

COMO PREPARAR UM CADASTRO COMPLETO DE PRODUTO

Informações completas para vender



Prepare uma ficha confiável

Um cadastro completo deve permitir identificar, separar, faturar e enviar exatamente o item comprado. Comece com produto físico, embalagem, documentação do fabricante e dados confirmados pelo fornecedor.

1. Defina canal e responsável

Liste os canais de venda e os campos exigidos pela categoria. Nomeie quem reúne as informações e quem revisa. Registre a fonte de material, capacidade, compatibilidade e demais características.

2. Resolva divergências

Compare ficha, embalagem e item. Se houver informação conflitante, mantenha a pendência identificada até esclarecer. Um campo preenchido por suposição não é um dado validado.

Resultado esperado

Ficha mestre aprovada, cadastro piloto gravado no ERP e anúncio conferido. Prefira computador para cadastrar e celular para testar a leitura do anúncio.

Defina a estrutura de venda

Simples

Um item sem variações nem composição.

Pai e variantes

O pai organiza a família; cada combinação vendável, como azul/M, tem identidade própria.

Kit / composição

Conjunto vendido junto, com componentes e quantidades definidos.

Exemplo ilustrativo AKUMA. Modelo conceitual. Família de variações não é automaticamente um kit.

Desenhe a família antes do cadastro. Não trate o pai como unidade física para separação quando o estoque pertence às variantes. Não crie opções que a empresa não consegue fornecer.

Separe os identificadores

SKU interno

Crie um código estável e único para o item/variante. Exemplo fictício: CAM-BAS-AZ-M. Preserve códigos em uso e registre o padrão; preço e localização ficam em campos próprios.

GTIN / EAN

Confira o identificador na embalagem e na documentação da marca, incluindo variante e apresentação. Preserve zeros iniciais em planilhas e confira se o código não foi arredondado. Não invente um GTIN nem copie o de produto parecido.

Referência do fabricante

Mantenha separada do SKU e do GTIN. Se o item não tem GTIN atribuído, consulte o tratamento permitido pelo canal e a informação do fabricante.

[Google Merchant Center: GTIN](#)

Escreva para quem vai comprar

Título objetivo

Use tipo de produto, marca, modelo e diferença relevante, quando confirmados. Exemplo fictício: Camiseta básica Horizonte azul M. Evite repetição, promoções e promessas sem evidência.

Descrição útil

Explique finalidade, características, conteúdo da embalagem e cuidados. Esclareça o que não acompanha quando a foto de contexto puder induzir dúvida. Informe compatibilidade apenas se verificada.

Revisão do texto

Separe características permanentes de campanhas, pagamento e disponibilidade temporária. Não copie concorrentes. Confirme se uma pessoa que nunca viu o item entende tamanho, material, quantidade e uso.

Monte uma ficha técnica verificável

1. Escolha a categoria correta

Classifique pelo produto real. Consulte os atributos exigidos no canal; não escolha categoria para fugir de um campo obrigatório.

2. Preencha atributos com fonte

Crie uma linha com atributo, valor, unidade e origem. Exemplo fictício: capacidade / 350 / mL / embalagem do fabricante. Não estime propriedades pela aparência.

3. Separe comum e variável

Marque o que vale para toda a família e o que muda por variante. Cor, tamanho, voltagem e foto precisam corresponder à opção vendida.

Para a equipe conferir

A ficha técnica deve concordar com título, descrição, fotos, embalagem e produto físico. Registre uma data de revisão e mantenha pendências visíveis.

Meça item e pacote separadamente

Produto

Meça na condição relevante: montado, aberto ou pronto para uso. Registre a condição e as unidades; confira a tabela de tamanhos quando aplicável.

Pacote

Prepare como será enviado, com acessórios e proteção. Meça dimensões externas e peso do conjunto.

Destino

Confira qual campo o ERP exporta para frete, exibição ao comprador e unidade comercial.

Exemplo ilustrativo AKUMA. Exemplo de organização, sem limites universais.

No Bling, peso líquido e peso bruto são informados em kg; dimensões usam a unidade escolhida. O sistema não converte automaticamente. Peça uma segunda medição quando houver risco de erro.

Prepare imagens fiéis e autorizadas

1. Confirme o direito de uso

Use fotos próprias ou autorizadas. Guarde a permissão do fornecedor e preserve os arquivos originais sem alterações. Encontrar uma imagem em busca ou anúncio de terceiros não comprova autorização.

2. Organize por variante

Separe vista principal, detalhes e ângulos úteis. Confira nitidez, cor e proporção. Mostre etiquetas ou conexões relevantes sem expor dados pessoais. Identifique quais acessórios são cenário; não os apresente como parte do conteúdo vendido.

3. Consulte a regra do canal

Confira formatos, enquadramento, fundos e restrições da categoria na ajuda atual. Não aplique uma regra única a todos os canais. Revise também em celular.

Sobre as fontes do Mercado Livre

Os links da edição anterior foram mantidos em Fontes, mas retornaram acesso restrito nesta revisão. As regras específicas de acessórios precisam ser conferidas no canal antes de publicar.

Abra um cadastro no Bling

1. Procure antes de criar

Em Cadastros > Produtos, pesquise por SKU, nome e GTIN confirmado. Se o item já existe, revise o registro e seus vínculos antes de criar outro.

2. Clique em + Incluir cadastro

Na etapa Dados básicos, preencha Nome, Código (SKU), Preço venda aprovado e Unidade. Nome é obrigatório; unidade é necessária para emissão fiscal.

Código (SKU)



Recorte real da ajuda oficial Bling, consultada em 16/10/2026. Exemplo público do fornecedor; sem conta de cliente.

Escolha do formato

Para produto simples, a ajuda atual indica Simples ou com variação, sem cadastrar variações. Com composição é destinado a componentes de kit ou produção.

Salve e avance pelas características

1. Revise os dados básicos

Confira SKU único, condição e tipo. A categoria interna do Bling pode carregar campos customizados; ela não substitui automaticamente a categoria do marketplace.

2. Clique em Avançar

O Bling salva o produto. Você pode continuar as etapas ou usar Ir para os detalhes do produto. Reabra e confira o que foi gravado antes de multiplicar o cadastro.

3. Complete as características

Informe marca, produção e campos aplicáveis. Registre peso líquido, peso bruto, dimensões, volumes e unidade de medida conforme o significado do campo e o mapeamento da integração.

Controle do preço

O preço da loja vinculada pode usar o cadastro multiloja. Confira a documentação da integração e a formação aprovada; não presuma que todo canal usará o mesmo valor.

Preencha peso e GTIN no lugar certo

Peso Líquido ⓘ	5	Peso Bruto ⓘ	6
Profundidade	9	Volumes	10

Recorte real da ajuda oficial Bling, consultada em 16/10/2026. Exemplo público do fornecedor; sem conta de cliente.

Confira os rótulos: peso líquido e bruto em kg, dimensões e unidade de medida. Use seus dados medidos, sem copiar os valores do exemplo.

GTIN/EAN ⓘ	13	GTIN/EAN tributário ⓘ	14
SEM GTIN		SEM GTIN	

Recorte real da ajuda oficial Bling, consultada em 16/10/2026. Exemplo público do fornecedor; sem conta de cliente.

GTIN/EAN é o identificador do item comercial. GTIN/EAN tributário deve seguir a unidade tributável e a orientação fiscal aplicável; não copie automaticamente. Campo vazio ou SEM GTIN exige a regra correta do produto e do canal.

Inclua descrição e imagens no ERP

Descrição

Em Características, confira Descrição curta e Descrição complementar. O destino e a aceitação de formatação dependem da integração; mantenha o texto aprovado e teste a exportação.

Imagens

Na etapa Imagens, arraste o arquivo ou clique em anexar arquivos. A documentação consultada informa limite de 3 MB por imagem. Confirme ordem, nitidez e correspondência à variante.

URL externa, quando adotada

Se a operação usa esse modo, a configuração fica no perfil da empresa > Todas as configurações > Cadastros > Configurações de Produtos. Não altere o modo geral sem revisar o impacto nas integrações.

Conferência

Abra a imagem depois de anexar. Confira se o arquivo foi realmente carregado; uma miniatura quebrada não comprova disponibilidade para o canal.

Estoque, fornecedor e tributação

Estoque

Revise depósito, localização e limites mínimos/máximos quando usados. Só informe saldo inicial quando ele representar estoque real conferido e não tiver sido lançado por nota, compra ou outra rotina.

Fornecedor

Quando aplicável, associe o fornecedor, referência e descrição da compra. Mantenha código do fornecedor separado do SKU interno. Confira custo, preço de compra e garantia documentada.

Tributação

Leve documentos e dúvidas ao contador. Informe origem, NCM, CEST e demais campos conforme orientação validada. Não copie outra empresa nem escolha classificação por nome parecido.

Este guia não define tributação

Registre quais informações foram aprovadas e quais dependem de validação. Não envie produto ao canal ou ao faturamento com pendência relevante escondida.

Cadastre as variações reais

1. Comece pelo produto pai

No assistente, avance até Variações. Se estiver em detalhes, o formato Com variações permite a aba Variação, conforme a ajuda específica.

2. Preencha atributo e opções

Exemplo: Cor com Azul e Preto; Tamanho com M e G. Digite uma opção e pressione Enter antes da próxima. Clique em Adicionar variação.

Opções

Preto X Branco X Cinza X

Adicionar variação

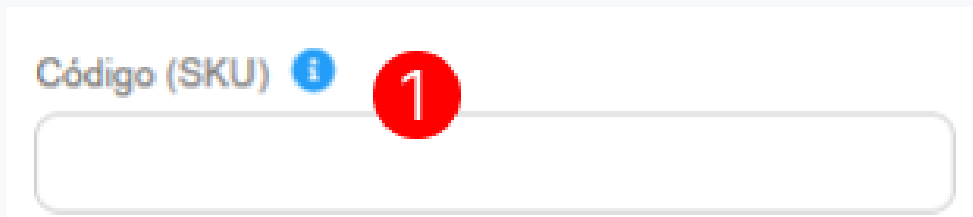
i Separe as diferentes opções pressionando tab ou enter

Recorte real da ajuda oficial Bling, consultada em 16/10/2026. Exemplo público do fornecedor; sem conta de cliente.

Resultado esperado

A tabela mostra as combinações geradas. Confira cada linha e não libere combinações que a empresa não comercializa.

Revise cada variante antes de salvar



The image shows a form for product variants. The first field is labeled 'Código (SKU)' and is highlighted with a red circle containing the number 1. To the right of the label is a blue information icon. Below the label is a large, empty rectangular input field.

Recorte real da ajuda oficial Bling, consultada em 16/10/2026. Exemplo público do fornecedor; sem conta de cliente.

1. Abra a linha da variação

Confira Código (SKU), unidade, GTIN, fotos e atributos. Uma variação herda dados do pai; desative Utilizar informações do produto pai apenas quando precisar individualizar campos.

2. Confirme os dados próprios

Compare preço, peso e informações fiscais da variante. A ajuda exige SKU e indica unidade, origem e NCM para a emissão fiscal. Resolva os alertas do formulário.

3. Salve e consulte novamente

Clique em Salvar, localize a variante pelo SKU e confira se o cadastro recuperado é o item físico correto. Não altere estoque produtivo apenas para demonstrar.

Teste um produto antes do catálogo

1. Faça revisão cruzada

Compare produto, ficha mestre, título, fotos, descrição, identificadores, variantes, preço, unidade e medidas. Peça a alguém para identificar o que seria separado no estoque.

2. Envie ou vincule um piloto

Siga a documentação da integração do canal. Se já existe anúncio, confirme o vínculo antes de exportar outro. Leia o retorno e resolva cada rejeição.

3. Confira a página pública

Abra o anúncio como comprador e selecione cada variante. Compare SKU, foto, preço e disponibilidade com o ERP. Confira no celular também.

Concluído quando

Cadastro e anúncio apontam para o mesmo item. Salve evidências, data e responsável. Revise campos afetados sempre que produto, fabricante, embalagem ou canal mudar.

Checklist para liberar o cadastro

- ☐ Estrutura simples, variantes ou kit definida.
- ☐ SKU único, GTIN confirmado e referências separadas.
- ☐ Título, atributos e descrição verificáveis.
- ☐ Fotos autorizadas e próprias de cada versão.
- ☐ Medidas do item e pacote separadas.
- ☐ Unidades, preço, estoque e tributação conferidos.
- ☐ Cadastro piloto e página pública revisados.
- ☐ Pendências resolvidas, responsável e data registrados.

Fontes e validade da revisão

Revisão editorial em 16/10/2026. Menus e regras podem mudar. Os prints são recortes identificados de fontes oficiais ou do acervo original; os exemplos AKUMA são hipotéticos.

[Bling: cadastrar produtos](#)

[Bling: cadastrar produtos com variação](#)

[Google Merchant Center: dados do produto](#)

[Google Merchant Center: GTIN](#)

[Mercado Livre: uso de fotos \(acesso restrito nesta revisão\)](#)

[Mercado Livre: fotos de acessórios \(acesso restrito nesta revisão\)](#)

Este material é independente. Não contém dados de clientes nem representa uma operação feita em sua conta.

[Página deste guia na Biblioteca AKUMA](#)



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

[Toque ou clique: WhatsApp \(19\) 99014-4076](https://api.whatsapp.com/send?phone=5519990144076)

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.