



**mercado
livre**

COMO SE TORNAR

AFILIADO DO MERCADO LIVRE

Do cadastro ao primeiro link.



COMECE POR AQUI

Do cadastro ao primeiro link

Um roteiro simples para começar, entender o processo e conferir cada etapa.

01 Prepare sua conta

Tenha seus acessos e perfis organizados.

02 Entre no programa

Envie as informações e acompanhe a confirmação.

03 Gere o link correto

Use as ferramentas de afiliado para recomendar um produto.

04 Divulgue e acompanhe

Publique nos canais permitidos e confira os resultados.

Como usar: siga a sequência e marque o checklist da página 13. Os mapas deste guia explicam caminhos documentados; não são capturas da sua conta. Os menus podem mudar.

ANTES DE COMEÇAR

Prepare seus acessos

Evite interromper o cadastro por falta de informações.

1

Conta do Mercado Livre

Confirme que consegue entrar na conta que pretende usar. Mantenha e-mail e telefone acessíveis.

2

Seus canais de conteúdo

Separe os links dos seus perfis próprios, públicos e ativos. Informe corretamente os canais solicitados no cadastro.

3

Recebimento dos ganhos

Confira os dados da sua conta Mercado Pago e as orientações de recebimento exibidas no programa.

4

Regras de participação

Leia os termos atuais, incluindo elegibilidade, restrições e condições aplicáveis ao seu cadastro. A aprovação depende do Mercado Livre.

Afiliado e criador têm jornadas diferentes. As campanhas que pagam por visualizações têm requisitos próprios. A FAQ consultada menciona mais de 10 mil seguidores e aprovação para essa modalidade de criador; não transfira essa exigência automaticamente para o cadastro de afiliado.

Fontes: página do programa [1], FAQ [2], perfis públicos [3] e pagamentos [12].

PASSO 1

Faça sua inscrição

Você pode iniciar pelo navegador do computador ou do celular.

Abrir a página oficial do programa

1

Acesse a página oficial

Use o botão acima. Procure a chamada de inscrição, como “Quero participar” ou “Começar a ganhar”. O texto pode variar.

2

Entre na conta que vai utilizar

Confira a conta antes de continuar. Se houver verificação de identidade ou contato, conclua-a somente nos canais oficiais.

3

Complete os campos solicitados

Preencha os seus dados e canais de conteúdo. Revise os links das redes sociais e leia os termos antes de aceitar e enviar.

4

Acompanhe a confirmação

Verifique o e-mail, inclusive spam, e as mensagens da conta. Caso receba uma orientação de ativação, conclua essa etapa.

Como confirmar: procure a confirmação do programa e o acesso às ferramentas de afiliado. Formulário enviado, sozinho, não comprova aprovação.

No celular: se o formulário não concluir ou faltar uma opção, retome pelo computador usando a mesma conta.

Fonte: inscrição e ativação descritas na página oficial do programa [1].

PASSO 2

Encontre seu painel

Depois da liberação, acesse o espaço que reúne suas ferramentas.

Pelo computador

1. Abra o site do Mercado Livre e entre na conta.
2. No menu superior, passe o mouse sobre seu nome.
3. Selecione **Afilidados**.

Pelo celular

1. Abra o aplicativo do Mercado Livre.
2. Entre na mesma conta aprovada.
3. Toque no ícone do perfil, no canto inferior direito.
4. Procure **Afilidados**.

O que você vai procurar

Ferramentas para gerar links, organizar recomendações e consultar métricas e receitas. A central também pode aparecer como **Central de Afilidados e Criadores**.

A opção não apareceu? Confira se a conta é a mesma, se o cadastro foi confirmado e se o aplicativo está atualizado. Não crie outra conta apenas para tentar fazer o menu aparecer.

Fonte: como acessar o Portal do Afilidado [4]. Caminhos documentados; a apresentação pode variar.

PASSO 3 • COMPUTADOR

Gere seu primeiro link

O link precisa sair da ferramenta de afiliado.

1 Escolha um produto elegível

Abra a página de um produto específico. Confira se ele pode ser recomendado pelo programa e copie o endereço da página.

2 Abra o Gerador de Links

Entre no Portal do Afiliado e procure **Gerador de Links**.

3 Cole o endereço do produto

Use a URL do anúncio. Não use a página inicial, uma busca, o carrinho ou um ranking de mais vendidos.

4 Gere e copie o resultado

Clique em **Gerar** ou no comando equivalente. Copie o link produzido pela ferramenta, sem alterar seus parâmetros.

5 Confira antes de publicar

Abra o link para verificar se leva ao produto correto. Essa conferência confirma o destino; a atribuição da venda depende das regras do programa.

Computador necessário: a documentação consultada informa que o Gerador de Links fica disponível no portal pelo computador. No celular, use a Barra de Afiliados, conforme a próxima página.

Fontes: geração de links [5] e páginas não permitidas [6].

PASSO 3 • CELULAR

Use a Barra de Afiliados

Prepare a função no computador e depois use o aplicativo.

1

Ative a barra pelo computador

No Portal do Afiliado, entre em **Configurações** e ative a Barra de Afiliados, conforme a orientação oficial.

2

Abra um produto pelo celular

No aplicativo, use a conta aprovada e encontre o produto que pretende recomendar.

3

Use a opção de afiliado

Na Barra de Afiliados, toque em **Compartilhar**. Copie o link gerado para divulgação.

4

Confira produto e canal

Verifique o destino do link e publique no canal permitido que você utiliza para suas recomendações.

Link comum não basta

Copiar o endereço de qualquer página não substitui a geração do link pela ferramenta do programa. Use o resultado da Barra de Afiliados ou do Gerador de Links.

Se a barra não aparecer, volte ao computador e confira a ativação, a conta utilizada e a elegibilidade do produto. Se persistir, consulte a ajuda do programa.

Fonte: Barra de Afiliados e ativação em Configurações [5].

ORGANIZE DESDE O INÍCIO

Identifique cada divulgação

Etiquetas ajudam a entender de onde vêm os resultados.

1

Crie uma etiqueta no computador

Na Central de Afiliados e Criadores, procure **Administrar etiquetas** e depois **Criar nova etiqueta**.

2

Escolha um nome simples

Use nomes que você entenda depois, como **instagramsetembro** ou **casacozinha**. Siga os limites e caracteres aceitos pela tela.

3

Associe a etiqueta ao link

Ao gerar a recomendação, selecione a etiqueta correspondente. As etiquetas criadas no computador também podem ser usadas no celular.

Exemplo de organização

instagramsetembro → recomendações no Instagram

youtubecozinha → vídeos de utilidades domésticas

canalofertas → canal público de recomendações

Prática AKUMA: guarde também uma lista com produto, link, etiqueta, canal e data de publicação. Isso facilita repetir conteúdos úteis e retirar recomendações desatualizadas.

Fonte: criação e uso de etiquetas [7]. Exemplos de nomes elaborados pela AKUMA.

PASSO 4

Divulgue no lugar certo

Deixe claro que existe uma relação comercial na recomendação.

Canais públicos permitidos

Redes sociais, seus sites ou blogs e espaços públicos no WhatsApp e Telegram. Confira os canais informados no cadastro e as regras atuais.

Evite os canais proibidos

As orientações consultadas proíbem divulgação em buscadores, mídia offline e grupos privados. Não presuma que todo grupo de WhatsApp é permitido.

Identifique a publicidade

Sinalize a relação comercial de forma visível. Exemplo adaptável:

“Publicidade | Link de afiliado: posso receber comissão por compras elegíveis feitas por este link.”

Preserve a confiança: explique por que o produto pode ser útil, confira preço e disponibilidade e não afirme que testou algo que você não utilizou.

Fontes: onde compartilhar [8], canais públicos [9] e identificação de publicidade [10].

SUA PRIMEIRA RECOMENDAÇÃO

Escolha um produto que faça sentido

Uma recomendação clara é mais útil do que uma sequência de links sem contexto.

1

Comece pelo seu público

Escolha um assunto que conhece e uma necessidade do público: organizar a cozinha ou melhorar o espaço de trabalho.

2

Confira o anúncio

Confira características, variações e disponibilidade. Escolha produtos elegíveis de vendedores com reputação verde.

3

Explique a utilidade

Explique para quem o produto serve e o que conferir antes da compra. Não invente uma experiência de uso.

Roteiro simples para um conteúdo

Contexto: a dificuldade do público.

Produto: a característica que pode ajudar.

Conferência: tamanho ou compatibilidade.

Próximo passo: link de afiliado identificado.

Objetivo inicial: publicar corretamente e observar a resposta do público. Use os resultados para ajustar; ganhos não são garantidos.

Elegibilidade de produtos: [1] e [2]. Roteiro e orientação editorial: AKUMA.

ENTENDA O RECEBIMENTO

Venda registrada não é saldo disponível

Acompanhe a validação e o pagamento dentro da sua conta.

1. Atribuição

A documentação consultada descreve uma janela de 24 horas e considera o último clique válido antes da compra. Confira as condições atuais de atribuição.

2. Validação

A venda precisa cumprir as regras do programa. Cancelamentos, devoluções e outras ocorrências podem alterar os ganhos.

3. Pagamento

Consulte **Minha receita** e o Mercado Pago. A orientação oficial menciona mínimo de **R\$ 30** e prazo de até **60 dias**, conforme a etapa e a condição aplicável ao ganho.

Exemplo apenas didático: se a base elegível de uma venda fosse R\$ 100 e a porcentagem aplicável fosse 10%, o cálculo seria R\$ 10. Esse percentual é hipotético; use sempre o informado para o produto e o tipo de venda.

Fontes: cálculo e atribuição [11], pagamentos [12] e validação [13]. Condições consultadas em 23/09/2026.

SE ALGO NÃO FUNCIONAR

Confira antes de pedir ajuda

Um diagnóstico curto costuma evitar tentativas repetidas.

Não vejo o menu Afiliados

Confira a conta, a confirmação do cadastro e a atualização do app. Teste o acesso pelo computador.

A ferramenta não gera o link

Confira a elegibilidade do produto e a URL completa. Use a ferramenta de afiliado.

Publiquei, mas não vejo resultados

Confira período e etiqueta nas Métricas. Os dados são atualizados a cada 24 horas, segundo a documentação.

A venda apareceu, mas não recebi

Abra Minha receita. Confira status, mínimo de pagamento, prazos e eventuais cancelamentos ou devoluções.

Não faça compras pelo próprio link para testar comissões. A política do programa veda essa prática e não remunera esses pedidos.

Fontes: métricas [14], regras de compras próprias [15] e validação de vendas [13].

CHECKLIST FINAL

Seu primeiro link está pronto?

Marque os itens antes de considerar a etapa concluída.

- ☐ Consigo acessar a conta correta do Mercado Livre.
- ☐ Meu cadastro no programa foi confirmado.
- ☐ Consigo abrir a área de Afiliados.
- ☐ Escolhi um produto elegível e conferi o anúncio.
- ☐ Gerei o link pela ferramenta de afiliado.
- ☐ Conferi se o link abre o produto correto.
- ☐ Escolhi um canal de divulgação permitido.
- ☐ Identifiquei claramente a publicidade.
- ☐ Sei onde acompanhar métricas e receitas.

Precisa de suporte? Reúna a mensagem de erro, a data, a etapa e uma captura sem dados sensíveis. Dúvidas de aprovação e pagamento pertencem ao Mercado Livre. Para uma atividade dentro de um projeto contratado, informe a AKUMA e aguarde a orientação da equipe.

FONTES E REVISÃO

Consulte a orientação oficial

Os títulos abaixo são links clicáveis para o Mercado Livre.

- 01 Programa de Afiliados e Criadores
- 02 Perguntas frequentes para afiliados
- 03 Perfis públicos nas redes sociais
- 04 Como acessar o Portal do Afiliado
- 05 Como gerar links e ativar a barra
- 06 Páginas que não geram links válidos
- 07 Como criar etiquetas
- 08 Onde compartilhar links
- 09 Compartilhamento em canais públicos
- 10 Boas práticas e identificação de publicidade
- 11 Como os ganhos são calculados
- 12 Revisão de ganhos e pagamentos
- 13 Validação das vendas
- 14 Métricas do programa
- 15 Política sobre compras próprias
- 16 Termos e condições do programa

Revisão editorial: 23/09/2026 · Brasil · Versão 1.0

Consulte os termos vigentes antes de se cadastrar. Telas, disponibilidade de recursos e condições podem mudar.

Fontes oficiais pesquisadas. Links de referência sem códigos de afiliado. Fotografia da capa criada com IA.



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.

Conheça a AKUMA → akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

WhatsApp: (19) 99014-4076

Atendimento comercial para empresas. A contratação não representa garantia de aprovação no programa ou de ganhos como afiliado.