

E-MAIL COM A SUA MARCA

Crie seu endereço
profissional.



O CAMINHO DIRETO

Seu e-mail. O nome da sua empresa.

Para quem vai criar o primeiro endereço com domínio próprio.
Exemplo de implantação: Google Workspace.

Você precisa de duas coisas

Um **domínio** (o nome depois do @) e um **serviço de e-mail** que receba e envie mensagens. Comprar apenas o domínio não cria uma caixa de entrada.

Exemplo fictício: ana@example.com. “ana” identifica a caixa; “example.com” é o domínio ilustrativo. Use o domínio real que sua empresa controla.

Separe antes de começar

Acesso ao domínio e ao DNS; dados do responsável; e-mail alternativo acessível; lista de pessoas e endereços; orçamento para domínio e licenças. **DNS** é o conjunto de registros que direciona serviços do domínio.

Atenção: se já existe e-mail nesse domínio, trate como migração. Liste caixas, endereços alternativos e sistemas de envio, preserve o histórico e combine a transição antes de alterar registros.

Este guia não transforma um @gmail.com em domínio próprio nem migra mensagens antigas. Workspace é um exemplo, não a única opção. Recomendações AKUMA aparecem identificadas.

PASSO 1 • PLANEJAMENTO

Escolha e contrate com controle

Recomendação AKUMA: faça a contratação e o DNS pelo computador, com mais espaço para conferir os campos.

1

Confirme quem controla o domínio

Se já há site, confira com o responsável onde o DNS é administrado. Pode ser diferente da empresa que vendeu o domínio. Não compre outro endereço só por não localizar o acesso.

2

Abra o serviço escolhido

No exemplo deste guia, abra o Google Workspace e selecione **Iniciar agora**. Informe os dados solicitados da empresa e do responsável e o domínio que será utilizado. Se não o possui, contrate-o antes ou siga a opção oferecida pelo serviço.



Abrir Google Workspace e conferir contratação

3

Confira o custo antes de concluir

Compare quantidade de usuários, armazenamento, prazo contratual, renovação e cobrança após eventual teste. Domínio e serviço podem ter cobranças separadas. Consulte os valores na oferta atual; este guia não fixa preços.

Mantenha a titularidade da empresa

Guarde os acessos com o responsável. Não use a conta pessoal de um prestador como único controle do domínio. Se a AKUMA for executar uma etapa contratada: **informe a AKUMA e aguarde a orientação**.

Fontes: [1], [2], [4]. Titularidade e execução em computador: recomendações AKUMA.

PASSO 2 • DOMÍNIO

Comprove que o domínio é seu

O registro TXT de verificação é um texto exclusivo gerado para sua configuração.

1

Copie o código correto

No Admin Console, siga **Conta → Domínios → Gerenciar domínios → Verificar domínio**, ou a ferramenta de configuração da conta nova. Escolha o provedor e copie o valor TXT completo mostrado.

2

Adicione o TXT no DNS

No provedor que administra o DNS, abra a área de registros e adicione um **TXT**. Em nome/host, use o formato exigido para a raiz do domínio (geralmente @ ou vazio). Em valor, cole o código da sua conta. Salve.

Esquema ilustrativo - não é uma captura

Tipo: TXT

Nome/host: conforme seu provedor

Valor: código exclusivo copiado do Google

Não copie códigos de exemplos ou de outra empresa.

3

Volte ao Google e confirme

Retorne à configuração e clique em **Confirmar** quando solicitado. Aguarde o reconhecimento do registro; a fonte informa que pode levar até 72 horas. Confira o status do domínio, não apenas o aviso de “salvo” do DNS.

Não altere servidores DNS nem apague registros do site para concluir esta etapa. Se não localiza o painel correto, peça orientação ao responsável pelo domínio.

Fontes: [2], [3]. Menus podem variar conforme a conta e o provedor de DNS.

PASSO 3 · RECEBIMENTO

Crie as caixas.

Depois direcione o e-mail.

MX é o registro que informa onde as novas mensagens do domínio serão entregues.

1 Cadastre quem vai receber

No Admin Console: **Diretório → Usuários → Adicionar novo usuário**. Preencha nome, sobrenome, endereço principal e e-mail secundário acessível. Confira domínio e licença. Crie também os endereços necessários antes da troca do MX.

2 Prepare a mudança

Se o domínio já recebe e-mails, planeje a migração com o responsável. Não cancele o provedor antigo antes de preservar mensagens, configurar os destinatários e testar a transição. Criar a nova caixa não transfere o histórico.

MX do Google Workspace - configuração atual

Tipo: MX · **Prioridade:** 1

Destino: smtp.google.com

Nome/host: raiz conforme o provedor

TTL (tempo de cache): padrão do provedor

Use somente na implantação do Google Workspace.

3 Salve e ative o Gmail

Na troca planejada, substitua somente os MX antigos pelo conjunto indicado pelo provedor. Preserve os demais registros. Depois, no Google: **Conta → Domínios → Gerenciar domínios → Ativar o Gmail**. Siga a conferência na tela.

O MX pode levar até 72 horas para ser reconhecido. MX “aspmx” de um Workspace que já funciona não precisam ser trocados.

Fontes: [4], [5], [6]. Migração deve ser planejada; não há promessa de transição sem falhas.

PASSO 4 • ENVIO CONFIÁVEL

Autorize e autentique as mensagens

SPF, DKIM e DMARC ajudam os destinatários a conferir a origem do e-mail. Não garantem chegada à caixa de entrada.

1

SPF: quem pode enviar

Liste todos os serviços que enviam pelo domínio, incluindo loja e ferramentas de marketing. O SPF é um TXT que reúne esses remetentes. **Não publique um segundo SPF separado** nem substitua o atual sem conferir os outros envios.

Somente se o envio for exclusivo pelo Google

v=spf1 include:_spf.google.com ~all

Exemplo oficial para esse cenário. Se há outros remetentes, o registro precisa incluí-los; peça a composição ao responsável técnico.

2

DKIM: assinatura do domínio

No Admin Console: **Apps → Google Workspace → Gmail → Autenticar e-mails**. Gere o registro do domínio; adicione o TXT fornecido no DNS; volte e inicie a autenticação. Aguarde de 24 a 72 horas após ativar o Gmail para gerar a chave.

3

DMARC: política e acompanhamento

Após validar SPF/DKIM, configure o DMARC com o responsável técnico. Comece pelo acompanhamento recomendado na documentação, antes de rejeitar mensagens. Uma política restritiva aplicada sem análise pode bloquear envios legítimos.

Confira DKIM: envie a uma caixa externa sua. No Gmail do destinatário, abra Mais → Mostrar original e procure DKIM=PASS.

Fontes: [7], [8], [9]. Configuração de autenticação depende de todos os remetentes do domínio.

PASSO 5 • USO DIÁRIO

Abra no computador e no celular

Depois de ativar o serviço, use sempre o endereço completo com seu domínio.

1 No computador

Abra o Gmail no navegador e entre com sua nova conta do Workspace. Confira o endereço no perfil antes de escrever.



Abrir Gmail no navegador

2 Android ou iPhone

No app Gmail, toque na foto do perfil → **Adicionar outra conta** → **Google**. Digite o endereço completo do Workspace e conclua as verificações. No perfil, selecione a conta nova e confira se ela está ativa.

Se contratou outro provedor

Escolha o provedor no app ou siga as instruções dele para IMAP (acesso sincronizado à caixa). Não use servidores do Google em outra conta. **Não ignore alertas de certificado nem reduza a segurança.**

3 Teste os dois sentidos

Envie uma mensagem simples para outro e-mail seu, de fora do domínio. Confira o recebimento e responda. Verifique se a resposta chegou na caixa nova e se o remetente aparece com o domínio correto. Teste também pelo celular.

Recomendação AKUMA: acessos individuais e segunda etapa. Organize a recuperação; não compartilhe senhas com a equipe.

Fontes: [4], [10], [11]. Esquema orientativo; nenhum acesso ou envio foi feito em nome do leitor.

CONFERÊNCIA FINAL

Se travar, confira antes de repetir

Anote a mensagem exata e a etapa. Não envie senhas, códigos ou chaves privadas no pedido de ajuda.

Domínio não verifica ou e-mail não chega

TXT não encontrado: confira painel DNS, domínio, nome e código; respeite a espera indicada.

Recebe no provedor antigo: revise MX e propagação.

Usuário não existe: confira endereço e criação da caixa antes de mexer novamente no DNS.

Login funciona, mas o uso ainda falha

Sem Gmail: confira licença, ativação do serviço e orientações do administrador.

Vai para spam: confira SPF/DKIM, remetente e conteúdo.

Domínio já vinculado: procure o administrador atual; não abra outro cadastro para contornar a situação.

- ☐ Domínio sob controle da empresa e verificado.
- ☐ Caixas criadas; transição e histórico protegidos.
- ☐ MX conferido; envio e recebimento testados.
- ☐ Autenticação e recuperação revisadas.



Abrir guia de segurança da Conta Google

Precisa avaliar apoio empresarial? **Conheça as soluções da AKUMA** pelo link da próxima página. Consultoria, setup e gestão dependem de contratação; este guia não inclui suporte gratuito.

Fontes: [2]-[11]. Se há etapa contratada: informe a AKUMA e aguarde a orientação.

FONTES E PRÓXIMOS PASSOS

Consulte e aplique

Revisão: 24/09/2026. Fontes oficiais específicas. Toque ou clique nos botões para abrir.



01. Abrir fonte: E-mail empresarial e inscrição



02. Abrir fonte: Verificação de domínio



03. Abrir fonte: Verificar com registro TXT



04. Abrir fonte: Criar usuários



05. Abrir fonte: Configurar MX e ativar Gmail



06. Abrir fonte: Cuidados ao mudar o MX



07. Abrir fonte: Configurar SPF



08. Abrir fonte: Configurar DKIM



09. Abrir fonte: Configurar DMARC



10. Abrir fonte: Adicionar conta no Android



11. Abrir fonte: Adicionar conta no iPhone



Página deste guia na Biblioteca AKUMA



Abrir soluções empresariais da AKUMA

Guia independente. Capa ilustrativa gerada por IA. Os caminhos são esquemas orientativos, não prints de contas reais; a captura da fonte pública não ficou disponível. Nenhum dado privado foi usado.

Links sinalizados pelo ícone de abertura externa. Texto pesquisável; sem certificação PDF/UA.



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

[Toque ou clique: WhatsApp \(19\) 99014-4076](https://akuma.com.br)

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.