

GUIA PRÁTICO

VÍDEOS DE PRODUTO

Padrão Clips Mercado Livre



Um vídeo claro, um envio conferido



Cena ilustrativa criada para este guia. Demonstração de luz lateral, celular vertical e produto em primeiro plano.

Para lojistas, equipes de conteúdo e agências que precisam gravar, revisar e enviar vídeos de produto. Você vai sair com um MP4, roteiro e checklist prontos para conferir.

O resultado que importa

Produto fiel ao anúncio, arquivo revisado e status confirmado depois do envio. Enviar o arquivo, sozinho, não comprova que o Clip foi aprovado.

Guia independente da AKUMA. Não é publicação oficial do Mercado Livre nem garantia de aprovação. Pesquisa editorial: 16/10/2026.

[Página deste guia na Biblioteca AKUMA >](#)

Seu caminho pelo guia

01 Prepare produto e cenário

Checklist, regras e enquadramento

02 Grave com um roteiro

Sequência, zonas seguras, voz e texto

03 Revise categorias e arquivo

Cosméticos, suplementos, bebidas e edição

04 Envie e confirme o resultado

Computador, celular, variações e status

05 Resolva recusas e entregue

Revisão, suporte e checklist final

06 Consulte termos e fontes

Glossário, limites e links oficiais

Regra oficial = fonte da plataforma. Padrão AKUMA = escolha de produção. Exemplo = situação fictícia para aprender.

Separe tudo antes de gravar

1 Escolha um anúncio

Tenha o link, o produto e seu SKU, o código interno usado para identificar o item. Compare modelo, cor, volume e acessórios.

2 Confira a embalagem completa

Leia o rótulo vigente e as instruções do fabricante. Verifique frente, verso, tampa e embalagem externa.

3 Defina o responsável pela revisão

Em produto regulado, valide categoria, documentação, alegações e avisos com a pessoa responsável pelo produto.

4 Separe o kit de gravação

Celular, apoio firme, superfície limpa, iluminação suave e espaço silencioso. Providencie direitos de imagem e de uso dos elementos.

Ficha fictícia para começar

SKU: SERUM-30 • Anúncio: [colar link]

Produto: sérum 30 ml • Versão: v01

Rótulo: [versão/data] • Revisão: [responsável]

Formato e padrão de entrega

9:16

Vídeo em pé, sem bordas pretas

10–60 s

Duração indicada pela Escola

1080p

Full HD é a preferência

MP4

Formato recomendado no guia

Regra oficial

A Escola recomenda Full HD e MP4. O produto precisa corresponder ao anúncio. Kits devem mostrar seus componentes; vídeo deve ter voz ou música.

Padrão AKUMA

Gravar em 1080 × 1920, planejar 30 a 45 segundos e entregar MP4, sem música. H.264, 30 fps e AAC são recomendações técnicas de produção.

O limite de 280 MB aparece em documentação oficial de fornecedores. Confirme o limite do envio local na sua conta; ele não é tratado aqui como teto universal.

[Abrir fonte: Requisitos técnicos de Clips >](#)

[Abrir fonte: requisitos e status >](#)

Limpe o que aparece

O risco pode estar em um reflexo, no cenário ou em letras pequenas da embalagem.

Saem da gravação

Telefone, e-mail, endereço, SAC, site, rede social e QR de contato. Revise também a fala, o verso do produto e a etiqueta de transporte.

Saem do cenário e da edição

Marcas alheias ao produto, documentos, telas com dados e marca d'água do editor. Não inclua preço, oferta, cupom, sorteio ou chamada externa.

A marca do produto identifica o item

O padrão AKUMA evita vinheta de agência e logos adicionais. A plataforma admite logo discreto dentro dos limites da Escola; não é proibição universal de marca.

Preserve a segurança do consumidor

Não adultere o rótulo nem esconda riscos, contraindicações ou instruções. Planeje o ângulo e valide avisos. Se não houver solução compatível, consulte suporte e responsável técnico.

[Abrir fonte: Requisitos técnicos de Clips >](#)

Monte um cenário simples



Cena ilustrativa. Use a luz e a estabilidade como referência; simplifique os objetos ao redor do produto.

1 Acerte a luz

Janela de lado e cortina clara ajudam. Uma cartolina branca pode rebater a luz. Evite mistura de luzes e reflexos sobre o rótulo.

2 Apoie e foque

Limpe a lente; use celular vertical, câmera traseira em 1× e apoio firme. Toque no produto para focar; evite zoom digital e filtros.

3 Grave com folga

Faça tomadas de 5 a 8 segundos, com um segundo livre no início e fim. Repita duas ou três vezes e escolha a mais estável.

O produto precisa ser o protagonista

O QUE ENTRA NO QUADRO

RECOMENDADO**Produto grande • fundo limpo****REFILMAR****Produto pequeno • distrações**Imagens ilustrativas. Não são telas da plataforma.

Exemplo ilustrativo reaproveitado da edição anterior. “LOGO” e “CONTATO” são marcadores fictícios, não dados de clientes.

Observe a diferença

À esquerda, o frasco ocupa a cena e está nítido. À direita, rosto, escritório e telas competem com um produto pequeno.

Teste de três segundos

Assista ao começo sem som. Uma pessoa que nunca viu o item consegue identificá-lo? Se não, aproxime a câmera e retire distrações.

Planeje a sequência

PRODUTO EM PRIMEIRO PLANO



Exemplo visual ilustrativo • grave o produto real

Storyboard ilustrativo. As fotos orientam a filmagem; não devem virar um Clip de imagens estáticas nem substituir o produto real.

A cena com quatro frascos só serve para anúncio de um kit que realmente contenha esses itens. Para venda unitária, filme a unidade e seus acessórios reais.

Roteiro fictício de 36 segundos

Exemplo para cosmético. Ajuste ao rótulo, ao anúncio e à categoria do produto.

- 1 00–04 s • Identifique**
Produto inteiro e nítido; comece com um movimento leve. Evite abrir com logo ou apresentação pessoal.
- 2 04–10 s • Mostre a embalagem**
Apresente formato e fechamento. Não exponha contatos nem tape informações úteis com a mão.
- 3 10–17 s • Demonstre o mecanismo**
Abra o frasco ou mostre o aplicador, se compatível com o produto. Evite contaminar a ponta.
- 4 17–24 s • Mostre um detalhe**
Textura ou funcionamento real. Uma gota mostra aparência; não comprova eficácia.
- 5 24–30 s • Mostre o conjunto**
Só aparecem os itens incluídos no anúncio, seja unidade ou kit.
- 6 30–36 s • Encerre**
Volte ao produto. Reserve tempo legível para avisos; não acelere advertências para caber.

Deixe espaço para a interface

Não há uma margem numérica universal confirmada nas fontes consultadas.



**PRODUTO
E AÇÃO**

FOLGA

Esquema ilustrativo sem
medidas oficiais

Concentre o essencial

Produto, mãos e avisos precisam continuar visíveis na prévia real.

Deixe folga

A base e a lateral direita podem receber cartão do produto e controles.

Teste no celular

O aviso deve ser lido em velocidade normal, sem pausar e ampliar.

Como corrigir

Reposicione a informação, aumente contraste e tempo de exposição. Use aviso sobre a cena real, sem cobrir o produto. Não desenhe botões fictícios no Clip.

[Abrir fonte: Requisitos técnicos de Clips ↗](#)

Voz breve, zero música

Padrão AKUMA

Grave a cena limpa e a voz em faixa separada. Use fala curta, factual e em volume uniforme. Retire trilhas, jingle e rádio ou TV de fundo.

Exemplo de narração

“Veja o frasco, o aplicador e a textura. Para usar, siga as orientações e os cuidados indicados no rótulo.” Só use se corresponder ao item.

Sem voz não significa aprovado

Guarde uma matriz visual sem voz para outras finalidades. Para Clips, a orientação oficial é voz ou música; confirme o fluxo antes de tentar um arquivo totalmente mudo.

Atenção à música automática

A Escola informa que o fluxo de gravação pode acrescentar música. Prefira subir o MP4 editado, ouça a prévia e remova a trilha. Se não conseguir, não use esse fluxo.

A preferência AKUMA é evitar legendas promocionais. Legendas fiéis podem ajudar na acessibilidade e são incentivadas pela plataforma. Avisos obrigatórios prevalecem.

[Abrir fonte: Boas práticas da Escola de Vídeos ↗](#)

Antes do roteiro, valide a categoria

1 Identifique corretamente

Cosmético, alimento, suplemento, medicamento e bebida têm regras distintas. Use a classificação real e a documentação vigente.

2 Valide o que será dito

O responsável pelo produto deve aprovar fala, texto e demonstração. Só use benefício autorizado e aplicável à composição e finalidade.

3 Defina o aviso necessário

Use a redação pertinente e a fonte válida. Planeje posição, tamanho e tempo de leitura antes de gravar.

4 Guarde a aprovação

Registre produto, categoria, versão do rótulo, texto aprovado, fonte, responsável e data. Pendência impede liberar o arquivo.

Limite deste material

Um aviso nunca torna permitido um produto proibido. Este guia não autoriza categorias restritas, não define dose e não substitui revisão jurídica ou regulatória.

[Abrir fonte: Alegações terapêuticas e medicamentos >](#)

Cosméticos e sérums

O que mostrar

Frasco, aplicador, fechamento, textura e quantidade real. Demonstre o uso somente de forma compatível com o rótulo e os cuidados do fabricante.

Não transforme cosmético em tratamento

Evite cura de acne, tratamento de dermatite, cicatrização e resultado garantido. Até alegações cosméticas precisam de respaldo no produto.

Não existe aviso único

Confira regularização e dizeres aplicáveis ao produto. Registro e notificação são regimes diferentes; nem todo cosmético grau 2 exige registro.

Um roteiro por SKU

Quatro sérums podem ter composições e cuidados diferentes. Grave cada SKU com rótulo próprio. Vídeo conjunto só quando o anúncio corresponder ao kit.

Exemplo editorial neutro: “Veja a textura, o frasco e o aplicador. Siga o modo de uso e os cuidados indicados no rótulo.” Não é advertência legal universal.

[Abrir fonte: Anvisa: cosméticos isentos de registro >](#)

Suplementos alimentares

Mostre o que é verificável

Embalagem, forma de apresentação e conteúdo declarado. Não prometa foco, emagrecimento, cura ou prevenção. Benefícios funcionais exigem validação específica.

Rotulagem não é roteiro automático

A RDC 243/2018 prevê avisos como “Este produto não é um medicamento”, além de limites de consumo e proteção de crianças. O conjunto aplicável deve ser validado pelo responsável.

Como levar ao vídeo

Planeje espaço e leitura dos dizeres necessários. A obrigação no rótulo, isoladamente, não prova que cada frase deva aparecer em todo vídeo; confira publicidade e regras do canal.

O que não corrige uma recusa

Acrescentar um aviso e manter promessa terapêutica, trocar uma palavra por sinônimo ou esconder o aviso em letras pequenas. Revise imagem, fala e texto juntos.

[Abrir fonte: Anvisa: propaganda enganosa de suplementos >](#)

[Abrir fonte: RDC 243/2018: artigo 14, rotulagem >](#)

Bebidas e medicamentos

Bebida alcoólica

A Central de Aprendizagem exige a legenda “Venda proibida a menores de 18 anos” e proíbe mostrar consumo de álcool. Confirme a elegibilidade do anúncio e os demais requisitos.

Demonstração conservadora

Mostre embalagem, volume e apresentação real, com aviso legível. “Beba com moderação” não substitui automaticamente o aviso etário exigido.

Bebida não alcoólica

Não aplique o aviso de álcool por padrão. Verifique se o item é alimento, suplemento líquido ou outra categoria, com suas regras próprias.

Medicamento exige interrupção e validação

A política consultada restringe anúncios de medicamentos para vendedores comuns e menciona exceção para Mercado Livre Farma. Isso não autoriza Clips de medicamentos. Confirme autorização e publicidade antes de produzir.

[Abrir fonte: Critérios de aprovação de Clips >](#)

Edite e exporte sem surpresas

1 Monte uma sequência simples

Escolha tomadas nítidas e cortes naturais. Não altere a cor real com filtros nem simule funcionamento ou resultado.

2 Exporte o arquivo

MP4, vertical 1080 × 1920. H.264, 30 fps e AAC são opções recomendadas. Retire trilhas, quadros finais e marca d'água do editor.

3 Confira as propriedades

No computador, abra Propriedades ou Obter informações. Confira extensão, duração, dimensões e tamanho. Renomear .mov para .mp4 não converte o vídeo.

4 Assista duas vezes

Com fones: voz clara e nenhuma música. Sem som: produto e avisos compreensíveis. Veja também no celular, sem ampliar.

Versione a entrega

Exemplo fictício: SERUM30_36s_1080x1920_v03.mp4.
Preserve a matriz e o roteiro. Ao mudar conteúdo, crie uma versão nova e repita a revisão.

No anúncio, abra o envio

EXEMPLO VISUAL • NÃO É CAPTURA DA PLATAFORMA

Cartões didáticos: mostram os comandos confirmados. A posição e o desenho na sua conta podem variar.

NA LISTA DE ANÚNCIOS

1 → **Falta enviar clip**

Exemplo: sêrum 30 ml • SKU SERUM-30

No menu do anúncio escolhido, clique em “Falta enviar clip”. Confira antes produto, variação, estoque e conta.

OUTRA ENTRADA: ALTERAR ANÚNCIOS

2 → **Clips**

Dentro de “Alterar anúncios”, localize a seção “Clips”. Ela permite enviar vídeos e consultar o status do anúncio.

Resultado esperado

Você está na área de vídeo do produto certo. Ainda não há envio confirmado. Anúncio ativo, estoque e reputação com cor são condições descritas pela fonte; existem categorias excluídas.

[Abrir fonte: Enviar Clips pela lista e Alterar anúncios >](#)

Selecione o MP4 e conclua

EXEMPLO VISUAL • NÃO É CAPTURA DA PLATAFORMA

Cartões didáticos: mostram os comandos confirmados. A posição e o desenho na sua conta podem variar.

Arquivo fictício selecionado

SERUM30_36s_1080x1920_v03.mp4

36 segundos • 1080 × 1920 • versão revisada

APÓS ESCOLHER O ARQUIVO NO SELETOR DO SEU DISPOSITIVO

1



Enviar vídeo

Espere o carregamento. Confira produto, arquivo, som e prévia. Clique em “Enviar vídeo” somente depois da revisão.

DEPOIS DO ENVIO

2



Em revisão

Confirme o estado informado pela conta. Anote anúncio, versão e data. Se a tela ficou só na prévia, o envio ainda não foi comprovado.

[Abrir fonte: Como enviar um Clip >](#)

No celular, localize o produto

EXEMPLO VISUAL • NÃO É CAPTURA DA PLATAFORMA

Cartões didáticos: mostram os comandos confirmados. A posição e o desenho na sua conta podem variar.

MENU INFERIOR DO APLICATIVO



Toque em “Vídeos”. Escolha o anúncio do produto que receberá o arquivo; não use um item parecido por engano.

DEPOIS DE ESCOLHER O ANÚNCIO



Exemplo de arquivo: SERUM30_36s_v03.mp4

Toque no comando e selecione o vídeo pronto na galeria, se essa opção estiver disponível.

Outra rota confirmada

Abra o anúncio, toque na imagem do produto e selecione “Criar vídeo”. Alguns materiais usam o nome Clips; siga o rótulo atual da conta.

[Abrir fonte: Gravar ou enviar pelo celular e computador >](#)

Confira a prévia e publique

EXEMPLO VISUAL • NÃO É CAPTURA DA PLATAFORMA

Cartões didáticos: mostram os comandos confirmados. A posição e o desenho na sua conta podem variar.

Antes do comando

Assista com fones e sem ampliar. Confira anúncio, enquadramento, avisos e áudio. O fluxo de gravação pode acrescentar música; o padrão AKUMA exige removê-la.

NA PRÉ-VISUALIZAÇÃO



Na orientação atual da Central, o botão é “Publicar”. A Escola também usa “Publicar clip”. Toque na opção apresentada somente após a conferência.

RESULTADO DEPOIS DE CONFIRMAR



O arquivo entra em análise. Não diga que está aprovado só porque o envio terminou. Leia o prazo e o estado atuais da sua conta.

[Abrir fonte: Gravar ou enviar pelo celular e computador >](#)

[Abrir fonte: Como enviar um Clip >](#)

Variações e acesso da equipe

Variação é uma versão do produto

Cor, tamanho ou outra característica pode distinguir as opções do anúncio. O vídeo deve representar a opção em que aparece.

Confira cada associação

A Escola descreve aplicação automática nas variações do anúncio tradicional. No catálogo, pode existir a escolha de exibir em todas ou só em uma. Leia a opção da sua conta antes de confirmar.

Não duplique sem motivo

Mais de um vídeo é permitido, mas não envie o mesmo arquivo duas vezes no mesmo anúncio. Reutilização precisa corresponder ao mesmo produto e às regras atuais.

Equipe usa acesso próprio

O dono da conta deve conceder a permissão de Clips/Video Studio pela área de colaboradores, com o mínimo necessário. Nunca compartilhe a senha principal. Permissão de editar anúncio pode não bastar.

[Abrir fonte: Como enviar um Clip >](#)

Enviado não significa publicado

Em revisão

A plataforma está analisando o vídeo. A Escola informa até 2 dias; outra Central descreve 2 dias úteis. Use a informação atual exibida na conta e não prometa horário de aprovação.

Publicado

Abra o anúncio como comprador e reproduza o Clip. Confira o produto, as variações, o som, os cortes e a legibilidade dos avisos no celular.

Reprovado

Guarde a justificativa exata e o arquivo enviado. Corrija o que for indicado antes de um novo envio permitido. Veja a seção “Se o vídeo for recusado”.

Pausado ou indisponível

Uma Central oficial relaciona pausa a anúncio inativo ou sem estoque. Confira anúncio, estoque e mensagem da sua conta. Não conclua que houve recusa sem evidência.

Se o prazo informado passar, consulte o atendimento oficial com anúncio, data do envio e status. Registre o protocolo e a resposta.

Como registrar e decidir

EXEMPLO FICTÍCIO • REGISTRO DA EQUIPE

Produto e versão

SERUM-30 • sêrum 30 ml

Arquivo: SERUM30_36s_v03.mp4

Envio: 15/10, 14h10 • responsável: Ana

Caso A: Em revisão

Registro: “aguardar análise; conferir o prazo da conta”. Ação: acompanhar. Não reenviar o mesmo arquivo apenas porque ainda não aparece publicado.

Caso B: Reprovado

Motivo fictício: contato visível no fundo.

Correção: regravar o trecho sem o contato; preservar a v03 e exportar v04. Conferir imagem, fala e texto antes de novo envio permitido.

Onde confirmar

Volte à seção Clips do anúncio. Leia o estado e a justificativa apresentados. O rótulo exato de uma recusa pode variar; não invente uma causa que a plataforma não informou.

[Abrir fonte: Enviar Clips pela lista e Alterar anúncios >](#)

[Abrir fonte: Como enviar um Clip >](#)

Se o vídeo for recusado

1 **Preserve a evidência**

Guarde mensagem completa, data, status, ID do anúncio, ID do Clip se existir e o MP4 exato enviado.

2 **Classifique o problema**

Arquivo: formato, duração ou tamanho. Conteúdo: contato, texto, marca ou promessa. Categoria: restrição ou aviso específico.

3 **Faça uma revisão humana**

Assista quadro a quadro nos trechos suspeitos. Confira imagem, fala e texto. Registre a correção antes de exportar a nova versão.

4 **Peça esclarecimento, se necessário**

Pelo atendimento oficial da conta, solicite o trecho e a regra que motivaram a recusa. Peça revisão humana quando disponível, sem prometer reversão.

5 **Evite contornar a análise**

Não troque a categoria indevidamente, oculte aviso, crie duplicata ou faça reenvios idênticos em série. Se a causa não ficou clara, aguarde orientação.

Modelo de chamado ao suporte

Modelo não enviado. Preencha com fatos verificáveis.

Assunto

Revisão de Clip recusado - anúncio [ID].

Contexto

Olá. O Clip [ID], do anúncio [ID], foi recusado em [data]. A justificativa foi: [texto exato]. Arquivo: [nome e versão].

Conferência realizada

Revisei arquivo, produto, contatos, texto e áudio. Corrigi [descrever]. O vídeo tem [segundos], [resolução] e [MB]. Validei [categoria, fonte e aviso aplicável].

Pedido

Peço o trecho e a regra que motivaram a recusa e, se possível, revisão humana. Se anúncio ou categoria não forem elegíveis, por favor confirmem essa limitação.

Anexe só o que ajudar: arquivo ou link permitido, captura da recusa e resumo técnico. Não envie senhas, documentos de terceiros nem dados sem relação com o caso.

Checklist de liberação

☐ Produto

SKU, anúncio e variação correspondem. Kit mostra todos os itens reais. Não há promessa não aprovada.

☐ Cena e dados

Produto nítido. Sem contato, QR de contato, documentos, marca alheia, preço, cupom ou chamada externa.

☐ Voz e texto

Zero música, inclusive na prévia. Voz clara quando usada. Avisos necessários corretos, legíveis e com tempo suficiente.

☐ Arquivo

MP4 real; vertical 9:16; 1080 × 1920 preferido; 10 a 60 segundos; tamanho aceito pela conta; sem bordas e marca d'água.

☐ Revisão e envio

Aprovação responsável quando aplicável. Versão e roteiro guardados. Anúncio e variações revistos. Status de moderação acompanhado.

O pacote de entrega

Por produto / SKU

MP4 final, roteiro aprovado, ficha técnica, avisos e fontes, checklist e número da versão. Matriz e projeto editável entram conforme contratação.

Ficha mínima

Produto e categoria • SKU e anúncio • duração • resolução • tamanho • texto e avisos • responsável pela aprovação • data • status • protocolo.

Depois de aprovado

Abra o anúncio e assista ao vídeo publicado. Confira o que realmente ficou no ar. Uma mudança de arquivo ou anúncio exige nova conferência.

Para outro marketplace

Revalide técnica, áudio, texto, direitos e categoria. Aprovação no Mercado Livre não prova conformidade em Shopee, Amazon ou TikTok Shop.

A AKUMA atua com consultoria, setup tecnológico e gestão conforme contrato. Produção audiovisual e contratação de criadores dependem de escopo específico.

Termos sem complicação

Clip

Vídeo curto de produto exibido no ecossistema Mercado Livre.

SKU

Código interno que identifica um produto na operação.

9:16 e 1080 × 1920

9:16 é a proporção vertical; 1080 × 1920 é a quantidade de pixels da imagem.

MP4, H.264 e AAC

MP4 é o contêiner do arquivo. H.264 é uma forma de comprimir vídeo; AAC, áudio.

Moderação

Análise feita pela plataforma antes de liberar o vídeo.

Matriz / versão

Matriz é o arquivo-base de trabalho; versão identifica cada revisão do conteúdo.

[Página deste guia na Biblioteca AKUMA >](#)

Fontes oficiais para conferir

Pesquisa editorial em 16/10/2026. Toque nos links para consultar a orientação vigente.

Requisitos técnicos de Clips

Formato, conteúdo, zonas seguras e uso de logos.

[Abrir fonte oficial ↗](#)

Boas práticas da Escola de Vídeos

Planejamento, gravação, edição e acessibilidade.

[Abrir fonte oficial ↗](#)

Como enviar um Clip

Envio por computador e celular, variações e colaboradores.

[Abrir fonte oficial ↗](#)

Critérios de aprovação de Clips

Critérios de moderação e exemplo de bebida alcoólica.

[Abrir fonte oficial ↗](#)

Requisitos e status: Central de Fornecedores

Referência complementar de requisitos e status. Escopo de fornecedores pode diferir do envio local.

[Abrir fonte oficial ↗](#)

Fontes dos comandos demonstrados

Enviar Clips pela lista e Alterar anúncios

Menu “Falta enviar clip” e seção “Clips” dentro de Alterar anúncios.

[Abrir fonte oficial ↗](#)

Gravar ou enviar pelo celular e computador

Aba Vídeos, escolha do anúncio, Gravar ou enviar vídeo, prévia e Publicar.

[Abrir fonte oficial ↗](#)

Vídeo oficial: Como publicar um Clips e vender mais?

Canal Vendedores Mercado Livre Brasil, publicado em 15/01/2026. Vídeo público localizado; não foram obtidos quadros utilizáveis nesta revisão.

[Abrir fonte oficial ↗](#)

Como ler os exemplos

Os alvos de clique usam nomes documentados, mas não reproduzem a disposição visual da plataforma. Produto, arquivo, responsável e registro são fictícios. Nenhum cartão é apresentado como print.

Fontes por categoria e limites do guia

[Abrir fonte: Alegações terapêuticas e medicamentos >](#)

[Abrir fonte: Anvisa: propaganda enganosa de suplementos >](#)

[Abrir fonte: Anvisa: cosméticos isentos de registro >](#)

[Abrir fonte: RDC 243/2018: artigo 14, rotulagem >](#)

[Abrir fonte: Anvisa: consulta de produtos >](#)

O que foi verificado

Conteúdo indexado das páginas oficiais na pesquisa de 16/10/2026. As regras podem mudar; prevalecem as exigências atuais do canal e do produto.

Limitação das telas

A Escola e a Central retornaram erro no acesso direto desta revisão. Não foi possível validar nem capturar a interface atual da conta. Por isso os exemplos de clique são composições didáticas identificadas, com campos e comandos documentados. Não são prints nem comprovam a disposição atual da interface.

As cenas de produto são ilustrativas; capa, comparação e storyboard foram reaproveitados da edição anterior. Nenhuma imagem representa cliente, produto aprovado ou resultado real. A página final original AKUMA foi preservada.



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

Toque ou clique: WhatsApp (19) 99014-4076

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.