mercado livre

Proteja sua marca

Registro no INPI e proteção no Mercado Livre



COMECE POR AQUI

O resultado que você vai alcançar

Registrar uma marca no INPI e cadastrá-la no Brand Protection Program são tarefas diferentes. Primeiro comprove seus direitos; depois use o canal adequado para tratar uma infração concreta.

PARA QUEM É • O QUE PREPARAR

Titulares de marcas e representantes autorizados no Brasil. Separe a identificação do titular, sinal da marca, produtos ou serviços, documentos do INPI e procuração, quando houver. Este guia é educativo e não substitui análise jurídica de registrabilidade ou de uma denúncia.

Como usar este material

Leia o roteiro, abra a fonte oficial indicada e execute somente com autorização e acesso adequados. Os nomes dos menus podem mudar por dispositivo, conta, país ou versão. Prefira o navegador no computador para revisar permissões e documentos completos.

As regras atribuídas às plataformas têm referência numerada. Os fluxos, checklists e exemplos operacionais são recomendações AKUMA. Os exemplos são hipotéticos; as cenas de capa são ilustrativas, geradas por IA. Não usamos capturas de contas de clientes.

Título completo: Como registrar e proteger sua marca no Mercado Livre

PASSO A PASSO

01 • Separe registro e proteção

O que cada processo faz

O INPI analisa o pedido de registro de marca no Brasil [1]. O Brand Protection Program, ou BPP, é a ferramenta do Mercado Livre para titulares de direitos denunciarem possíveis infrações [4]. Entrar no programa não cria um registro no INPI.

O que não deve ser confundido

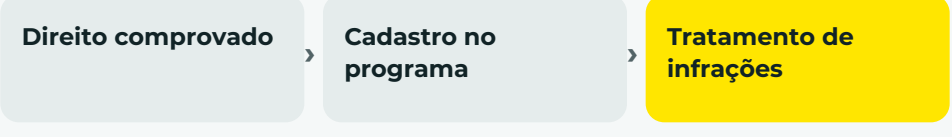
Nome empresarial, domínio, perfil de rede social, campo marca no anúncio e loja oficial são coisas distintas. Cadastrar a marca no produto não comprova o registro nem concede automaticamente um selo comercial do marketplace.

Objetivo desta preparação

Identifique o titular correto e quem pode representá-lo. Se você apenas revende produtos, não se apresente como dono da marca. Organize documentos de origem e autorizações pertinentes ao seu trabalho, sem criar poderes que não existem.

Como conferir

Abra a consulta do INPI pelo portal oficial e verifique a situação do processo. Pedido protocolado não é a mesma coisa que registro concedido. A documentação aceita pelo BPP depende do direito e do país [4, 5].



Esquema ilustrativo · não representa uma tela de plataforma.

PASSO A PASSO

02 • Pesquise antes de depositar

Onde acessar

No portal do INPI, entre na busca de marcas pelos links oficiais [1, 2]. Pesquise o nome pretendido e variantes relevantes. Observe semelhança de escrita e som, não apenas uma correspondência exata.

Campos e leitura

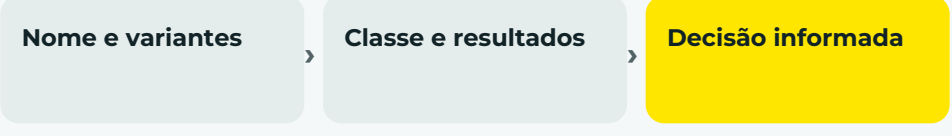
Registre expressão pesquisada, titular, número do processo, classe e situação dos resultados próximos. A classe organiza produtos ou serviços; não é uma autorização genérica para qualquer atividade. Confirme o enquadramento com o Manual de Marcas.

Exemplo hipotético

Uma empresa quer uma marca para bolsas. Encontrar o mesmo nome em outra atividade não resolve sozinho a análise, pois afinidade e risco de confusão também importam. A ausência de resultado exato não garante deferimento.

Próximo passo seguro

Se houver semelhança relevante, dúvida de classe ou titularidade, peça avaliação especializada antes de pagar e lançar embalagens. A pesquisa inicial organiza a decisão, mas não substitui o exame do INPI nem garante exclusividade.



Esquema ilustrativo · não representa uma tela de plataforma.

PASSO A PASSO

03 • Prepare e protocole o pedido

Acesso e documentos

Siga o fluxo vigente do INPI, com cadastro do interessado ou procurador, escolha da apresentação da marca e especificação dos produtos ou serviços [2, 3]. Confira os dados do titular antes de emitir qualquer guia.

Pagamento e formulário

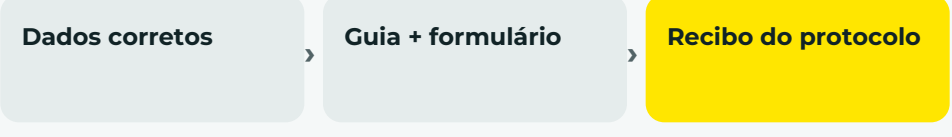
Consulte a tabela atual, emita a GRU correspondente e efetue o pagamento antes do pedido, conforme o serviço. GRU é a Guia de Recolhimento da União. No e-Marcas, informe a guia e preencha os campos e anexos solicitados [2].

Verifique antes de enviar

Revise titular, nome ou imagem da marca, classificação, descrição e representação. Os documentos precisam estar legíveis. Não escolha uma opção só por ser mais barata se não corresponde ao pedido. O envio tem efeitos formais e merece revisão.

Comprovação de conclusão

Depois de protocolar, salve recibo e número do processo. A recomendação AKUMA é manter uma pasta controlada com a versão enviada e o responsável pelo acompanhamento. Pagamento isolado não equivale a pedido protocolado.



Esquema ilustrativo · não representa uma tela de plataforma.

PASSO A PASSO

04 • Acompanhe o processo

Onde verificar

Acompanhe os despachos na Revista da Propriedade Industrial, RPI, e na consulta do processo [1]. Notificações por e-mail são apoio, não substituto da leitura das publicações e dos prazos aplicáveis.

Ação recomendada AKUMA

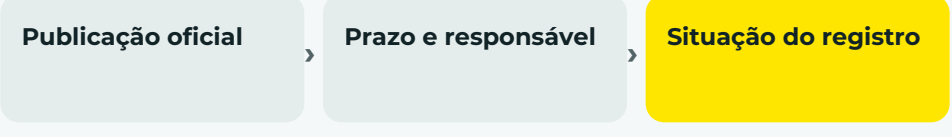
Anote cada movimentação, data, prazo indicado e responsável por responder. Exigência, oposição e decisão precisam de tratamento próprio. Não responda por um modelo genérico quando houver consequência jurídica importante.

Atenção à informação antiga

A orientação atual do INPI informa que, desde 20/09/2025, a concessão e emissão do certificado de registro de marca são isentas de pagamento [2]. Outras retribuições podem existir. Não repita cobranças encontradas em guias antigos sem conferir a tabela vigente.

Depois da concessão

Confira os dados e a situação do registro e guarde o certificado. Planeje o acompanhamento da vigência e da renovação, conforme as regras do INPI [3]. Não trate o registro como prova de que qualquer denúncia futura será procedente.



Esquema ilustrativo · não representa uma tela de plataforma.

PASSO A PASSO

05 • Organize o cadastro no BPP

Onde acessar

Abra o processo de inscrição do Brand Protection Program pelo endereço oficial [5]. A documentação varia por tipo de direito. Para marcas, a FAQ indica a apresentação de certificado da autoridade competente [4]. Confira o requisito vigente no formulário.

Titular ou procurador

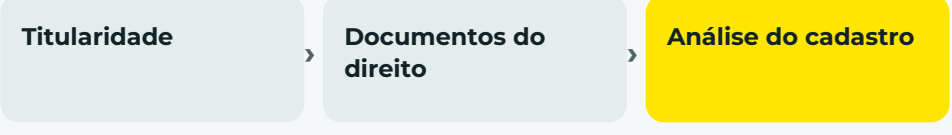
Indique a condição correta. Se atuar como representante, prepare a documentação que comprova os poderes concedidos. Reúna os direitos e territórios que de fato pode defender. Não use documentos de terceiros sem autorização.

Campos e anexos

Preencha os dados solicitados de contato e do direito, anexe os comprovantes e revise legibilidade, titular, país e identificação. No cadastro, diferencie o contato de acesso dos dados públicos, seguindo as instruções da própria página [5].

Como conferir

Guarde confirmação e acompanhe a análise. Cadastro enviado não significa direito aprovado na ferramenta. O programa é gratuito [4], mas isso não elimina custos do registro no INPI nem de eventual assessoria contratada.



Esquema ilustrativo · não representa uma tela de plataforma.

PASSO A PASSO

06 • Denuncie uma infração concreta

Objetivo e preparação

Depois da aprovação, use a ferramenta do BPP para tratar anúncios que possam infringir o direito cadastrado [6]. Identifique URL, ID do anúncio, data e o conteúdo específico questionado. Guarde evidências sem expor dados pessoais em material público.

O que explicar

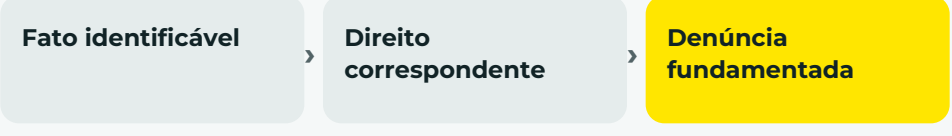
Relacione o fato observado ao direito que você representa. Exemplo hipotético: fotografia autoral reproduzida sem autorização, com arquivo original e anúncio identificados. Não afirme falsificação só porque o preço é baixo ou o vendedor é desconhecido.

Limite importante

O BPP não deve ser tratado como ferramenta para eliminar concorrentes ou controlar preços. Revenda, distribuição e uso de conteúdo têm questões distintas. Se não houver base clara de propriedade intelectual, use o canal correto ou obtenha orientação jurídica.

Antes e depois do envio

Revise direito, motivo, anúncios e evidências. Uma denúncia pode afetar a atividade de outra pessoa. Após enviar, acompanhe a resposta no próprio programa e avalie a documentação recebida, sem presumir culpa ou garantir remoção.



Esquema ilustrativo · não representa uma tela de plataforma.

PASSO A PASSO

07 • Mantenha a proteção organizada

Rotina recomendada AKUMA

Crie um registro privado de casos com direito, anúncio, motivo, evidências, data, protocolo e resultado. Evite denúncias duplicadas e preserve o histórico de eventual correção ou resposta do vendedor.

Se a denúncia não proceder

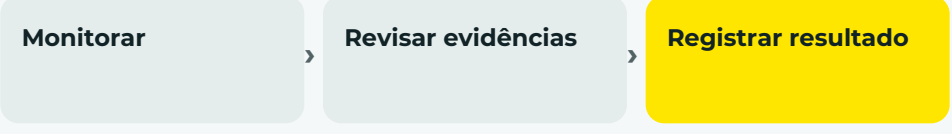
Revise os fatos e utilize as opções oficiais aplicáveis. Não repita acusações sem nova base. Divergência comercial, preço ou disputa contratual podem exigir outro tratamento, não uma denúncia de propriedade intelectual.

Se a sua oferta for denunciada

Leia a notificação e o prazo mostrado. Reúna provas de origem, autorização ou direitos sobre o conteúdo, conforme o motivo. Responda pelo fluxo indicado. Não recrie o anúncio apenas para contornar a revisão [6].

Resultado esperado

A empresa sabe qual marca está registrada, quem representa o titular, quais direitos foram aprovados e como documentar infrações. Essa organização reduz erros, mas não garante decisão favorável, venda exclusiva ou proteção fora do território aplicável.



Esquema ilustrativo · não representa uma tela de plataforma.

CHECKLIST DE CONCLUSÃO

Só avance com a conferência feita

Use como verificação de saída. Uma caixa sem evidência é uma pendência, não uma aprovação.

- [ ] Registro no INPI foi diferenciado do cadastro no BPP.
- [ ] Titular, representação e território estão documentados.
- [ ] Pedido e registro concedido não foram confundidos.
- [ ] O processo e seus prazos têm responsável definido.
- [ ] Os direitos foram aprovados no programa antes do uso da ferramenta.
- [ ] Toda denúncia descreve fatos e o direito correspondente.
- [ ] Não há promessa de selo oficial, exclusividade de revenda ou remoção garantida.

Registre: data da revisão, responsável, evidência e próximo passo. Mantenha o registro em local restrito quando contiver dados internos da empresa.

FONTES OFICIAIS

Consulte a regra vigente

[1] INPI • Guia básico de marca

Busca e acompanhamento na RPI. Usar a fonte [2] para atualização sobre concessão.

Abrir fonte oficial

[2] INPI • Lógica atual dos serviços

Fluxo do pedido e isenção de concessão/certificado desde 20/09/2025.

Abrir fonte oficial

[3] INPI • Perguntas frequentes sobre marcas

Conceitos, representação, vigência e registro.

Abrir fonte oficial

Consulta editorial: 20/10/2026. Condições, interfaces e disponibilidade podem mudar. Este é um guia educativo independente, não uma publicação oficial das organizações citadas.

FONTES OFICIAIS

Consulte a regra vigente

[4] Mercado Livre • FAQ do Brand Protection Program

Objetivo, gratuidade e documentos por direito.

Abrir fonte oficial

[5] Mercado Livre • Inscrição no BPP

Cadastro de titular/procurador e preparação de documentos.

Abrir fonte oficial

[6] Mercado Livre • O que é Brand Protection Program

Fluxo de denúncia e oportunidade de resposta do vendedor.

Abrir fonte oficial

Consulta editorial: 20/10/2026. Condições, interfaces e disponibilidade podem mudar. Este é um guia educativo independente, não uma publicação oficial das organizações citadas.

Página deste guia na Biblioteca AKUMA

AKUMA

Conhecimento para agir. Estrutura para crescer.

Há mais de uma década, a AKUMA apoia empresas na estruturação e na evolução de seus negócios digitais.

Consultoria

Orientação estratégica e definição de prioridades.

Setup tecnológico

Configurações e integrações previstas no projeto.

Gestão

Operação e indicadores conforme o escopo contratado.

Conheça a AKUMA - akuma.com.br

Quer evoluir seu negócio?

Toque ou clique: WhatsApp (19) 99014-4076

Atendimento comercial para empresas. Serviços e responsabilidades conforme o escopo contratado.