

SUA LOJA NO TIKTOK SHOP

Configuração e personalização



Sua loja, organizada

Este guia ensina a localizar o perfil da loja e revisar nome, logotipo e acesso às configurações. Para quem já tem uma loja brasileira aprovada.

As capturas são quadros reais do treinamento público da TikTok Shop Academy Brasil. Foram recortadas para destacar os controles, sem reconstruir a interface.

O painel pode mudar. Confira os rótulos na sua conta. Não aplique tamanhos de banner de outro marketplace: este guia não estabelece dimensões universais para uma vitrine.

Preparar a alteração

Entrar no perfil da loja

Revisar nome e logo

Alterar o nome

Organizar o logotipo

Conferir o resultado

Resolver dificuldades

Aplicação da vitrine: cinco arquivos

Fontes e limites

Prepare antes de clicar

1. Separe o nome comercial que você deseja mostrar ao comprador. Revise acentos e grafia com a pessoa responsável pela marca.
2. Separe o arquivo original do logotipo. Prefira uma versão simples, com fundo e contraste adequados. Não use uma arte de promoção como logo.
3. Entre com o usuário autorizado a editar o perfil. Se você trabalha para outra empresa, confirme antes o nome e o arquivo que serão usados.

Exemplo fictício: “Casa Aurora” serve apenas para explicar o planejamento. Nenhum nome, e-mail ou arquivo deste guia deve ser copiado para uma loja real.

PASSO A PASSO

Entre no perfil da loja

Abra a Central do vendedor do Brasil. No topo direito, clique no ícone da loja e localize Minha conta. Acesse Perfil do vendedor.



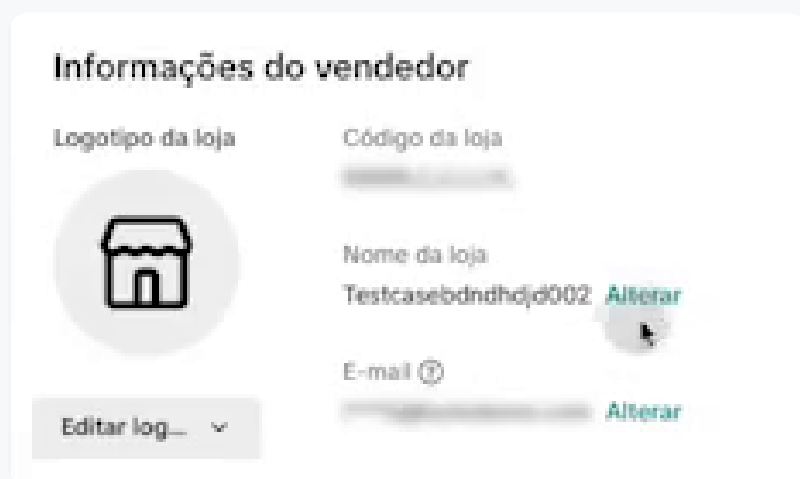
Detalhe real do vídeo oficial, 00:10. O menu mostra Minha conta e o idioma Português.

Resultado esperado: a página Perfil do vendedor, com abas para as informações da conta, do vendedor e da empresa.

PASSO A PASSO

Encontre nome e logo

Na página Perfil do vendedor, escolha Informações do vendedor. Localize Nome da loja e o comando Alterar. O logotipo fica na mesma área, com Editar log....



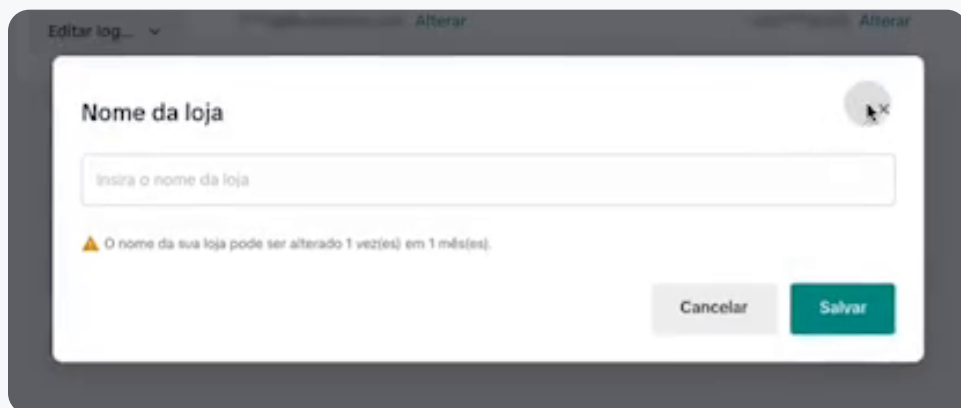
Detalhe real do vídeo oficial, 00:20. Nome e código pertencem à demonstração pública da plataforma.

Antes de editar, confira que você abriu a loja correta. Não altere e-mail ou telefone enquanto estiver ajustando apenas a identidade visual.

PASSO A PASSO

Altere o nome com cuidado

Clique em Alterar ao lado de Nome da loja. No campo do diálogo, digite o nome aprovado. Revise o texto antes de clicar em Salvar.

A screenshot of a mobile application interface showing a dialog box titled "Alterar" (Change). The dialog box has a dark gray header with "Alterar" in the center and "Editar log..." on the left. The main content area is white and contains the text "Nome da loja" (Store name) at the top. Below it is a text input field with the placeholder "insira o nome da loja" (enter the store name). Under the input field is a warning message: "⚠ O nome da sua loja pode ser alterado 1 vez(es) em 1 mês(es)." (The name of your store can be changed 1 time in 1 month). At the bottom right of the dialog box are two buttons: "Cancelar" (Cancel) and "Salvar" (Save). The "Salvar" button is green and highlighted.

Diálogo real do vídeo oficial, 00:22. O aviso de intervalo deve ser lido na sua própria conta.

Se não tiver certeza, use Cancelar. Se salvar, volte às Informações do vendedor e confira se o nome foi atualizado ou se há uma análise pendente.

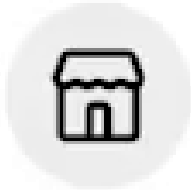
Não teste nomes provisórios na loja real. A interface pode limitar novas alterações; confirme o aviso exibido antes de salvar.

PASSO A PASSO

Use o logotipo correto

Na mesma aba, abra Editar log.... Siga a opção de envio ou alteração que aparecer na sua conta e escolha o arquivo aprovado.

Informações do vendedor

Logotipo da loja	Código da loja
	
	Nome da loja
	Testcasebdndhdjd002 Alterar
	E-mail 
	 Alterar

Editar log... 

Controle Editar log... observado no vídeo oficial, 00:20.

Confira a prévia: símbolo inteiro, letras legíveis e fundo correto. Respeite formato, peso e dimensões pedidos no próprio envio.

Limite da evidência: o vídeo não mostra o seletor de arquivo, suas especificações nem a confirmação final do logo. Use os requisitos apresentados no seu envio; não há especificação universal confirmada neste material.

Confira antes de encerrar

Nome: volte ao perfil e leia o texto salvo, inclusive espaços e acentos.

Logotipo: confirme se o arquivo correto aparece inteiro na prévia e se existe aviso de análise.

Visão do comprador: abra o perfil público vinculado à loja, quando disponível, e confira a apresentação no celular.

Registro interno: guarde o arquivo original e anote a data da mudança, o responsável e o resultado da verificação.

Recomendação AKUMA: peça uma segunda leitura a alguém que conheça a marca. Um arquivo enviado não comprova sozinho que a mudança já está pública.

Se algo não aparecer

Não encontrei Minha conta

Confira se você está na Central do vendedor do Brasil e em uma loja já cadastrada. Procure o ícone da loja no topo direito.

Não consigo editar

Peça ao proprietário que confira seu acesso. Não compartilhe senha nem solicite acesso financeiro para trocar uma arte.

Meu logo foi recusado

Leia o motivo exibido. Ajuste o arquivo conforme os requisitos do próprio envio e tente novamente somente após a correção.

A loja pública continua igual

Reabra a página e confira eventuais pendências de análise. Não repita alterações em sequência sem entender o status.

BRIEFING DE 05/10/2026

Vitrine: aplicação específica

Além do perfil da loja, esta aplicação mantém o briefing do editor informado pelo usuário em 05/10/2026. São três tipos de arte e cinco arquivos finais.

Cabeçalho: uma arte de 780 × 720 px para o campo Imagem de fundo.

Logotipo: logo original da marca, transparente e proporcional, no campo Logotipo (Opcional). Não é uma segunda arte de 780 × 720 px.

Vitrine: três imagens de 780 × 390 px cada. Temas desta aplicação: Natal; Papelaria e Material Escolar; Casa, Decoração e Utilidades.

Estas medidas são da configuração informada, não uma regra universal do TikTok Shop. Confirme o campo da sua conta antes de produzir outra aplicação.

Entregue os cinco arquivos

Convenção sugerida pela AKUMA. Entregue também o fonte editável, com imagens e fontes necessárias para abrir o projeto.

01. cabecalho_780x720_v02.jpg

02. logo_original_transparente_v02.png

03. vitrine_natal_780x390_v02.jpg

04. vitrine_papelaria_780x390_v02.jpg

05. vitrine_casa_780x390_v02.jpg

JPG para cabeçalho/blocos e PNG transparente para o logo são sugestões de produção. Verifique os formatos e o limite de peso aceitos no upload real.

Antes da entrega: cinco arquivos, medidas conferidas, texto legível, imagens autorizadas e logo sem distorção. Não coloque fundo branco no arquivo que deve ser transparente.

Aplique nos campos certos

1. No editor desta configuração, envie o cabeçalho 780 × 720 px para Imagem de fundo. Use o logo separado em Logotipo (Opcional).
2. Envie os três blocos 780 × 390 px para os respectivos espaços da vitrine e configure o destino de cada um.
3. Abra a prévia no celular. Confira leitura, recorte, proporção do logo e clique de cada bloco. Se o logo sobrepõe o cabeçalho, evite duplicá-lo dentro da imagem de fundo.
4. Peça aprovação do titular. Só então o operador autorizado publica e confere novamente os destinos e a apresentação pública.

Resultado esperado: cabeçalho e logo independentes, três blocos com destinos corretos e prévia aprovada. Não foi simulada uma captura desse editor; o fluxo preserva a configuração informada em 05/10.

Exemplo de composição

Marca fictícia. A imagem original ilustra a organização visual; não é tela oficial nem gabarito em escala.



Produza novamente nas medidas da ficha: cabeçalho 780 × 720 px; três blocos 780 × 390 px; logo original transparente e proporcional. Total: cinco arquivos.

Fontes e limites

Treinamento oficial: Configurações Essenciais na Central do Vendedor

[Abrir referência →](#)

Minha Conta: Configurações e Personalização de Toda a Conta

[Abrir referência →](#)

Página deste guia na Biblioteca AKUMA

[Abrir referência →](#)

Consulta: 16/10/2026. Capturas do treinamento público publicado em 30/06/2025; não são capturas de uma conta de cliente. O material é editorial da AKUMA, sem afiliação oficial ao TikTok.

Limites: o envio do logotipo e o resultado público não são mostrados no treinamento consultado. As orientações de conferência são recomendações AKUMA. Os rótulos podem variar com atualizações do painel.



Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.



Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

Toque ou clique: WhatsApp (19) 99014-4076

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.