Exporte para o campo correto

Use pixels e RGB/sRGB. PNG para logo/arte e JPEG para foto são opções, se aceitos. Otimize sem perder leitura; respeite formato, dimensões e peso exatos do upload.

3

Nomeie sem ambiguidade

Convenção AKUMA:

marca_canal_componente_dispositivo_LxA_v01.png.

Substitua LxA pelas medidas reais. Exemplo fictício:

aurora_ml_banner_mobile_600x338_v01.jpg.

Confira o pacote

Seis exportações do exemplo + editáveis + mapa de links. Relacione arquivo, campo, destino, mensagem, validade e aprovador; guarde a prévia aprovada e o layout anterior.

Regras e caminhos oficiais

Revisão editorial em 15/10/2026.

[1] Crie sua loja: elegibilidade e custo

[Abrir fonte oficial >](#)

[2] Lojas Oficiais

[Abrir fonte oficial >](#)

[3] Banners secundários e Etiquetas de Produto

[Abrir fonte oficial >](#)

As regras foram cotejadas com conteúdo oficial indexado. A abertura direta das páginas do Mercado Livre retornou erro de acesso. Os prints reais são os da edição de 05/10/2026, com dados privados ocultados. Não se declara nova captura da conta em 15/10.

Use a referência certa

[4] Editor e cabeçalho: contexto de fornecedores

[Abrir fonte oficial](#) >

[5] Boas práticas para fotos de anúncios

[Abrir fonte oficial](#) >

A fonte [4] trata da Central de Fornecedores e serve apenas como contexto do editor, sem transferir critérios desse ambiente à conta vendedora. As dimensões vêm dos prints preservados, não de uma regra universal. Fotos de aplicação são ilustrativas. Material independente AKUMA, sem vínculo oficial com o Mercado Livre.



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

[Toque ou clique: WhatsApp \(19\) 99014-4076](https://akuma.com.br/whatsapp)

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.