



**mercado
livre**

COMO SE TORNAR

AFILIADO DO MERCADO LIVRE

Do cadastro ao primeiro link.



Do cadastro ao primeiro link

Roteiro operacional para criar a recomendação, identificar a divulgação e conferir os resultados.



Cena ilustrativa criada com IA. Pessoas e empresa fictícias.

Como ler os exemplos

Os cartões mostram comandos documentados e situações fictícias aplicadas. São exemplos visuais declarados, não prints da plataforma.

Resultado esperado

Conta confirmada, link gerado pela ferramenta, destino testado e divulgação em canal permitido, com publicidade identificada.

Siga a ordem da primeira recomendação

- 01 Prepare a conta e solicite participação
- 02 Abra a Central no computador ou celular
- 03 Gere e confira o link do produto
- 04 Ative a barra e crie etiquetas
- 05 Monte uma divulgação identificada
- 06 Leia métricas e receitas
- 07 Resolva erros e faça o checklist

Revisão editorial 15-16/10/2026. Caminhos confirmados em fontes oficiais indexadas. Os exemplos não comprovam a aparência atual da interface.

Organize a conta e os canais

1 Confira seus acessos

Entre na conta que pretende cadastrar. Confirme que e-mail e telefone estão sob seu controle. Não compartilhe senha nem códigos de acesso.

2 Separe os links públicos

Liste seus perfis e canais próprios. Abra cada endereço sem login para verificar se outras pessoas conseguem ver o conteúdo.

3 Leia as condições

Abra o programa e os termos. Confira elegibilidade, canais e recebimento. Criadores remunerados por visualizações têm requisitos próprios; não transfira o limite de seguidores dessa modalidade para todo afiliado. [1,2,12]

Afiliado não é uma promessa de renda

Aprovação, atribuição e pagamento dependem das condições do programa. Este guia ensina a operação, sem garantir ganhos.

Solicite participação na conta certa

1 Abra a página oficial

Abra a página oficial do programa e selecione “Quero fazer parte agora”. A chamada também é descrita pela página oficial CASACOR. [1,15]

2 Preencha e revise

Entre na conta escolhida, informe os campos solicitados e os canais próprios. Leia os termos e só confirme se concordar com as condições.

3 Confira a liberação

Acompanhe e-mail e avisos dentro da conta. Conclua as etapas solicitadas e confirme o acesso às ferramentas antes de divulgar.

Como saber que a etapa terminou

Formulário enviado não comprova aprovação. Se houver pendência, abra o aviso no próprio site ou app e confira o que falta. Não abra uma segunda conta para contornar restrições.

Comece pelo programa oficial

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT DA PLATAFORMA

A composição destaca campos e comandos documentados. Não reproduz a posição nem o desenho da interface.

NA PÁGINA DO PROGRAMA

1



Quero fazer parte agora

Abra o cadastro na conta escolhida. Preencha os dados e os canais próprios; leia as condições antes de confirmar.

CONFERÊNCIA DEPOIS DO CADASTRO

2



Confirmação e ativação

Acompanhe o e-mail e os avisos da conta. Complete a ativação solicitada antes de tentar gerar links.

Exemplo aplicado

Uma criadora de organização usará seu perfil público de conteúdo. Ela confere o endereço do perfil antes de informá-lo no cadastro.

Fontes [1] e [15]. Os campos individuais podem variar; não foram inventados.

Encontre a área de Afiliados

1 No computador

Abra o Mercado Livre, entre na conta e passe o mouse sobre seu nome no menu superior. Selecione “Afiliados”. [3]

2 No aplicativo

Entre na mesma conta, toque no perfil no canto inferior direito e selecione a opção do programa. [3]

3 Confira as ferramentas

Procure as áreas de links, etiquetas, métricas e receitas. A documentação também usa o nome “Central de Afiliados e Criadores”. [7]

Se o menu não aparecer

Confira a conta, a confirmação do cadastro e a atualização do aplicativo. Consulte a ajuda autenticada se a liberação continuar pendente.

Entre na área de Afiliados

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT DA PLATAFORMA

A composição destaca campos e comandos documentados. Não reproduz a posição nem o desenho da interface.

NO COMPUTADOR, SOBRE O SEU NOME



No menu superior do Mercado Livre, passe o mouse sobre seu nome e clique em “Afiliados”.

NO APLICATIVO, DENTRO DO PERFIL



Toque no perfil no canto inferior direito e selecione “Afiliados”. Use a mesma conta cadastrada.

Resultado esperado

Você encontra as ferramentas do programa. Se o acesso não aparecer, confira conta, confirmação e etapas pendentes.

Fonte [3]. Não é o painel de vendas do lojista.

Comece por um anúncio específico

1 Escolha pelo seu público

Exemplo fictício: uma criadora de organização escolhe um organizador de cozinha. Ela confere medidas, quantidade e utilidade antes de recomendá-lo.

2 Confira a elegibilidade

Abra o produto e verifique se pode ser recomendado. A FAQ orienta produtos de vendedores com reputação verde e categorias participantes. [2]

3 Copie a URL do anúncio

Use a página daquele produto. Não leve ao gerador uma busca, o carrinho, a página inicial, uma categoria ou ranking. [13]

Guarde o que pretende divulgar

Anote produto, variação, destino e data de conferência. Não prometa preço, desconto ou disponibilidade sem conferir na hora da publicação.

Cole a URL e selecione a etiqueta

1 Abra o Gerador de Links

Na área de Afiliados pelo computador, entre no gerador. Esse recurso é documentado como exclusivo do portal no computador. [5]

2 Cole o endereço do produto

Use o campo “Insira a URL”. Confirme que colou a página específica do anúncio escolhido. [4]

3 Escolha a identificação

Selecione a etiqueta da divulgação, se já existir. Escolha entre link curto ou completo quando essas opções forem exibidas. [4]

Ainda não criou uma etiqueta?

Use a seção de etiquetas deste guia antes de finalizar o link. Exemplo fictício: instagramcozinhaoutubro. Ela ajuda a separar resultados por canal e campanha.

Cole o endereço do produto

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT DA PLATAFORMA

A composição destaca campos e comandos documentados. Não reproduz a posição nem o desenho da interface.

PORTAL NO COMPUTADOR

1 → Gerador de Links

Abra o gerador da conta aprovada. O exemplo usa um organizador de cozinha escolhido pela criadora.

CAMPO DE ENTRADA DOCUMENTADO

2 → Insira a URL

Entrada: [URL real do anúncio escolhido]

Cole a URL da página específica do produto, copiada do navegador. Uma busca ou a página inicial não serve.

Fontes [4], [5] e [13]. O marcador entre colchetes não é um link.

Associe antes de gerar

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT DA PLATAFORMA

A composição destaca campos e comandos documentados. Não reproduz a posição nem o desenho da interface.

SELEÇÃO DOCUMENTADA: ETIQUETA

1 → **instagramcozinhaoutubro**

Selecione a etiqueta que já criou para esta divulgação. Se ela ainda não existe, use primeiro a seção de etiquetas.

DEPOIS DE ESCOLHER CURTO OU COMPLETO

2 → **Gerar link**

Confira a URL e a etiqueta; então clique em “Gerar link”. Outra nota usa o nome “Gerar”.

Resultado esperado

A ferramenta produz o endereço de afiliado. Copie esse resultado; não divulgue a URL comum do campo de entrada.

Fontes [4] e [5]. Etiqueta é exemplo fictício.

Gere, copie e teste o destino

1 Execute a geração

Clique em “Gerar link”; a documentação anterior também chama o comando de “Gerar”. Aguarde a ferramenta produzir o endereço. [4,5]

2 Copie o resultado

Copie o link gerado, preservando seus parâmetros. Não divulgue a URL comum que você colou no campo de entrada.

3 Teste em outro dispositivo

Abra o resultado e confira produto e variação. Se o destino estiver errado, volte ao gerador, corrija a entrada e gere novamente. [8]

Teste não é compra própria

Abrir o destino confirma a navegação. Não compre por seu link nem peça compras artificiais a familiares para testar comissões. Essa prática não é permitida. [8]

Confira o destino gerado

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT DA PLATAFORMA

A composição destaca campos e comandos documentados. Não reproduz a posição nem o desenho da interface.

RESULTADO PRODUZIDO PELA FERRAMENTA

1



[link gerado pelo Mercado Livre]

Copie o resultado completo, sem alterar parâmetros. Cole no seu registro privado antes de publicar.

CONFERÊNCIA VISUAL OPCIONAL DOCUMENTADA

2



Pré-visualizar no meu perfil

Use a prévia quando disponível. Abra também o link em outro dispositivo e confira produto e variação.

Teste com responsabilidade

Ver o destino não comprova comissão. Não faça compra própria nem compra artificial para testar o programa.

Fontes [4] e [8]. Nenhuma URL ou comissão foi inventada.

Ative no computador; use no celular

1 Abra Configurações

Na Central pelo computador, entre nas configurações do programa e escolha “Ativar barra”. [7]

2 Abra o produto no aplicativo

Use a mesma conta aprovada. Localize um produto elegível e confira se a barra está disponível.

3 Gere a recomendação

Selecione “Compartilhar” na barra. Copie o link ou o ID do produto disponibilizado pela ferramenta. [5,7]

Link e ID são formatos diferentes

O ID pode ser útil em vídeos onde não há link clicável. Não cole um código isolado como se fosse uma URL. Confira a forma de uso indicada pelo programa.

Ative a barra e compartilhe

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT DA PLATAFORMA

A composição destaca campos e comandos documentados. Não reproduz a posição nem o desenho da interface.

CENTRAL DE AFILIADOS, NO COMPUTADOR

1 → **Configurações → Ativar barra**

Entre em Configurações e clique em “Ativar barra”. Depois abra um produto elegível, na mesma conta.

BARRA NA PÁGINA DO PRODUTO

2 → **Compartilhar**

Clique em “Compartilhar”. Copie o link ou o ID que a ferramenta disponibilizar para aquele produto.

Exemplo aplicado

Organizador escolhido → barra ativa → Compartilhar → link do produto no registro da campanha.

Fontes [5] e [7]. A ativação é documentada no computador; o uso pode ser no app.

Crie uma etiqueta fácil de reconhecer

1 Abra a gestão no computador

Na Central, entre em “Administrar etiquetas” e escolha “Criar nova etiqueta”. [6]

2 Digite um nome válido

Use até 30 caracteres, somente letras minúsculas e números, sem espaços ou sinais. Exemplo fictício: instagramcozinhaoutubro. [6]

3 Conclua e selecione no link

Clique em “Criar etiqueta”. Volte ao gerador e associe essa etiqueta à divulgação correspondente. Depois de criada no computador, ela pode ser usada no celular. [6]

Revise antes de criar

A documentação informa que a etiqueta não pode ser excluída e que os links não são salvos automaticamente. Mantenha seu próprio registro dos endereços gerados. [6]

Crie a etiqueta no computador

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT DA PLATAFORMA

A composição destaca campos e comandos documentados. Não reproduz a posição nem o desenho da interface.

NA CENTRAL DE AFILIADOS

1 → Administrar etiquetas

Abra a gestão das etiquetas da conta. Observe as que já existem antes de criar outra.

DENTRO DA GESTÃO DE ETIQUETAS

2 → Criar nova etiqueta

Clique para abrir o campo de nome. Use uma identificação que separe canal e campanha.

Fonte [6]. A criação é documentada apenas no computador.

Revise o nome e confirme

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT DA PLATAFORMA

A composição destaca campos e comandos documentados. Não reproduz a posição nem o desenho da interface.

NOME FICTÍCIO QUE ATENDE AO FORMATO

1



instagramcozinhaoutubro

Digite letras minúsculas e números, sem espaços ou sinais, até 30 caracteres. Este exemplo tem 23 caracteres.

DEPOIS DE REVISAR O NOME

2



Criar etiqueta

Clique para concluir. Volte ao gerador e selecione essa etiqueta antes de gerar o link da campanha.

Resultado esperado

Etiqueta disponível para ser associada aos links; mantenha seu próprio registro dos endereços gerados.

Fonte [6]. A fonte informa que a etiqueta não pode ser excluída.

Organize a divulgação sem perder o link

Produto e contexto

Organizador de cozinha → conteúdo sobre medir o espaço antes de comprar.

Canal e etiqueta

Instagram público cadastrado → instagramcozinhaoutubro.

Registro da publicação

Produto + link gerado + etiqueta + canal + data + texto aprovado.

Como usar este exemplo

Este é um modelo de organização AKUMA, não uma tela do Mercado Livre. Não invente um link ou ID para preencher o registro: copie o que a ferramenta gerar.

Transforme a indicação em ajuda útil

1 Mostre o que precisa ser conferido

Exemplo: tamanho do armário, medidas e quantidade de peças. Fale do produto efetivamente anunciado, sem inventar experiência de uso.

2 Identifique a relação comercial

Deixe a sinalização de publicidade visível perto da recomendação. Cole o link correto no espaço adequado do canal. [8]

Exemplo de texto adaptável

“Publicidade | Link de afiliado: posso receber comissão por compras elegíveis. Confira medidas, modelo e condições no anúncio antes de comprar.”

Publique apenas em espaços permitidos

1 Confira o canal cadastrado

Use redes sociais e espaços públicos próprios declarados no cadastro. A lista oficial inclui Instagram, Facebook, X, YouTube, Pinterest e TikTok. [16]

2 Confira grupos e comunidades

WhatsApp e Telegram precisam ser públicos e abertos. Não transfira automaticamente a permissão para chats ou grupos fechados. [16]

3 Evite formatos proibidos

Não use mecanismos de busca, formatos de search/shopping ads ou mídia offline. Anúncios sociais têm regras próprias: consulte-as antes de impulsionar. [8,16]

Antes de publicar

Confira destino, dados do produto, publicidade identificada e visibilidade do canal. Não use bots, cliques artificiais nem informações enganosas. [8]

Compare resultados por etiqueta

1

Abra Métricas

Na Central de Afiliados e Criadores, clique na área de métricas. No layout legado, o atalho é “Ir para Métricas”. [9,14]

2

Escolha período e etiqueta

Selecione a janela de análise e a etiqueta da divulgação. A documentação permite períodos personalizados de até 180 dias. [9]

3

Compare dados equivalentes

Observe cliques, vendas e ganhos para a mesma janela. No celular há visão básica; use o computador para a análise completa. [9]

Atualização corrigida nesta revisão

A FAQ e a orientação da Central dizem 3 horas. A página legada ainda diz 24 horas. Use a informação e o horário de atualização exibidos na sua conta; não trate ausência imediata de dados como falha. [2,9,14]

Leia a campanha no mesmo período

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT DA PLATAFORMA

A composição destaca campos e comandos documentados. Não reproduz a posição nem o desenho da interface.

CENTRAL DE AFILIADOS E CRIADORES

1 → Métricas

Abra a área e selecione o período e a etiqueta que quer analisar. Use o computador para a visão completa.

RECORTE FICTÍCIO DE ANÁLISE

2 → instagramcozinhaoutubro

Exemplo: compare 01 a 15 de outubro com o mesmo canal e etiqueta. Confira cliques, vendas e ganhos separados.

Antes de concluir

Observe a atualização do painel. Uma venda bruta não equivale a ganho confirmado e o último clique válido importa.

Fonte [9]. Não é uma captura nem um relatório de resultados reais.

Separe venda, validação e pagamento

1 Abra Receitas

Na Central, consulte receitas; a documentação legada usa “Minha receita”. Veja aprovadas, pendentes e histórico. [7,11]

2 Confira o status da venda

A entrega e a ausência de cancelamento/devolução influenciam a validação. Uma venda bruta registrada ainda não é ganho confirmado. [10]

3 Confira o pagamento

A orientação consultada informa crédito no Mercado Pago, mínimo de R\$ 30 e prazo de até 60 dias, conforme a etapa e condições do ganho. Leia o status da própria conta. [10,11]

Exemplo didático de cálculo

Se a base elegível fosse R\$ 100 e a porcentagem aplicável fosse 10%, o resultado seria R\$ 10. O percentual é fictício; use a taxa real do produto e do tipo de venda.

Entenda o clique antes de interpretar

Segunda-feira, 10h

Uma pessoa abre o link da criadora. Começa a janela de 24 horas descrita pelo programa. [10]

Segunda-feira, 18h

Ela compra dentro da janela. Ainda é necessário que o link seja o último clique válido, além de cumprir as demais condições. [10]

Depois da compra

Entrega, cancelamento e devolução entram na validação. A compra não garante que o valor já esteja disponível. [10]

Como usar este exemplo

Exemplo apenas didático, sem pedido real. Não é simulação de comissão garantida. Confirme a atribuição e o status na conta do programa.

Corrija a etapa que está falhando

1 O link não é gerado

Confira produto elegível e URL de anúncio específico. Retire busca, carrinho ou categoria da entrada. Gere novamente pela ferramenta. [13]

2 A barra não aparece

Confirme conta aprovada e ativação em Configurações pelo computador. Abra um produto elegível na mesma conta. [5,7]

3 As métricas estão vazias

Revise período e etiqueta e confira o horário de atualização. Se persistir, reúna etapa, aviso e captura sem dados sensíveis para a ajuda oficial. [9]

Se o dinheiro não chegou

Confira a área de receitas: status, mínimo, prazo e eventuais cancelamentos ou devoluções. Não tente destravar saldo fazendo compras pelo próprio link. [8,11]

A recomendação está pronta?

- ☐ A conta e a participação no programa estão confirmadas.
- ☐ O produto e a variação foram conferidos.
- ☐ A ferramenta gerou o link ou ID correto.
- ☐ O destino foi testado em outro dispositivo.
- ☐ A etiqueta permite identificar canal e campanha.
- ☐ O canal é permitido, público e cadastrado.
- ☐ A publicidade está sinalizada de modo visível.
- ☐ Link, data e conteúdo foram registrados.

Guarde seu registro

Produto, link gerado, etiqueta, canal, data e conteúdo aprovado. Não invente um endereço de afiliado: preserve o resultado da ferramenta.

Consulte a documentação

[1] Programa de Afiliados e Criadores

[Abrir fonte oficial](#) >

[2] Perguntas frequentes do programa

[Abrir fonte oficial](#) >

[3] Acesso ao Portal do Afiliado

[Abrir fonte oficial](#) >

[4] Gerar a recomendação: campos e comandos

[Abrir fonte oficial](#) >

Fontes oficiais indexadas revalidadas em 15–16/10/2026. Acesso direto indisponível; não há captura atual autenticada. Exemplos didáticos declarados mostram comandos comprovados. Fonte [14] informa 24h; FAQ e fonte [9], 3h. Confira o horário da conta.

Consulte a documentação

[5] Gerador e Barra de Afiliados

[Abrir fonte oficial](#) >

[6] Criar e administrar etiquetas

[Abrir fonte oficial](#) >

[7] Central e início das recomendações

[Abrir fonte oficial](#) >

[8] Boas práticas e restrições

[Abrir fonte oficial](#) >

Fontes oficiais indexadas revalidadas em 15–16/10/2026. Acesso direto indisponível; não há captura atual autenticada. Exemplos didáticos declarados mostram comandos comprovados. Fonte [14] informa 24h; FAQ e fonte [9], 3h. Confira o horário da conta.

Consulte a documentação

[9] Métricas: orientação atual da Central

[Abrir fonte oficial](#) >

[10] Cálculo e atribuição dos ganhos

[Abrir fonte oficial](#) >

[11] Revisar ganhos e pagamentos

[Abrir fonte oficial](#) >

[12] Termos e condições do programa

[Abrir fonte oficial](#) >

Fontes oficiais indexadas revalidadas em 15–16/10/2026. Acesso direto indisponível; não há captura atual autenticada. Exemplos didáticos declarados mostram comandos comprovados. Fonte [14] informa 24h; FAQ e fonte [9], 3h. Confira o horário da conta.

Consulte a documentação

[13] Páginas não permitidas para links

[Abrir fonte oficial](#) >

[14] Métricas: orientação legada divergente

[Abrir fonte oficial](#) >

[15] Inscrição: orientação da ação oficial CASACOR

[Abrir fonte oficial](#) >

[16] Canais permitidos para divulgação

[Abrir fonte oficial](#) >

Fontes oficiais indexadas revalidadas em 15–16/10/2026. Acesso direto indisponível; não há captura atual autenticada. Exemplos didáticos declarados mostram comandos comprovados. Fonte [14] informa 24h; FAQ e fonte [9], 3h. Confira o horário da conta.



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

[Toque ou clique: WhatsApp \(19\) 99014-4076](https://akuma.com.br)

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.