

GUIA PRÁTICO

Como liberar acesso à **AKUMA**

No Meta Business ∞



Seu passo a passo

Exemplos operacionais identificados ajudam a localizar os controles. Não são capturas da interface. Leia a nota de verificação antes de executar.

01. Prepare o acesso do parceiro

02. Abra Parceiros

03. Confirme o ID

04. Selecione ativos e tarefas

05. Confira e teste o acesso

Conferência final

Fontes e verificação

Complementos: uso, segurança e solução de falhas

01 / Prepare o acesso do parceiro

Peça à AKUMA, em um canal conhecido, o ID do portfólio parceiro e a lista de ativos e tarefas necessárias. Use uma pessoa com controle total do portfólio da empresa.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

1 ID do parceiro

Use somente o ID confirmado pela AKUMA.

2 Escopo aprovado

Liste Página, Instagram e anúncios necessários.

RESULTADO ESPERADO

Você tem a identidade do parceiro e o escopo antes de abrir a concessão. Este guia não contém um ID para copiar.

02 / Abra Parceiros

No Meta Business Suite, selecione o portfólio da empresa. Abra Configurações e, na seção de usuários, Parceiros. Use Adicionar e Conceder a um parceiro acesso aos seus recursos.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

1 Configurações → Parceiros

Confira primeiro o portfólio selecionado.

2 Adicionar → conceder acesso

Escolha o fluxo de parceiro, não transferência.

RESULTADO ESPERADO

A tela pede a identificação do portfólio parceiro. Se o menu não aparecer, confirme seu nível de acesso com o responsável.

03 / Confirme o ID

Digite o ID recebido pelo canal conhecido. Confira a identidade do parceiro apresentada antes de continuar. Se o nome não corresponder ao combinado, pare e confirme novamente.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

- 1

ID do portfólio parceiro
[ID confirmado pela AKUMA]

- 2

Identidade exibida
Compare com a confirmação recebida.

RESULTADO ESPERADO

O parceiro correto foi identificado. O texto entre colchetes é um marcador didático, não um ID válido.

04 / Selecione ativos e tarefas

Escolha o tipo de ativo e marque os ativos reais que a AKUMA precisa usar. Libere somente as tarefas aprovadas. Revise os nomes e o alcance antes de Atribuir ativos ou concluir.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

- 1

Ativo selecionado
Página: Ateliê Exemplo (fictício)

- 2

Permissões
Apenas as tarefas combinadas para o serviço

RESULTADO ESPERADO

A seleção corresponde ao escopo contratado. Não conceda controle total por padrão nem transfira propriedade para facilitar o acesso.

05 / Confira e teste o acesso

Depois de salvar, volte a Parceiros e selecione a AKUMA. Revise os ativos atribuídos e as permissões. Peça ao parceiro para confirmar que consegue executar a tarefa combinada.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

- 1

Parceiros → parceiro confirmado
Abra a relação de ativos atribuídos.

- 2

Conferência final
Nome do ativo + tarefas + confirmação do parceiro

RESULTADO ESPERADO

Acesso configurado e conferido dos dois lados. Não envie senha, código de autenticação ou dados de pagamento para testar.

Complete a configuração

Estas etapas reintegram cuidados, uso diário e solução de falhas do guia original. Leia junto com o passo a passo visual anterior.

Base Meta: documentação registrada em 02/10/2026; nem todo rótulo atual pôde ser revalidado publicamente. Os exemplos abaixo são didáticos, não capturas. Consulte as fontes oficiais do guia se sua tela apresentar diferenças.

01. Parceiro, pessoa e escopo

02. Escolha permissões por finalidade

03. Pendências, falhas e encerramento

Parceiro, pessoa e escopo

Parceiro é outra empresa com portfólio próprio, que distribui internamente o acesso recebido. Pessoa é um usuário individual convidado ao seu portfólio. Não substitua uma opção pela outra sem combinar.

Este fluxo pressupõe portfólio e ativos existentes, com propriedade regularizada. Ativos incluem Página, Instagram, conta de anúncios, catálogo e conjunto de dados. Permissão técnica não aprova orçamento, campanha ou conteúdo nem amplia o contrato.

O ID do parceiro não é CNPJ, ID de Página, ID de anúncios ou telefone. Valide pelo contato habitual; administrador só da Página não comprova controle total do portfólio. A base oficial recomenda autenticação de dois fatores antes da concessão. Pedidos inesperados exigem conferir origem, ID, finalidade e ativos.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

Conceder acesso

Fluxo diferente de pedir ativos ao parceiro.

Validação

ID + nome + ativos + tarefas acordadas.

Escolha permissões por finalidade

Diagnóstico e consultoria: recomendação AKUMA é preferir desempenho e relatórios quando suficientes. Não libere publicação, mensagens ou campanhas apenas por conveniência.

Gestão: autorize as tarefas contratadas nos ativos certos. Página e Instagram podem exigir atribuições próprias. Catálogo, pixel ou conjunto de dados só quando necessários. Acesso financeiro e administração de usuários não são exigências universais para anúncios. Leia cada descrição e peça justificativa antes de ampliar.

Controle total de Página pode permitir administrar acessos, remover pessoas e excluir a Página. Quem concede pode precisar de controle total do portfólio; isso não significa dar tudo ao parceiro. Revise cada ativo antes de Atribuir ativos. Leia confirmações; aprovação pendente de outro responsável ainda não é conclusão.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

Trabalho somente de análise

Permissões de leitura pertinentes ao diagnóstico.

Trabalho de operação

Somente as tarefas contratadas em cada ativo.

Pendências, falhas e encerramento

Confira ativos e permissões em Parceiros, não apenas a presença do nome. Resolva aprovações com o responsável indicado, sem convites repetidos. Peça à AKUMA teste com sua própria conta e confira a atribuição interna ao profissional responsável.

Agência sem acesso: confira ID, portfólio, ativo e tarefa. Ativo indisponível: identifique proprietário e autorização; não crie substituto. O app móvel pode omitir controles: prefira computador; no navegador móvel só avance se tudo estiver legível.

Ao mudar ou encerrar o serviço, revise Parceiros, selecione o parceiro e ajuste ativos ou retire acesso pela opção disponível. Leia o aviso e planeje trabalhos em andamento. Registre data, autorizador, ativos e finalidade. Oculte contatos, finanças, conversas e códigos nas capturas. Mantenha dois fatores e recuperação atualizados.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

Concluído quando

Ativos certos, permissões certas, pendências resolvidas e equipe confirmou.

Ao encerrar

Revisar acesso sem transferir propriedade nem excluir responsáveis.

Conferência final

Conta e empresa corretas

Confira o @, o nome da Página ou o portfólio antes de concluir. Se houver duplicidade ou dúvida de propriedade, pare e procure o responsável.

Dados e permissões

Leia o resumo exibido. Use somente dados públicos autorizados e as permissões necessárias. Nunca envie senhas, códigos ou credenciais a parceiros.

Resultado observado

Volte à área indicada na última etapa e confira o resultado. Um clique sem confirmação não comprova a conclusão.

Se a tela mudou

Use as fontes oficiais da próxima página. A disposição pode variar por plataforma, conta e implantação gradual. Não procure uma opção inexistente por tentativa.

Fontes e verificação

Base do procedimento: guia original AKUMA revisado em 02/10/2026 e suas referências oficiais. Consulta pública adicional em 16/10/2026. Algumas páginas da Central de Ajuda exigiram login ou não entregaram o conteúdo completo.

[Meta Business Suite](#)

[Fonte 2 • Adicionar parceiro](#)

[Fonte 3 • Compartilhar ativos](#)

[Fonte 4 • Acesso à Página](#)

[Fonte 5 • Documentação oficial](#)

Limite desta edição

Não houve teste em conta nem captura atual das telas centrais. Os exemplos mostram ações e campos do roteiro documentado, sem reproduzir a interface. A checagem atual não certifica cada rótulo do guia original. Capa original preservada; fotografia ilustrativa gerada por IA.



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

Toque ou clique: WhatsApp (19) 99014-4076

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.