

E-MAIL COM A SUA MARCA

Crie seu endereço
profissional.



Encontre sua etapa

Toque em uma seção. Use Índice no rodapé para voltar.

Preparar domínio e transição	03
Contratar e verificar domínio	05
Criar caixas e configurar MX	08
Conferir DNS publicado	10
Autenticar envio	11
Usar e testar	14
Checklist e fontes	16

Seu endereço com domínio próprio

Você precisa de um domínio e de um serviço de e-mail. Comprar o domínio sozinho não cria uma caixa.

Exemplo fictício

Em `ana@example.com`, “ana” identifica a caixa e “example.com” representa o domínio. Use o domínio real controlado pela empresa.

Separe antes

Acesso ao domínio e ao DNS, dados do responsável, outro e-mail acessível, lista de pessoas e endereços, orçamento para domínio e licenças. DNS é o conjunto de registros que direciona os serviços.

O que este guia cobre

Implantação usando Google Workspace como exemplo. Não é a única opção, não transforma um `@gmail.com` em domínio próprio e não migra o histórico de mensagens.

Se já existe e-mail, planeje a troca

Não altere o MX antes de organizar a transição com o responsável técnico.

1

Localize o DNS correto

Confirme onde os registros são administrados. Pode ser diferente de onde o domínio foi comprado. Não compre outro domínio porque o acesso não foi localizado.

2

Liste o que deve continuar funcionando

Relacione caixas, aliases (endereços alternativos), grupos, sistemas de envio e mensagens antigas. Defina como preservar ou migrar o histórico.

3

Combine a janela de mudança

Crie os destinatários antes de trocar o MX. Planeje horário de menor uso, teste e comunicação alternativa. Não cancele o provedor antigo antes de validar a transição.

Recomendação AKUMA: mantenha domínio, DNS e administração sob controle da empresa. Um prestador não deve ser o único titular. Use o computador para conferir campos.

Contrate o serviço escolhido

O responsável deve ler e aceitar as condições da oferta atual.

4

Abra o Workspace

No site oficial, escolha Iniciar agora ou o teste oferecido. Informe empresa, responsável e domínio. Se ainda não tem domínio, contrate-o antes ou siga a opção oferecida pelo serviço.

5

Confira a contratação

Revise número de usuários, armazenamento, duração, renovação e cobrança após eventual teste. Domínio e serviço podem ter cobranças separadas.

6

Guarde a administração

Anote o endereço do administrador e mantenha recuperação e segunda etapa. Evite conta compartilhada ou senha enviada à equipe.

Abrir Google Workspace

Sem preços fixados neste guia. Se a AKUMA executará uma etapa contratada, informe a equipe e aguarde a orientação antes de mudar configurações.

Copie a verificação do domínio

No Admin Console, entre com o administrador autorizado.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

Onde obter o código • percurso documentado

1

Conta → Domínios

Abra Gerenciar domínios

2

Verificar domínio → Começar

Escolha seu provedor de domínio

3

Continuar

Copie o valor TXT exclusivo mostrado

7

Selecione o provedor correto

Se ele não estiver listado, use a opção de outro host. O código costuma começar por google-site-verification=. Copie o valor completo da sua própria configuração.

Abrir Admin Console

Adicione um TXT no DNS

Abra o painel que realmente controla os registros do domínio.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

Campos do registro • exemplo, não é tela do provedor

1

Tipo
TXT

2

Nome / Host
Raiz: @ ou vazio, conforme o provedor

3

Valor
Cole o código exclusivo obtido no Google

8

Salve sem alterar outros serviços

Localize a área de registros DNS e a criação de registro. Os nomes dos botões variam por provedor. Adicione o TXT e salve; não troque servidores DNS nem apague registros do site.

9

Confirme no Google

Volte ao assistente, marque a confirmação pedida e clique em Confirmar. Pode levar até 72 horas. Confira o domínio verificado, não só o registro salvo.

Crie as caixas antes do MX

Cada pessoa deve ter seu próprio acesso; confirme as licenças necessárias.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

Admin Console • dados de um novo usuário

- 1** **Diretório → Usuários**
Clique em Adicionar novo usuário
- 2** **Nome e sobrenome**
Dados reais da pessoa que usará a conta
- 3** **E-mail principal / secundário**
Novo endereço / outro endereço acessível

10

Revise e conclua

Confira o domínio à direita do @ e a licença. Em Adicionar novo usuário, conclua o cadastro e entregue o acesso por meio seguro. Finalize em Concluído. Crie aliases e outros destinatários necessários.

Como conferir

O endereço aparece na lista de usuários. Os serviços podem levar até 24 horas para ficar disponíveis. Uma caixa nova não transfere mensagens antigas.

Configure o MX

Use estes valores somente na implantação do Google Workspace.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

MX atual do Google • campos no provedor DNS

1

Tipo / Prioridade
MX / 1

2

Nome / Host
Raiz do domínio, conforme o provedor

3

Destino / TTL
smtp.google.com / padrão do provedor

11

Faça a troca planejada

Substitua apenas os MX antigos pelo conjunto indicado. Preserve os demais registros. Alguns painéis exigem um ponto no final do destino.

12

Ative o Gmail

No Admin Console: Conta → Domínios → Gerenciar domínios → Ativar o Gmail. Siga a conferência. O reconhecimento pode levar até 72 horas.

Um Workspace que já funciona com MX “aspmx” não precisa trocar seus registros por causa deste guia.

Consulte o MX publicado

A consulta pública ajuda a conferir o DNS. Ela não altera registros.

Google Admin Toolbox Dig

Ajuda

Nome

A

AAAA

ANY

CAA

CNAME

DNSKEY

DS

HTTPS

MX

NS

PTR

SOA

SRV

SVCB

TLSA

TSIG

TXT

Print real do Google Admin Toolbox Dig • 16/10/2026 • formulário vazio.

- 13

Preencha Nome e selecione MX

Abra a ferramenta abaixo. Em Nome, informe o domínio da empresa, sem https://, e clique em MX.
- 14

Leia os registros retornados

Na implantação atual, procure smtp.google.com e a prioridade 1. Se não aparecer, confira o DNS e aguarde propagação antes de repetir alterações.

Abrir consulta oficial de DNS

Autorize quem pode enviar

SPF, DKIM e DMARC ajudam a conferir a origem; não garantem caixa de entrada.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

SPF apenas para envio exclusivo pelo Google

- 1

Tipo / Nome
TXT / raiz conforme o provedor
- 2

Valor
v=spf1 include:_spf.google.com ~all
- 3

Ação no DNS
Salvar ou atualizar o SPF existente

15

Liste todos os remetentes

Inclua loja, ERP, formulários e marketing. Se algum deles envia pelo domínio, o exemplo isolado pode não servir. Peça ao responsável técnico um registro que reúna os serviços.

Não crie um segundo SPF separado. Não substitua o existente sem conferir os envios autorizados. A autenticação pode levar até 48 horas para começar.

Ative a assinatura DKIM

Após ativar o Gmail, aguarde de 24 a 72 horas para gerar a chave.

16

Gere o registro do domínio

No Admin Console: Apps → Google Workspace → Gmail → Autenticar e-mails. Selecione o domínio e abra Gerar novo registro. Use 2048 bits se o DNS aceitar; confira o seletor e clique em Gerar.

17

Publique o TXT fornecido

No DNS, adicione o nome e o valor TXT gerados, sem abreviar. Retorne ao Google e inicie a autenticação. Não exponha chaves privadas.

18

Confira uma mensagem real

Envie para uma caixa externa sua. No Gmail do destinatário, abra a mensagem → Mais → Mostrar original. Procure DKIM=PASS.

Se já houver DKIM, confirme a configuração existente antes de trocar o seletor. Consulte a fonte para detalhes do seu provedor.

Planeje a política DMARC

Faça esta etapa com quem conhece todos os serviços de envio do domínio.

19

Valide SPF e DKIM primeiro

Confirme que os envios legítimos passam na autenticação. Inclua sistemas externos, não apenas uma mensagem enviada pelo Gmail.

20

Comece por acompanhamento

Use a documentação oficial para publicar a política de monitoramento e analisar os relatórios. A política deve refletir a operação real.

21

Só restrinja depois de analisar

Não aplique rejeição sem verificar os remetentes. Uma política restritiva incorreta pode bloquear mensagens legítimas.

[Abrir configuração oficial de DMARC](#)

Este guia não fornece um TXT universal de DMARC. Endereço de relatórios, política e alinhamento exigem decisão técnica para o domínio.

Abra a mesma conta nos aparelhos

Use o endereço completo com seu domínio.

22

No computador

Abra o Gmail e entre com a conta do Workspace. Confira o endereço completo na foto/letra do perfil antes de escrever.

23

No Android ou iPhone

No app Gmail: foto do perfil → Adicionar outra conta → Google. Entre com o endereço completo e conclua as verificações. No perfil, selecione a conta nova.

24

Se escolheu outro provedor

Use a opção do provedor no app ou os dados IMAP (acesso sincronizado à caixa) fornecidos por ele. Não use servidores do Google em outra conta. Não ignore alertas de certificado nem reduza a segurança.

Abrir o Gmail

Teste envio e recebimento

Use outro endereço seu, fora do domínio.

25

Envie e confira

Escreva uma mensagem simples pelo novo endereço. Confira se chegou à caixa externa e se o remetente mostra o domínio correto.

26

Responda e confira a volta

Responda pela caixa externa. Veja se a resposta chegou à nova caixa. Repita pelo celular e confira também Spam.

27

Se travar, registre o erro

TXT não encontrado: confira host, código e espera. Recebe no provedor antigo: revise MX. Usuário inexistente: confira a caixa. Sem Gmail: confira licença e ativação.

Outros sinais

Spam pede revisão de autenticação, remetente e conteúdo. Domínio já vinculado pede contato com o administrador atual; não abra outro cadastro para contornar.

Confira a implantação

Marque apenas o que já foi testado.

- ☐ Domínio e DNS sob controle da empresa.
- ☐ Domínio verificado e destinatários criados.
- ☐ Histórico preservado e transição combinada.
- ☐ MX conferido; teste nos dois sentidos concluído.
- ☐ SPF/DKIM e plano DMARC revisados.
- ☐ Recuperação, segunda etapa e responsáveis definidos.

Guia AKUMA: proteger e recuperar sua Conta Google

Se houver etapa contratada com a AKUMA, informe conclusão ou erro e aguarde a orientação. Nunca envie senha, código de verificação ou chave privada. Consultoria, setup e gestão dependem de contratação; este guia não inclui suporte gratuito.

Fontes oficiais

Consulta e revisão: 16/10/2026. Clique nos links.

1 • E-mail empresarial e contratação

[Abrir fonte oficial](#)

2 • Verificar o domínio

[Abrir fonte oficial](#)

3 • Verificar com um TXT

[Abrir fonte oficial](#)

4 • Criar contas de usuários

[Abrir fonte oficial](#)

5 • Configurar MX e ativar Gmail

[Abrir fonte oficial](#)

Fontes oficiais • continuação

Consulta e revisão: 16/10/2026. Clique nos links.

6 • Planejar a mudança de MX

[Abrir fonte oficial](#)

7 • Configurar SPF

[Abrir fonte oficial](#)

8 • Configurar DKIM

[Abrir fonte oficial](#)

9 • Configurar DMARC

[Abrir fonte oficial](#)

10 • Conta no Gmail para Android

[Abrir fonte oficial](#)

Fontes oficiais • continuação

Consulta e revisão: 16/10/2026. Clique nos links.

11 • Conta no Gmail para iPhone/iPad

[Abrir fonte oficial](#)

12 • Google Admin Toolbox Dig

[Abrir fonte oficial](#)

Sobre esta revisão

Guia educativo independente. Aparência e disponibilidade podem mudar.

Como ler as imagens

A consulta de DNS usa print público real, com data. Configurações privadas do Admin Console e do provedor são exemplos didáticos com rótulos e campos documentados, não capturas reais. Não houve acesso a painel de cliente.

Escopo preservado

Capa original preservada, com ilustração criada por IA. Revisão educativa independente; nenhum cadastro, convite, alteração de conta, DNS ou envio foi executado. Serviços da AKUMA dependem de contratação.

[Página deste guia na Biblioteca AKUMA](#)

[Conhecer as soluções empresariais da AKUMA](#)

Texto pesquisável. PDF não marcado; PDF/UA não validado. Encerramento AKUMA inserido do original aprovado.



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

Toque ou clique: WhatsApp (19) 99014-4076

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.