



Portfólio empresarial na Meta

Como criar a estrutura digital
da sua empresa



Seu passo a passo

Exemplos operacionais identificados ajudam a localizar os controles. Não são capturas da interface. Leia a nota de verificação antes de executar.

01. Verifique se já existe

02. Abra a criação

03. Preencha os campos

04. Crie e confirme o e-mail

05. Confira o resultado

Conferência final

Fontes e verificação

Complementos: uso, segurança e solução de falhas

01 / Verifique se já existe

Acesse business.facebook.com com o responsável autorizado. No seletor de negócios, no alto à esquerda, confira os portfólios existentes. Não crie uma duplicata se a empresa já possui um.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

1 Seletor de negócios

Procure a empresa antes de criar.

2 Portfólio existente

Abra e confira os ativos e responsáveis.

RESULTADO ESPERADO

Se a empresa já está listada, trabalhe no portfólio correto. Se faltar acesso, resolva a permissão com o administrador.

02 / Abra a criação

Se não existir um portfólio adequado, abra o seletor e escolha Criar um portfólio empresarial. Tenha o nome público da empresa e um e-mail comercial acessível.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

1 Criar um portfólio empresarial

Acione no seletor de negócios.

2 Antes de preencher

Confira se a pessoa pode representar a empresa.

RESULTADO ESPERADO

O formulário de criação deve aparecer. Se a opção não estiver disponível, consulte a ajuda oficial; não crie contas pessoais alternativas.

03 / Preencha os campos

Informe o nome do portfólio conforme a empresa é conhecida. Quando solicitado no fluxo com Facebook, informe seu nome e o e-mail de trabalho. Os dados abaixo são fictícios.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

1

Nome do portfólio
Ateliê Exemplo

2

E-mail de trabalho
contato@empresa.example

RESULTADO ESPERADO

Confira grafia, identidade do responsável e acesso à caixa de e-mail. Não use dados de clientes nem copie o exemplo.

04 / Crie e confirme o e-mail

Revise os campos e escolha Criar ou Criar portfólio, conforme a tela. Se houver confirmação por e-mail, abra a mensagem oficial na caixa informada e siga a verificação.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

1 Criar / Criar portfólio

Só conclua após revisar os dados.

2 Confirmação por e-mail

Abra o link oficial para esse cadastro.

RESULTADO ESPERADO

O cadastro conclui e o portfólio fica disponível. Não informe códigos ou credenciais a terceiros.

05 / Confira o resultado

Volte ao seletor de negócios e selecione o novo portfólio pelo nome. Confira o responsável e o acesso disponível antes de adicionar ativos ou convidar parceiros.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

1 Seletor → Ateliê Exemplo

Nome fictício: selecione o negócio real.

2 Responsável e ativos

Confira quem administra e o que está listado.

RESULTADO ESPERADO

Portfólio criado não significa Página, Instagram ou conta de anúncios já vinculados. Faça essas etapas separadamente, com autorização.

Complete a configuração

Estas etapas reintegram cuidados, uso diário e solução de falhas do guia original. Leia junto com o passo a passo visual anterior.

Base Meta: documentação registrada em 02/10/2026; nem todo rótulo atual pôde ser revalidado publicamente. Os exemplos abaixo são didáticos, não capturas. Consulte as fontes oficiais do guia se sua tela apresentar diferenças.

01. Entenda a estrutura e o acesso

02. Confirmação, limites e erros

03. Planeje pessoas, ativos e próximos passos

Entenda a estrutura e o acesso

Perfil pessoal identifica quem entra; Página apresenta o negócio; Instagram mantém o perfil da rede; conta de anúncios é usada na publicidade; portfólio organiza ativos e acessos. Criá-lo não garante anúncios, verificação empresarial, recuperação de ativos ou todos os recursos.

Prefira o navegador do computador: não presuma que a mesma criação exista no aplicativo móvel. Use perfil do Facebook ou conta Meta gerenciada elegível; no acesso corporativo, confirme permissões com o administrador.

Mantenha a administração sob controle duradouro da empresa. Use nome público real, sem caracteres especiais; nome da pessoa responsável quando solicitado; e-mail de trabalho monitorado. Não inclua senhas ou dados de clientes. Se já há portfólio, peça acesso ao existente.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

Estrutura existente

Receber permissão não é criar outra estrutura.

Dados do cadastro

Nome público + responsável + e-mail de trabalho.

Confirmação, limites e erros

Após criar, confira o portfólio no seletor e entre nele. Nas configurações, revise identificação, e-mail e pessoas com acesso. Ver uma Página não comprova poder administrar o portfólio. Guarde o identificador quando disponível.

E-mail não chegou: confira digitação, spam e lixo. Use reenvio quando oferecido, respeitando o intervalo. Não refaça todo o cadastro por demora. Sem opção Criar: confira identidade e seletor; contas gerenciadas dependem do administrador.

Base oficial registrada em 02/10/2026: cada pessoa pode criar até dois portfólios; participar de portfólios alheios é diferente. Limite atual não foi revalidado nesta consulta pública. Leia a restrição mostrada e o suporte oficial; não compre contas, use perfis falsos ou refaça cadastros para contornar.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

Resultado

Portfólio disponível + e-mail confirmado + responsável capaz de administrar.

Se surgir erro

Leia o aviso antes de repetir a tentativa.

Planeje pessoas, ativos e próximos passos

Antes de adicionar, faça inventário: nome ou @, responsável, estrutura atual, objetivo e permissão necessária. Diferencie solicitar acesso, conectar e reivindicar propriedade; não aceite transferência só para terminar o cadastro.

Controle total de Página pode permitir alterar acessos, remover você e excluir a Página. Use logins individuais, somente responsáveis de confiança e permissões adequadas; nunca compartilhe senha.

Registre nome e ID do portfólio, responsável e e-mail em local protegido, separado de senhas e códigos. Confirme login protegido e próximos ativos com o responsável. Revisar Página, conectar Instagram e conceder acesso ao parceiro são tarefas separadas. Se depender do serviço contratado, informe o aviso à AKUMA sem credenciais.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É CAPTURA DA INTERFACE

Inventário — exemplo

Ativo / responsável / local atual / objetivo / permissão.

Antes de conectar

Confirme propriedade e finalidade do acesso.

Conferência final

Conta e empresa corretas

Confira o @, o nome da Página ou o portfólio antes de concluir. Se houver duplicidade ou dúvida de propriedade, pare e procure o responsável.

Dados e permissões

Leia o resumo exibido. Use somente dados públicos autorizados e as permissões necessárias. Nunca envie senhas, códigos ou credenciais a parceiros.

Resultado observado

Volte à área indicada na última etapa e confira o resultado. Um clique sem confirmação não comprova a conclusão.

Se a tela mudou

Use as fontes oficiais da próxima página. A disposição pode variar por plataforma, conta e implantação gradual. Não procure uma opção inexistente por tentativa.

Fontes e verificação

Base do procedimento: guia original AKUMA revisado em 02/10/2026 e suas referências oficiais. Consulta pública adicional em 16/10/2026. Algumas páginas da Central de Ajuda exigiram login ou não entregaram o conteúdo completo.

[Meta Business Suite](#)

[Fonte 2 • Criar portfólio empresarial](#)

[Fonte 3 • Documentação oficial](#)

[Fonte 4 • Acesso à Página](#)

[Fonte 5 • Documentação oficial](#)

Limite desta edição

Não houve teste em conta nem captura atual das telas centrais. Os exemplos mostram ações e campos do roteiro documentado, sem reproduzir a interface. A checagem atual não certifica cada rótulo do guia original. Capa original preservada; fotografia ilustrativa gerada por IA.



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

Toque ou clique: WhatsApp (19) 99014-4076

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.