

GUIA PRÁTICO

Como cadastrar sua empresa no Google Maps



Encontre sua etapa

Toque em uma seção. Use Índice no rodapé para voltar.

Elegibilidade e busca	03
Pedir acesso a ficha existente	05
Cadastrar novo perfil	06
Endereço e área atendida	08
Verificar por método ou vídeo	10
Editar e conferir a ficha	13
Checklist e fontes	15

Sua empresa se qualifica?

O Perfil da Empresa permite gerenciar a presença no Maps e na Pesquisa, sem custo de cadastro.

Precisa atender pessoalmente

Em regra, a empresa recebe clientes ou vai até eles. Negócio só online, sem atendimento presencial, não se qualifica. Site, CNPJ ou endereço de correspondência não substituem esse requisito.

Defina a operação

Loja física recebe clientes. Serviço local atende no endereço do cliente. Híbrida faz as duas coisas. Use a situação real, não o modelo que parece trazer mais alcance.

Separe antes

Conta Google do responsável autorizado, nome real, categoria, telefone, site, horários, endereço ou área atendida e acesso ao local para comprovação. A conta pode usar outro e-mail, não só @gmail.com.

Procure antes de cadastrar

Evite criar uma segunda ficha da mesma empresa.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

Busca inicial • exemplo didático, dados fictícios

- 1

Google Maps → Pesquisa
Nome da empresa + cidade
- 2

Exemplo de busca
Café Ipê Campinas
- 3

Resultado correto
Compare endereço e atividade

1

Abra a ficha, se ela existir

No computador: Reivindicar esta empresa → Gerenciar agora. No app Maps: Sobre → Reivindicar esta empresa → Gerenciar agora. Siga para a verificação.

Abrir Google Maps

Outra pessoa já gerencia?

Não crie uma duplicata para resolver falta de acesso.

2 Loja física ou híbrida

No cadastro oficial, localize a empresa. Use Solicitar acesso, preencha o pedido e envie. Acompanhe o e-mail de confirmação.

3 Serviço local sem loja

Siga o atendimento da fonte abaixo e informe que precisa transferir a propriedade da ficha. Esse caso tem um caminho específico.

4 Acompanhe a resposta

O proprietário atual tem três dias para responder. Sem resposta, pode aparecer a opção de reivindicar e verificar; isso não é garantido.

Abrir orientação sobre propriedade

Como conferir

O pedido deve corresponder à empresa correta. Ter enviado a solicitação ainda não significa ter acesso aprovado.

Comece um perfil novo

Use esta etapa somente se a empresa não tiver ficha.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

Cadastro • campos e conteúdo esperado

- 1 Inclua sua empresa no Google**
Opção no cadastro oficial
- 2 Nome da empresa**
Exemplo fictício: Café Ipê
- 3 Categoria principal**
Escolha a atividade real mais específica

5 Entre com a conta certa

Abra o cadastro abaixo e confira o perfil conectado. A ordem dos campos pode variar. Não coloque “melhor”, cidade, telefone ou serviços extras no nome para tentar melhorar a busca.

Abrir cadastro oficial

Preencha os dados reais

O Google usa as respostas para definir o perfil e a verificação.

6 Tipo de atendimento

Responda se os clientes podem visitar o local. Se sim, informe o endereço correto e confira o alfinete. Se atende fora, informe as regiões realmente cobertas.

7 Telefone e site

Preencha os contatos do próprio negócio, quando pedidos. Confira dígitos e URL. Teste se o site abre antes de seguir.

8 Revise e avance

Confira nome, categoria e forma de atendimento. Leia condições e revisão dos dados. Depois, siga para a verificação oferecida.

Exemplo fictício

Café Ipê recebe clientes no salão e também faz entregas. Pode informar endereço e área atendida se cumprir as condições do estabelecimento físico.

Mostre o endereço certo

O local físico precisa receber clientes e ter sinalização permanente.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

Ocultar base sem atendimento ao público

1

Editar perfil → Unidade

Abra Local da empresa

2

Exibir endereço comercial para clientes

Desative se não recebe clientes ali

3

Salvar

Confira depois a visão pública

9

Diferencie base de loja

Para serviço local, o Google ainda pode pedir endereço real na verificação. Isso não exige torná-lo público. Não invente uma loja.

Coworking tem condições adicionais. Escritório virtual usado só para correspondência não se qualifica. Leia a fonte antes de usar um endereço compartilhado.

Defina a área atendida

Informe cidades, CEPs ou regiões de atendimento real.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

Área de cobertura • percurso documentado

1

Editar perfil → Local

Localize Área de cobertura

2

Editar

Escolha ou digite as regiões atendidas

3

Salvar

Revise as regiões selecionadas

10

Mantenha a área coerente

É possível cadastrar até 20 áreas. O Google orienta que o conjunto normalmente não ultrapasse cerca de duas horas de carro da base. Não é um raio no mapa.

Local e Unidade podem variar na tradução da interface. A fonte desta etapa foi conferida em inglês. Não crie uma ficha por bairro para ampliar artificialmente a presença.

Use o método oferecido

No perfil, abra Fazer verificação. O Google decide quais opções estarão disponíveis.

Telefone, SMS ou e-mail

Confira se controla o destino mostrado. Siga o pedido e digite códigos apenas no fluxo oficial. Nunca envie códigos a quem entra em contato pedindo confirmação.

Vídeo gravado ou videochamada

Se aparecer, demonstre a operação no local. O vídeo gravado tem requisitos próprios, explicados a seguir.

Correio, somente se oferecido

Confira o endereço. Durante a espera, não mude nome, endereço ou categoria nem peça novo código sem necessidade, pois isso pode invalidar o anterior.

Pode ser necessário mais de um método. A análise pode levar até cinco dias úteis ou mais. Perfil preenchido e botão Salvar não comprovam aprovação.

Prepare a prova por vídeo

Leia os requisitos no celular antes de abrir a câmera.

Mostre onde a empresa opera

Inclua rua, número ou referências do entorno. Para loja, mostre fachada e nome permanente. Para serviço local, mostre equipamentos e materiais reais.

Mostre que você administra

Demonstre acesso a uma área ou recurso restrito da operação. O vídeo deve comprovar a situação verdadeira, sem improvisar placas ou documentos.

Proteja dados

Evite rostos de outras pessoas, informações particulares, números fiscais e dados bancários. Prepare um percurso que não exponha dados sensíveis.

Gravação contínua, sem cortes ou pausas, com pelo menos 30 segundos. Faça dentro do fluxo do perfil; não use arquivo pré-gravado. Recomendação AKUMA: ensaie antes.

Grave e envie pelo celular

Use esta sequência apenas quando Vídeo da empresa estiver disponível.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

Botões documentados • exemplo didático

1**Fazer verificação → Vídeo da empresa**

Avançar; leia requisitos e permissões

2**Comece a gravar**

Mostre as evidências e pare a gravação

3**Fazer upload de vídeo**

Revise; tente de novo se faltou algo

11

Acompanhe a análise

Após enviar, volte ao perfil e acompanhe o status. Se recusado, abra Corrija os problemas, leia os motivos e grave novamente cobrindo os requisitos e as falhas apontadas.

Câmera, microfone e localização podem ser solicitados pelo próprio fluxo. O envio não garante aprovação.

Complete a apresentação

Depois de verificar, mantenha o que o cliente verá atualizado.

EXEMPLO DIDÁTICO • NÃO É PRINT

Editar informações • computador e celular

1**Computador**

Busque sua empresa na Pesquisa → Editar perfil

2**App Maps**

Empresa → Editar perfil

3**Campo desejado → Salvar**

Revise antes de confirmar

12

Horários, contatos e descrição

Informe períodos reais e feriados. Teste telefone e site. A descrição tem até 750 caracteres: explique a atividade, sem links e sem foco em promoções.

Exemplo fictício de descrição: “Café Ipê é uma cafeteria de bairro em Campinas, com cafés, pães e bolos. Atendimento no salão e retirada.” Use só características verdadeiras.

Confira como o cliente vê

Não encerre a tarefa apenas porque conseguiu salvar.

13

Use fotos reais e autorizadas

Mostre fachada, ambiente, produtos ou serviço que o cliente encontrará. Não use a capa ilustrativa deste guia como foto da sua empresa.

14

Compare a visão pública

Abra a ficha em janela anônima ou por outra conta. Confira nome, telefone, site, horários, endereço ou área de cobertura.

15

Acompanhe alterações

O Google revisa mudanças, então elas podem não aparecer imediatamente. Defina um responsável para revisar contatos e feriados.

Como conferir

A verificação foi confirmada e a ficha pública corresponde à operação. Cadastro correto não garante posição, impressões ou presença em toda busca.

Saiba quando terminou

Confira antes de comunicar a conclusão.

- ☐ Empresa elegível e sem ficha duplicada.
- ☐ Acesso com responsável autorizado.
- ☐ Nome, categoria e contatos reais.
- ☐ Endereço ou área atendida coerentes.
- ☐ Verificação confirmada no perfil.
- ☐ Informações e fotos públicas revisadas.

Se “Fazer verificação” continuar aparecendo, leia a pendência. Se o fluxo não resolver, registre aviso e data e use o suporte oficial das fontes. Em etapa contratada, informe a AKUMA e aguarde orientação. Acesso da agência é etapa própria: nunca envie a senha.

Fontes oficiais

Consulta e revisão: 16/10/2026. Clique nos links.

1 • Elegibilidade e propriedade

[Abrir fonte oficial](#)

2 • Adicionar ou reivindicar

[Abrir fonte oficial](#)

3 • Solicitar propriedade de perfil existente

[Abrir fonte oficial](#)

4 • Representar a empresa corretamente

[Abrir fonte oficial](#)

5 • Gerenciar endereço

[Abrir fonte oficial](#)

Fontes oficiais • continuação

Consulta e revisão: 16/10/2026. Clique nos links.

6 • Gerenciar áreas de cobertura

[Abrir fonte oficial](#)

7 • Métodos de verificação

[Abrir fonte oficial](#)

8 • Verificação por gravação de vídeo

[Abrir fonte oficial](#)

9 • Editar o Perfil da Empresa

[Abrir fonte oficial](#)

10 • Criar e gerenciar o perfil

[Abrir fonte oficial](#)

Sobre esta revisão

Guia educativo independente. Aparência e disponibilidade podem mudar.

Como ler as imagens

Não foi capturado painel autenticado de empresa. Os exemplos didáticos identificam botões e campos com base na ajuda oficial, sem simular um print real. Cadastro, endereço, vídeo e edição dependem da operação e dos métodos oferecidos pelo Google.

Escopo preservado

Capa original preservada, com ilustração criada por IA. Revisão educativa independente; nenhum cadastro, convite, alteração de conta, DNS ou envio foi executado. Serviços da AKUMA dependem de contratação.

[Página deste guia na Biblioteca AKUMA](#)

[Conhecer as soluções empresariais da AKUMA](#)

Texto pesquisável. PDF não marcado; PDF/UA não validado.
Encerramento AKUMA inserido do original aprovado.



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

[Toque ou clique: WhatsApp \(19\) 99014-4076](https://akuma.com.br)

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.